



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No.63• Del 24 de marzo al 6 de abril 2010

## MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva \*

### Dependencia institucional

La Semana Santa confirmó que los medios son altamente dependientes de las fuentes estatales. Los temas políticos y empresariales disminuyeron en 100% Noticias, TV Noticias, Seis en Punto, END, LP y CDNN 23. ¿Será que Noticias 12 por ese motivo decidió vacacionar? En la edición del 5 de abril, END y LP cargaron de sucesos sus portadas y páginas nacionales. Una situación similar ocurrió en Seis en Punto dedicando casi toda su edición a los reportes preliminares de la Policía, Cruz Roja y Bomberos.

### Actores circunstanciales

¿Cuánto incide en la política informativa y credibilidad de los medios la alta dependencia de políticos y empresarios? La falta de fuentes políticas y empresariales obligó a Seis en Punto, LP, Noticiero 24 Horas, TV Noticias, recurrieran a los sondeos de opinión, actividades religiosas, balnearios y mercados. En períodos como estos es que hay apertura a otras voces y temas; el protagonismo de los municipios en END y LP se debió a que las salas de redacción se auxiliaron de sus corresponsales. Una práctica similar ocurre los fines de semana.

### El plato fuerte

Los noticieros de sucesos mantuvieron intacta su agenda. Su cobertura se desarrolló acorde con el calendario de actividades de la Policía Nacional, Cruz Roja y Bomberos. Accidentes de tránsito, ahogados, homicidios e incendios fueron el plato fuerte de Acción 10 y Noticiero Independiente. Una vez más su abordaje quedó en estadísticas y nota roja; violaron el derecho de imagen de los ahogados y accidentados; Noticiero Independiente se ensañó con el cadáver del prestamista muerto en el sector de la rotonda La Virgen.

### Doble discurso

El gobierno continúa arrogándose el derecho de administrar la información pública como su patrimonio. El reportaje de Daniel Flakoll Alegría (Esta Semana) evidenció que los funcionarios tienen órdenes explícitas de no dar entrevistas a los medios críticos; tal como sucedió con el director de Ineter Alejandro Rodríguez. Flakoll para evitar el despido de la divulgadora de Ineter optó por no publicar las declaraciones del funcionario sobre el cambio climático. Con este caso una vez más se evidencia el doble discurso del gobierno en relación a la libertad de expresión.

### Variar agenda

Los programas radiales de contenido político se vieron obligados a cambiar sus rutinas de trabajo ante la ausencia de invitados. La falta de actores tradicionales dio oportunidad para que las audiencias tuvieran mayor participación en los programas radiales. Bastó que Impacto 540 (Eduardo González) abriera la discusión sobre la inseguridad ciudadana para que los oyentes se animaran a exponer su situación sobre el tema. González debe balancear su agenda en relación a la política, las audiencias demandan otros temas y actores.

### Más allá de Managua

Algunos medios nacionales han venido realizando algunos esfuerzos por visibilizar las demandas en el interior del país. LP antes de Semana Santa venía apuntando en esa dirección con la saga de Amalia Morales y Luis Enrique Duarte (LP) sobre El Mal de buzo y el Golfo de Fonseca. Morales trató el mal de buzo como un problema de salud que ha permanecido invisibilizado dentro de la agenda del Minsa. Duarte narró la extrema pobreza y falta de identidad de los nicaragüenses que viven en esta zona fronteriza.

### Televisión en deuda

El periodo de Semana Santa debió ser aprovechado por los periodistas de televisión para abordar a fondo otros temas. Normalmente los periodistas alegan que debido a las rutinas de trabajo se les hace difícil ahondar en temas sensibles para la ciudadanía. Ahora que hubo tiempo ¿cuál fue el impedimento? END (Carlos Larios, María Mercedes Urroz y Javier Poveda, Doren Roa, Luis Galeano) ahondó en temas poco comunes: incremento de delito por armas, VIH, perfil de estudiantes de escasos recursos, fiscalización de la corrupción al Estado.

### ¿Agenda común?

¿Cuánto ha afectado la política editorial de LP su política informativa en relación al aborto terapéutico? Su incidencia es tal que su tratamiento ha coincidido con el discurso oficial. Las fuentes sobre este tema han estado dominadas por la iglesia católica y funcionarios del Minsa. El gobierno alega que con el Protocolo de interrupción de embarazos riesgosos basta. Un tema tan sensible ¿no debería abrirse a un debate más amplio, diverso y además ser abordado como un asunto de salud pública?

### Talla única

Una de los juicios más comunes es juzgar a los medios por igual. Se trata de las instituciones con mayores matices en una sociedad; cada uno tiene su propia visión para construir la realidad. La reciente encuesta de M&R Consultores señala que los medios son la tercera institución con mayor credibilidad en el país. Otorgar credibilidad por igual a todos, sería avalar las prácticas informativas de medios que lejos de construir ciudadanía crítica, su función básica ha sido legitimar el discurso oficial, promover la nota roja e incrementar el consumo.

### Enriquecen agenda

Uno de los elementos que han enriquecido la agenda de Sabemos lo que decimos, conducido por Omar García (La Primerísima), ha sido la participación de sus corresponsales. Su red de periodistas en occidente, sur, norte y Nueva Guinea, toman el pulso de lo que acontece en estos municipios; su agenda tiene como tema dominante el desarrollo local, sobre todo en Nueva Guinea. En Masaya Jim Calero y en Granada Pedro Vindell, se caracterizan por dar mayor participación a las demandas ciudadanas; Isabel Mendoza en León sabe a oficialismo.

### Debe capitalizarse

Quienes hemos seguido la trayectoria de Eleam Jarquín nos preguntamos ¿Se está desgastando su talento ahondando en detalles innecesarios sobre accidentes de tránsito, hurtos, etc? Con este tipo de actividad no está contribuyendo a consolidar su imagen. Su personalidad y capacidad no encajan en el campo de la nota roja. Jarquín daría mayor solidez a Acción 10 en temas sociales y políticos. La habilidad con que conecta e interpela a los políticos fortalecería esta área. Acción 10 debe capitalizar la experiencia de Jarquín.

### Presentadores TV

Las revistas televisivas entraron en una competencia de ofertas y demandas de presentadores. Xóchilt Jiménez pasó de Buenos Días a la revista Día a Día de 100% Noticias; Noemí Chavarría de la revista Día a Día pasó a integrar el equipo de Esta Mañana en Canal 8; y Hollman Valle de Cuechando, llegaron a darle mayor dinamismo a Buenos Días Nicaragua. Igualmente celebramos el regreso de Stalin Vladimir a Canal 12. Nos alegra que rostros jóvenes destaquen en las revistas televisivas, lideradas sobre todo por mujeres. Ojalá estos cambios se traduzcan en mejorar sus contenidos. Todos saldríamos ganando.

\*Director Observatorio de Medios-CINCO

observatoriodemedios@cinco.org.ni