



Centro de Investigación de la Comunicación



No. 17. Del 6 al 12 de mayo 2009

MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

Entre lo público y lo privado

Cada vez que algunos funcionarios se niegan a rendir cuentas, se escudan en la figura de lo privado. Los códigos de ética periodística plantean que los comunicadores no deben inmiscuirse en la vida privada de las personas. El presidente del CSE se ha negado hablar del tema de sus bienes con los periodistas. Aunque la ley deje a su arbitrio si la CGR debe o no dar a conocer su declaración de probidad, los funcionarios están obligados moralmente a hacerlo. La democracia es el gobierno público en público. ¿A qué obedece entonces la insistencia del presidente de la CGR de dar a conocer a los periodistas que el Magistrado Rivas no ha declarado sus bienes?

Trata de personas y niñez

END ha puesto énfasis especial sobre la trata de personas y los derechos de la niñez. La insistencia de END (Ernesto García y Luis Alemán) exige como correlato una actuación más diligente de las autoridades de gobierno. La niñez nicaragüense debe ser objeto de atención prioritaria como lo establece el Código de la Niñez y la Adolescencia. En un país virtualmente de niños se impone la necesidad de que los organismos que trabajan el tema junten esfuerzos. Su descoordinación es evidente. Los medios pueden articular y encaminar nuevas iniciativas. No basta informar se requiere de mayor análisis y formular propuestas.

¿A quién creer?

La carta que llegó del correo info@nicaraguacomovamos.org.ni denigrando a la iglesia, ha generado una polémica que pone a prueba la credibilidad de gobierno y medios. Una constante en Nicaragua ha sido desconfiar de las fuentes oficiales. Las razones aducidas giran en torno a la naturaleza interesada del discurso del poder. La ciudadanía toma en consideración elementos de carácter histórico. ¿Cómo han sido las relaciones entre la iglesia y el partido gobernante? ¿Se desafía el liderazgo de la iglesia? ¿Qué interés tiene el sandinismo de indisponerse con los Obispos? Si el presidente tiene nombres de otros *hacker* que los diga.

¿Nueva ley nuevas reglas?

La nueva ley de telecomunicaciones trae nuevas reglas. Los radiodifusores (LP y END) temen ser despojados de sus frecuencias si estas son sometidas a licitación. Los dueños de las televisoras han permanecido mudos. Existe el riesgo que desaparezcan las pequeñas radioemisoras localizadas a lo largo y ancho del país. La puja mayor será entre los mastodontes de la telefonía. Un anticipo de lo que podría contener la nueva ley apareció en la página Informática de END, editada por Víctor Ayala. Las referencias a los nuevos servicios de televisión realizados por Hjalmar Ruiz Tuckler, así lo presagian.

Revista Domingo

Domingo (LP) arribó a las 100 ediciones. Festejó la edición con el tema de las migraciones. Los planteamientos conducen a la necesidad de concertar una política migratoria. En Nicaragua no se está haciendo lo necesario para contener la salida masiva de su gente. Las remesas, segundo renglón generador de divisas, tienden a bajar y no constituyen un factor de desarrollo como apuntó Marta Cranshaw. Fabián Medina, editor de *Domingo*, ha sabido inyectar sangre joven a *Domingo*. Carlos Salinas, Marta Solano, Orlando Valenzuela, Elba Parrales y Amalia Morales se han distinguido como cronistas, entrevistadores y con sus reportajes.

Las exclusivas del 12

Arturo Mcfield y Stalin Vladimir (Noticias 12) se disputan las exclusivas. ¿Pero quién realiza mayores aportes a la oferta informativa de Noticias 12? Stalin tiene un estilo inconfundible: las cámaras se abren y quien aparece primero es él; sus preguntas no alcanzan la profundidad debida y abre micrófonos a tirios y troyanos. Mcfield se muestra más distante antes sus entrevistados, aborda temas que la ciudadanía quiere conocer y va a fondo en los temas. Ambos contribuyen a dar una tonalidad especial a Noticias 12. Sus entrevistas retomadas por LP y END, constituyen la principal fuente del Informe Pastrán.

Encuestas UCC en León

La encuesta realizada por los estudiantes de Mercadeo y Publicidad de los estudiantes de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) en León, tuvo un impacto singular entre los periodistas leoneses. El sondeo ratificó que los medios locales son los más apetecidos por la audiencia metropolitana. Los periodistas acogieron su realización como la primera en su género realizada en esa ciudad. Radio LL, Darío y la Corporación acaparan los tres primeros lugares. Los Canales 10, 2 y 8 son los favoritos. El equipo investigador lo integraron Marvin Jiménez, Francisco Valle, Dulce Castillo, Miriam Balladares, Christiane Salvatierra, Francis González y Josahari Niño.

¿Noticias o promociones?

La crisis económica golpea a los medios. Los noticieros *TV Noticias*, *Acción 10* y *24 Horas*, se han visto obligados a abrir mayor espacio a las empresas comerciales. A los spot y publirreportajes se suman las rifas diarias de celulares y entrega de víveres en los hogares. Las disputas por la audiencia no son por quién entrega la mejor información sino en ver quién da más a los televidentes. Alfonso Flores y Blanca García están siendo utilizados en esta campaña. *24 Horas* lo hace tímidamente. Las audiencias permanecen expectantes para conocer la frase del día y conocer si resultan ganadores. ¿A qué otras concesiones los conducirá la crisis?

Volver al periodismo

El tratamiento periodístico que José Abraham Sánchez (*Acción 10*) mostró sobre la supuesta importación de cerdo realizada por funcionarios públicos, confirma la necesidad de que continúe haciendo periodismo. Su mutación a la nota roja desde el *Noticiero Independiente*, así como su pasión y creatividad por poner en pantalla hechos escalofriantes, no se compadecen con el joven universitario que quería hacer algo diferente en los medios. Ojalá que su incursión en temas de mayor interés para los televidentes lo traigan de nuevo al periodismo.

Ineter rectifica

Reapareció ante las cámaras Milagros Castro, quien había desaparecido a raíz de la tormenta Alma. Sus conocimientos sobre meteorología, su voz pausada y el trato afable con los periodistas, la convirtieron en referente obligado. Roberto Pérez Solís (LP) informó que Castro había sido destituida por haber afirmado que Alma se había convertido en huracán. A Castro se le prohibió dar entrevistas. Su reaparición fue celebrada por los periodistas. Ganó Ineter y ganó el país. Una rectificación de esta naturaleza habla bien de las autoridades de Ineter.

***Director Observatorio de Medios-CINCO**

observatoriodemedios@cinco.org.ni