



Centro de Investigación de la Comunicación



No. 14- Del 14 al 21 de abril 2009

MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

Informe del Observatorio

La reciente presentación que hicimos del informe *Los Medios oficiales durante la gestión del Presidente Ortega*, ratifica que la *cultura de la rendición de cuentas* de parte de los medios de comunicación todavía está en ciernes. Las actitudes reacias a las críticas asumidas por periodistas y medios al servicio del gobierno han sido persistentes; no sólo han ocurrido durante esta gestión sino también en las anteriores. En el Observatorio de Medios de CINCO, estamos claros que la fiscalización es un tema que incomoda a los distintos poderes, incluyendo a los propios medios, pese a ello continuaremos apostando a construir una *cultura de rendición de cuentas*. La tarea apenas comienza.

¿Fin de una época?

¿La V Cumbre de las Américas de mandatarios latinoamericanos con el presidente Barack Obama, significa el fin de una época? Todos alentamos esa esperanza. El despliegue dado por los distintos medios de comunicación en Nicaragua y América Latina albergan la esperanza de un cambio tanto de Estados Unidos como el resto de países de la región. El impacto interno de este cónclave puede medirse a través de la importancia brindada por los diferentes programas televisivos. Esta Semana, En vivo con Alberto Mora, Estudios 24 Horas y Buenos Días Nicaragua, evaluaron los resultados de la cumbre. El Asesor Presidencial Orlando Núñez durante su comparecencia en Canal 8 fue contundente. Llamó a aprovechar la ocasión y a “deponer actitudes sectarias de todas las partes”, aludiendo de manera explícita al gobierno del presidente Ortega.

La educación en los medios

El Mined y el CNU dieron el primer paso para articular el sistema educativo. Durante muchos años dirigentes y educadores nicaragüenses han señalado esta necesidad. La vertebración del sistema educativo es apremiante. Los saldos que arrojan cada año las pruebas practicadas a los estudiantes que egresan de secundaria son lamentables. El tema de la educación amerita ser prioritario en la agenda de los medios. END mantiene una columna semanal en su página de opinión. El desafío interno en las universidades es que los estudiantes propicien el debate. Rafael Lara (END), Maryórit Guevara (LP), Héctor Rosales (TV Noticias) y Noticiero Extra (Radio 580) pusieron el acento sobre el tema. La sistematicidad y amplitud con que los medios acojan el tema de la educación es vital para el desarrollo de Nicaragua.

Publicidad municipal

Pese a las críticas vertidas contra la “discriminación de la publicidad del gobierno”, el alcalde Alexis Argüello todavía no responde al llamado del Colegio de Periodistas de Nicaragua señalándole la incidencia negativa de dicha medida para la sobrevivencia de pequeños noticieros radiales. El presidente del CPN Leonel Laguna está tratando de revertir la decisión. Dennis García denunció que la entrega de publicidad estaba siendo condicionada por la comuna. Edgard Barbarena (END) señaló que la alcaldía carece de una estrategia de comunicación eficaz para destacar sus logros. El corte presupuestario está generando nuevos roces entre los funcionarios de gobierno y el periodismo nacional.

Revistas televisivas

Esta Mañana (Canal 8), se ha fortalecido con los segmentos *Emprendedor* y *Bolsillo*, el primero enfocado en crear una cultura emprendedora y el segundo dirigido a mejorar la economía familiar. La llegada de Roberto Sánchez a Canal 12, con el segmento *Conozcamos Nicaragua*, ha fortalecido la revista Buenos Días Nicaragua. La permanencia del tema turístico desde una óptica de desarrollo económico hacía falta. Celebramos la redefinición que ha tenido la política informativa de ambas revistas televisivas orientadas tanto a educar como a entretener a las audiencias. Los televidentes siempre están a la espera de novedades que satisfagan sus expectativas.

Niñez y televisión

El tema de la niñez debería ser una constante en la televisión con un enfoque educativo y social. Solo basta que los medios se aproximen a los centros educativos para darse cuenta de las múltiples historias que podrían encontrar. Héctor Rosales (TV Noticias) lo confirmó. La historia de cuatro estudiantes con capacidades diferentes, contribuye de alguna manera a sensibilizar a los nicaragüenses sobre la valía de estos jóvenes. Rosales puso en evidencia que pese al programa de educación inclusiva del Mined, las demandas son mayores. Los medios están llamados a incluir este segmento poblacional de más de medio millón de personas. Sería la mejor forma de otorgar visibilidad a este actor postergado a la hora de demandar trabajo pese a disponer de los mismos conocimientos que las demás personas.

Zonas Francas cerradas

La crisis económica internacional continúa golpeando nuestras puertas. El sector donde ha incidido más es las Zonas Francas, pese a los esfuerzos hechos por el gobierno para retener y atraer a los inversionistas de la maquila. La clausura de estas operaciones viene a incrementar el desempleo formal en el país. La última encuesta presentada por LP establece que el empleo continúa siendo la mayor demanda ciudadana. Carlos Larios y Jeannette Obando (CDNN23) señalaron que fueron diez mil empleos los que se han perdido en el primer trimestre del año en este sector. Cristhian Marengo (END) destacó que el gobierno hace esfuerzos por compensar este vacío. La apertura de una empresa de fabricación de botas en Granada constituye un paliativo.

Página Económica END

La página económica de END a cargo de Erving Sánchez busca como ser fortalecida. La decisión de END de pasarla al primer cuerpo del periódico implica un giro en su política informativa. La página Económica de END, pretende brindar mayor información a sus lectores y contribuir a la toma de mejores decisiones. Debido a la trascendencia del tema urge la incorporación de nuevas voces. El sector académico continúa ausente. END podría abrir un foro económico igual al que tienen sobre el tema político. En tiempos de crisis la demanda de información económica es mayor, fundamentalmente la de carácter microeconómico.

Salvar el Cocibolca

La ayuda alemana relacionada con el agua fluye de manera generosa. El artículo de José Adán Silva teniendo como referente a la jornada.net dirigida por Raúl Arévalo es una buena noticia. La inversión de 20 millones de dólares para agua potable en Granada, se suma a la inversión de 500 millones de dólares para salvar el Xolotlán. El agua constituye una de las mayores riquezas de Nicaragua. Los medios deberían propiciar la articulación de las distintas iniciativas encaminadas a preservar la mayor reserva de agua del país. Alcaldes, Organizaciones de la Sociedad Civil, el CI-RA, Enacal, ONG, Intur, empresarios, Marena, Comisión del Medio Ambiente de la AN, etc. deben ser animados a trabajar en forma conjunta.

***Director Observatorio de Medios**

Para comentarios: observatoriodemedios@cinco.org.ni