



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No. 30. Del 5 al 11 de agosto 2009

MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

¿Reforma o concertación tributaria?

La “concertación tributaria” se ha convertido en tema prioritario. Luis Núñez Salmerón (LP) fue quien mejor abordó sus implicaciones al entrevistar al especialista Julio Francisco Báez. Sirvió para que Báez expresara que no existe tal concertación; lo que habría es una reforma tributaria para cubrir el déficit presupuestario. No sabemos porque la mayoría de los periodistas del área económica se quedaron atrapados en las versiones del presidente del Cosep José Adán Aguerri y del Asesor de Asuntos Económicos, Bayardo Arce. A los medios queda la tarea de alentar la concertación tributaria en los términos en que lo plantea Báez en el Semanario Confidencial.

¿Volverán confiscaciones?

El enfoque que END brindó al vertedero La Chureca, dio como resultado que el tema tuviera eco en los demás medios. José Adán Silva y Mauricio Miranda señalaron que si se acepta como válida la actuación de la PGR y la Alcaldía de Managua, sería sentar un precedente negativo sobre el tema de la propiedad en Nicaragua. ¿La actuación de las actuales autoridades edilicias y del gobierno central en torno a La Chureca, está orientada a deshacer los acuerdos realizados durante la administración de Dionisio Marengo? Lo que merece ampliarse es si se trata de una política de gobierno o un desliz inadmisibles.

Un problema mundial

Domingo logró dar en el centro. Los reportajes de Elba Parrales, Martha Solano y Carlos Salinas, confirman que la falta de consumo de agua es un problema de dimensión mundial. Un tema que los medios deberían incorporar de manera prioritaria en su agenda tal y como lo hace de forma permanente la página Contacto END. Las amenazas que penden acerca de su escasez futura merece abordarse con celeridad. El agua constituye una de las mayores riquezas del país. Si la contaminación continúa el ritmo que lleva (manejo inadecuado de fuentes hídricas, despales y abusos del sector ganadero), mañana no habrá nada que hacer. Las advertencias de Jaime Incer y Salvador Montenegro merecen ser escuchadas. Enacal debería dar el primer paso.

Asistir a comunidades

Wilder Pérez, Sergio León y José Garth Medina (LP) han estado pendientes de las últimas inundaciones en la Costa Caribe (Prinzapolka, Laguna de Perlas y Waspam). Su cobertura se ha caracterizado por resaltar el infortunio que viven las comunidades de esa región del país. ¿Su interés también incidió para que los medios audiovisuales se ocuparan del tema? Yunaisy García (TV Noticias) ha informado lo que acontece a través de los reportes de Defensa Civil. Uno de los vacíos en la radio y televisión ha sido limitarse a los informes preliminares de Defensa Civil y Comupred, y forrar sus informaciones con imágenes de archivos. Un recurso cuestionable debido a las diferencias sustantivas de las actuales inundaciones en relación a las anteriores.

El pulso en la construcción

Lucía Navas (11Noticias) ha sido una de las pocas periodistas que ha presentado una visión de conjunto sobre la situación que vive el sector de la construcción. Sus reportajes resultan válidos en un país donde los requerimientos de viviendas constituye una de las principales demandas ciudadanas. Navas señaló que con la Ley de Vivienda ha venido a dinamizar el sector de las urbanizadoras y al sector financiero. Aunque algunos economistas afirman que todavía es muy temprano para evaluar el impacto de esta ley estando de por medio la crisis económica.

Reportajes sobre comuna

Los reportajes de Anne Pérez (LP) sobre bibliotecas, mercados y cauces han tenido eco. Pérez ha mostrado agenda propia en los temas de la comuna capitalina. Se dio cuenta que la mejor forma de fiscalizar la gestión municipal, es yendo a barrios y mercados. Los resultados positivos indican la importancia de mantener una prudente distancia de los funcionarios y asumir con firmeza aspectos que atañen a todos los capitalinos. El error de ciertos periodistas ha sido centrarse en los cabildos y en las declaraciones de los concejales, sin visitar ni abrir espacio a las demandas provenientes de los barrios.

¿El fin de los radioperiódicos?

La entrevista de Arlen Cerda (LP) a Freddy Rostrán, director del radioperiódico El Despertar, expresa la crisis que atraviesan los radioperiodistas independientes. Aunque Rostrán señala que están surgiendo nuevas maneras de informarse, no por eso dejó de sostener que la asfixia provocada por la falta de publicidad estatal, los está conduciendo al cierre. La política de comunicación del gobierno, golpea con mayor intensidad a los periodistas radiales. La necesidad de una ley para regular la entrega de la publicidad gubernamental, vendría a poner fin a estas discrecionalidades. Evitaría que sólo entreguen publicidad a medios oficiales y oficiosos, castigando a los demás.

Plantas energéticas

END ha destacado por la atención preferente que otorga a los temas energéticos. Nery García y Oliver Gómez, han evidenciado esta vez el conflicto de interés del gobierno y Albanisa, en la donación de las plantas de Taiwán. Las declaraciones categóricas del embajador de Taiwán Chin-Mu Wu, que no debe haber ningún cobro ni pago sobre las plantas, confirma lo que habían advertido expertos en el tema. En la medida en que el gobierno se niegue a informar a los periodistas sobre las donaciones, los nicaragüenses continuaremos sin conocer qué entra en el ámbito público y qué en el privado.

¿Abandonar politiquería?

Eduardo González de Impacto 540 (Corporación) se mostró sorprendido cuando el dirigente político Eduardo Montealegre le dijo que se debería dejar a un lado la politiquería y atender las demandas ciudadanas. ¿Se le puede tomar la palabra al dirigente político cuando precisamente son ellos, junto con algunos medios, quienes más han polarizado el país? González debió recordarle al diputado Montealegre que a ciertos políticos poco les interesa debatir sobre aspectos sensibles relacionados con la crisis económica y la necesidad de revisar la ley que regula las tarjetas de crédito. ¿Cómo llamar a su periplo por Tegucigalpa?

Peña regresa al periodismo

Después de encabezar las campañas de propaganda y contra propaganda lanzadas en Canal 4, contra tirus y troyanos, Antenor Peña regresó al ejercicio del periodismo. Antenor se distinguió por su impulsividad y ataques directos contra medios y periodistas percibidos por el gobierno como adversarios. Peña labora ahora en el Canal 23 haciendo uso de su estilo peculiar, nada más que con un lenguaje cuidadoso, sin utilizar adjetivos, ni ofender a sus entrevistados. Vino a conformar el staff de los Noticieros CDNN 23, junto a Jeaneth Obando y Karlos Larios. Peña ocupó el espacio dejado por Norma Castellón que pasó a Acción 10, bajo la dirección de Mauricio Madrigal. Peña ha sabido distinguir entre periodismo y propaganda.

***Director Observatorio de Medios-CINCO**
observatoriodemedios@cinco.org.ni