



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No. 38. Del 30 de septiembre al 6 de octubre 2009

MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

Trabajos complementarios

Albanisa ha sido uno de los temas más complejo para el periodismo investigativo en Nicaragua. Debido a la falta de información es difícil que un solo medio pueda explicar completamente cómo opera Albanisa en Nicaragua. Hasta el momento los trabajos de Moisés Martínez (LP) y Luis Galeano (END) lo que han hecho es complementar información de cómo opera Albanisa. Ambos trabajos han evidenciado el conflicto de interés del estado-partido, y la pasividad de la CGR de auditar fondos cuyo origen es de naturaleza pública, motivada en el acuerdo venezolano-nicaragüense.

Repercusiones en la opinión pública

Los trabajos del Semanario Confidencial (Carlos Fernando Chamorro y Lourdes Arróliga) -publicados en END- fueron los temas con que iniciaron la semana los noticieros televisivos. Son ejes transversales que atañe la vida de los nicaragüenses: las telecomunicaciones y las reformas constitucionales. Chamorro puso en perspectiva cuál será el escenario de las telecomunicaciones, con la apertura de la empresa Yota de Nicaragua. Se abrió un frente de batalla entre los grupos de poder para controlar las telecomunicaciones. Arróliga en entrevista realizada al magistrado Rafael Solís, mostró las cartas que baraja el partido de gobierno para lograr la reelección del presidente Ortega

Credibilidad de baja

El daño ya está hecho. Telcor debió desde un inicio dar una conferencia a todos los medios. ¿Por qué esperó tanto para explicar los procedimientos de la licitación de telefonía básica e Internet que finalmente ganó la empresa Yota de Nicaragua S.A.? En una licitación como esta ¿por qué se desgató con la prensa independiente? ¿Fue el precio que pagó por ceñir al pie de la letra, la política de comunicación del gobierno? Eso evidenció en su primera conferencia donde solo asistieron los medios oficiales. La falta de autonomía de los funcionarios está limitando su capacidad de incidencia y transparencia.

Producción de energía

La cuarta alza de energía fue la pauta que siguió Roberto Morales (LP) para analizar la producción energética en Nicaragua. Su enfoque debería servir de espejo para los periodistas de radio y televisión, que una vez más se quedaron hablando del incremento. Las fuentes consultadas por Morales coincidieron que solo con una política de Estado en energía limpia, se puede frenar las constantes alzas de energía. Si el gobierno supuestamente tiene intereses en Albanisa y Alba Generadores, ¿en verdad estará interesado en revertir la matriz energética?

Bloqueo de celulares un logro de END

El hecho que la Policía Nacional, Claro y Movistar hayan firmado un acuerdo para bloquear los aparatos telefónicos robados fue una iniciativa feliz de END. Con esta determinación se logrará disminuir sensiblemente la delincuencia, en vista de que los celulares son apetecidos por los ladrones. En varias ocasiones la resistencia de las personas culminó en muertes. En verdad que estábamos frente a un problema de seguridad ciudadana. Los señalamientos de que los robos de celulares ocupaban los primeros lugares en el ranking delincencial seguramente disminuirá. Anotar el código IMEI es clave para poner la denuncia. Acciones como estas hablan bien de los medios.

Situando a los Ramas

Nicaragua en un país multiétnico, razón de más para que los medios incorporen las voces étnicas. La saga de Amalia Morales (Domingo y LP) sobre los Rama reivindica esa deuda pendiente de los medios nacionales con los grupos étnicos del país. La familiaridad con que Morales narró las costumbres y comportamiento de los Rama, demostró su sensibilidad hacia un sector tradicionalmente postergado en la agenda mediática. Morales destacó que la cultura Rama vive el más completo abandono, tanto que teme su extinción. ¿Qué hacer?

Altibajos de Telenica

Uno de los mayores capitales de los medios son sus periodistas. La cara visible ante la ciudadanía. Periodistas y medios son interdependientes. La credibilidad de un medio depende de quienes lo hacen y viceversa. ¿Cuánto afectará a Noticiero 24 Horas y Estudio 24 Horas la salida de Erving Vega? Desde luego los primeros en sentir ese vacío son las audiencias. Sobre todo por el profesionalismo de Vega. Una baja sensible para Canal 8. ¿Cuánto tiempo necesitará para llenar el vacío dejado por Vega? El desafío corre por cuenta de Jennifer Ortiz.

Ley de Telecomunicaciones

La nueva Ley de Telecomunicaciones preparada en el parlamento salió a luz. Al menos su contenido ha sido recibido con beneplácito por los dueños de radios y televisoras. El plazo establecido para el otorgamiento de las licencias es de veinte años. Ante el anuncio de Telcor de que está preparando su propia ley, queda por conocer los alcances de esta propuesta. En el sector de las telecomunicaciones se juegan múltiples intereses. No solo financieros, que para algunos los más importantes; no debe olvidarse que el teléfono vive su mejor momento: constituye la terminal de todo este sistema nervioso.

Seguimientos de temas

Entre más atención presten los medios a los reclamos de la ciudadanía, mayores posibilidades de respuesta tendrán de las autoridades. Como resultado del interés mostrado por Acción 10 (Elean Jarquín y Romel Sánchez), los taxistas de Masaya en menos de una semana lograron que sus demandas tuvieran eco ante los funcionarios del Mercado Municipal. De allí la importancia que los medios mantengan en agenda temas de interés ciudadano. La situación del transporte amerita especial cuidado. En un país donde la inseguridad crece, el transporte selectivo se convierte en un sucedáneo para cierto sector poblacional.

¿Apostar a lo social?

El especial interés con que TV Noticias ha venido destacando los temas sociales ¿se trata de una rejerarquización en su agenda? Ante el abandono de la crítica a la función de gobierno, TV Noticias trata de suplir sus carencias. Prueba de esto fue el estelar del 2 de octubre. Mientras los demás noticieros destacaron en su primer bloque los temas políticos y económicos, TV Noticias se enfocó en el dengue y VIH. Una práctica similar ocurre en sus ediciones de medio día. Ojalá se trate de una política informativa estable, donde los problemas sociales permeen su agenda de manera constante.

Sensibilidad periodística

Por naturaleza los periodistas deberían mostrarse sensibles ante la realidad social. El reportaje de Alma Vidaurre (Acción 10) ¿Necesidad o costumbre? mostró que no todas las personas que piden ayuda en los semáforos son necesitadas. La indigencia también es un *modus vivendi*. Vidaurre mostró que personas con capacidades fingen estar enfermos para solicitar ayuda. Por el contrario personas con capacidad diferentes han salido adelante sin necesidad de recurrir a la indigencia. Acción 10 debe continuar realizando este tipo de trabajos que elevan la calidad de su contenido

*Director Observatorio de Medios-CINCO
 observatoriodemedios@cinco.org.ni