



Centro de Investigación de la
Comunicación



Los medios y la agenda pública

Dr. Guillermo Rothschuh Villanueva
Director Observatorio de Medios

Adrián Uriarte Bermúdez
Analista de Medios

Consejo Asesor

Alfonso Malespín Jirón
Xóchilt Gutiérrez
Eduardo Marengo

Managua, 11 de marzo de 2009

E-mail para realizar comentarios y sugerencias:
observatorio_demedios@hotmail.com



Medios y Agenda Pública

Guillermo Rothschuh Villanueva*

Agua cara y escasa

Los trabajos de Oliver Gómez, Jorge Alemán y José González (END) evidencian una de las carencias más sensibles de la población nicaragüense. También revelaron que Enacal realizó un ajuste de las tarifas de agua sin hacerlo del conocimiento de la ciudadanía, y con un servicio menoscabado. Era ilógico pensar que la insuficiencia del agua se iba a solucionar en apenas dos años. Ruth Selma Herrera, a la cabeza de esta institución, se esperaba un mejor desempeño acorde con sus reclamos cuando dirigía la Red Nacional de Defensa de los Consumidores. La queja de los usuarios es generalizada. El drama cotidiano es agobiante. Su recriminación más dura es “que nos cobran por el aire que sale de los grifos”

Una explicación necesaria

Una de las funciones más importantes de los medios radica en su labor pedagógica. En el caso de las reservas internacionales, se sintió este vacío. La gran mayoría de los televidentes, radioescuchas y lectores requerían una explicación clara del impacto que se derivaría si el BCN hacía uso de las reservas internacionales para enfrentar el déficit presupuestario que preocupa al gobierno. END fue el único medio que explicó el fenómeno entrevistando al economista José Luis Medel. Los temas económicos requieren ser traducidos a un lenguaje llano, que permita entender sus alcances y significado. Los medios deben realizar este tipo de ejercicio más a menudo.

El abuso de los adjetivos

Los temas económicos dominaron la agenda de LP. Fue una lástima el uso innecesario de adjetivos en sus titulares. El periódico centró su interés en temas de una enorme importancia ciudadana. Uno de los aspectos más visibles fue que privó más en el ánimo de sus titulares el cuestionamiento al gobierno. Los trabajos de Luis Núñez, Ludwin Loáisiga, Wendy Álvarez y Roberto Morales, pusieron el acento sobre un aspecto crucial de la vida nacional.

Los periodistas mantuvieron un equilibrio en el uso de las fuentes y contextualizaron el problema.



¿No es que eran regaladas?

Si ni el vicepresidente de la República Jaime Morales está claro con el asunto de las plantas geotérmicas, imagínense en qué situación se encuentra el resto de la ciudadanía. Nery García, Mauricio Miranda, Luis Galeano, Melvin Martínez y Ramón Potosme, han venido dando seguimiento al tema. El gobierno siempre adujo que eran regaladas y que no causaban deuda externa. Las declaraciones del Ministro Emilio Rappaccioli, de que las plantas tendrán que pagarse, abren un enorme hueco en la credibilidad del gobierno.

Si no fuese por la presión de los medios la Contraloría General de la República no habría demandado información al INE y MEN, aunque la solicitud no se dirigió al canal adecuado. “Es conocido que la entidad que se ha encargado de los estrógenos es ENEL”, expresó Nery García. La falta de entrega de información, mete al gobierno en estos líos, que hasta ahora no ha mostrado interés por aclararlos.

¿Acusaran a periodistas?

En Nicaragua se ha convertido en norma confundir el mensaje con el mensajero. Se ha convertido en la salida más fácil para políticos y gobernantes, cuando se sorprenden ante sus propias declaraciones. Aunque en verdad este es un mal extendido a todos los sectores de nuestra sociedad. Las acusaciones de Xóchilt Ocampo, deberían estar dirigidas en contra de los diputados Porfirio Olivas y Ramón González del PLC. Los periodistas Jennifer Ortiz, Matilde Córdoba, Alfonso Flores Bermúdez y Ludwin Loáisiga López, sólo se encargaron de dar a conocer lo expresado por los diputados del PLC.

Cuestionan a END

La periodista Eloísa Ibarra acusó a END de no permitir sindicatos y de no atenerse a lo indicado a sus periodistas de no meterse en política, mientras el Dr. Danilo Aguirre lo hace. Ibarra agregó que no le dejaron ahondar sobre el tema de los Cenis. Sus señalamientos encontraron eco en diversos medios de comunicación. Canal 4 al salir en su defensa señaló de fascistas a los directores del periódico. El trabajo de Antenor Peña fue acompañado de una suástica. Compartimos con Ibarra de que los periodistas no deben involucrarse en política, y de ser ajenos a intereses partidarios y de los grupos de poder.



Premio con rostro femenino

El premio centroamericano “Periodismo y Salud de la Mujer” logrado por María Teresa Pérez es motivo de celebración para el gremio periodístico, en saludo al Día de la Mujer. Lo meritorio de la editora del Suplemento Salud y Sexualidad de END, es que se alzó con el segundo lugar entre 20 trabajos participantes. Pérez abordó con soltura un tema generalmente eludido por los medios como es la menopausia. El logro de María Teresa constituye un espaldarazo al Suplemento Salud y Sexualidad.

La constante patriótica

Cada vez que el Río San Juan entra en la agenda de los medios, hay un derroche de patriotismo. Esta vez, cuando el país está expectante ante la resolución de la Corte Internacional de Justicia, su tratamiento estuvo distanciado de estos desplantes. LP, END, Noticias 12, 24 Horas, Noticiero Maranatha, 10 en Punto, TV Noticias, CDNN 23 y Esta Semana, dieron apertura a los estudiosos para que hablaran sobre el tema. Esta vez no hubo estridencias ni lloriqueos.

La trilogía de la pobreza extrema

Los tres reportajes elaborados por Nohelia González (LP), *La crisis económica toca en el campo*, *El invierno ahogó las esperanzas* y *La soledad acompaña a los hijos de los migrantes*, en los municipios de Quilalí y El Jícaro, reflejan la relación interdependiente que existe entre la migración, la desarticulación familiar y el desempleo, y la pobreza extrema. La saga de Nohelia es una radiografía que se inscribe dentro del mapa de pobreza del resto de los municipios del país. Los trabajos de Nohelia ratifican que los medios deben orientar sus agendas más allá de Managua, y brindar acogida a los actores locales para dar a conocer su realidad. Una tarea pendiente en la televisión nacional.

Aniversarios radiales

Celebramos los 61 años de que Radio Mundial, que a tono con los tiempos debe transferir su señal a la FM. La única alternativa para tratar de salvar el pellejo. El arribo de los 50 años de Radio Ondas de Luz, también es motivo de festejos, sus dirigentes deben apresurarse en terminar su sitio Web. El programa Pancho Madrigal, el personaje que ha penetrado en el imaginario nacional, cumple 50 años de llegar a los hogares nicaragüenses. Un acontecimiento radial pocas veces experimentado en el país.