

**Sistematización de la experiencia
desarrollada en la producción y realización
del programa radial Onda Local en el
periodo 2000 – 2008**

Managua, 13 de Octubre 2009

Presentación

El Centro de Investigación para la Comunicación (CINCO) se ha constituido como un centro especializado en temas políticos y de comunicación. En su compromiso con dichas áreas, ha realizado una serie de estudios y diagnósticos sobre los medios de comunicación en Nicaragua y su papel e incidencia en la construcción de la democracia, además de diagnósticos sobre los medios locales. Recientemente inauguró un Observatorio de Medios cuyo objeto de análisis es el rol de los medios como actores políticos en la democratización y fiscalización del poder público y privado.

CINCO cuenta con la colaboración de diversos medios que apoyan y divulgan los ejes temáticos de la institución, entre ellos el programa radial Onda Local. Este documento tiene como propósito documentar los procesos, la metodología, los instrumentos y los actores de ONDA LOCAL; y responde al complejo objetivo de capturar en el papel la experiencia y esencia del programa desde la comunicación política.

Introducción

En el Municipio de Managua, Nicaragua, el programa radial Onda Local ha desarrollado una experiencia de comunicación para el diálogo durante nueve años. Esto ha sido posible con la participación de diversos actores: autoridades locales, nacionales, especialistas, organizaciones de sociedad civil.

En este período, el programa ha mantenido una política de comunicación basada en los principios de autonomía, independencia y pluralismo. Ha mantenido un perfil periodístico que privilegia el tema de la descentralización. Ha formado jóvenes periodistas para la producción radial y dado relevancia a la información y problemática local.

Onda Local salió al aire en Agosto del año 2000, teniendo como productor a Carlos Fernando Chamorro y como co-productora y directora a Patricia Orozco. En su historia de vida, el programa ha visto tres cambios de gobierno comenzando por el gobierno de Arnoldo Alemán (1998-2001), el gobierno de Enrique Bolaños (2002-2006) y finalmente el actual gobierno de Daniel Ortega (2006-2010).

Algunos de los resultados más importantes son

- Creación, desarrollo y consolidación de un espacio radial que privilegia el municipio como ámbito de información y debate;
- Abordaje e intercambio de experiencias concretas y locales de gestión ya sea de gobiernos municipales o de organizaciones comunitarias;
- Producción radial y periodismo joven.

Los aportes y lecciones que pueden identificarse de esta experiencia comunicacional pueden aportar a la reflexión de la labor comunicativa, a su mejoramiento y a nuevas propuestas. De ahí el interés de documentar esta experiencia de comunicación radial.

El proceso de documentación y sistematización se realizó entre los meses de Julio, Agosto y Septiembre del año 2009, cuando se cumplen exactamente nueve años de programación. Para ello se enfatizó el objetivo de documentar la experiencia a través de entrevistas individuales a los diversos actores identificados, que son:

- a) CINCO. Se entrevistaron a dos personas. El Director de Cinco y la coordinadora de investigación.
- b) Equipo de programa Onda Local. Se entrevistaron a cuatro personas. La directora del programa y tres periodistas del equipo.
- c) Miembros de organizaciones de la Red de Desarrollo Local, autoridades nacionales y locales y especialistas/académicos en temas municipales. Se

entrevistaron a tres miembros de la Red de Desarrollo Local, tres autoridades nacionales y locales, dos especialistas-académicos.

d) Periodistas. Se entrevistaron a tres periodistas.

Además se realizó un focus group con el equipo del programa.

En este documento se reconstruye la historia del programa en sus orígenes y principales hitos a través de la experiencia vivida por la directiva, el equipo del programa y diferentes actores involucrados e identificados

Objetivos y Metodología

Objetivo General:

Documentar la experiencia de producción y realización del programa radial Onda Local en el período 2000-2008.

Objetivos específicos:

1. Documentar las etapas de surgimiento, desarrollo y consolidación del programa en el espacio mediático.
2. Identificar el proceso de producción y los actores del programa
3. Valorar los aportes específicos que Onda Local ha hecho al periodismo radiofónico actual y a las y los periodistas que han laborado en las diversas etapas del programa.
4. Identificar lecciones aprendidas, retos, obstáculos y desafíos en la continuidad de la producción y transmisión de Onda Local, desde una posición de autonomía y de promoción de actores emergentes y la agenda local.
5. Reflexionar pautas para promover la sostenibilidad y consolidación del programa radial Onda Local, como un proyecto comunicativo comprometido con la promoción del municipalismo y la reflexión ciudadana en torno a la solución de los problemas.

Primera parte.

Marco Conceptual de referencia

A fin de ubicar de mejor forma las experiencias de las organizaciones involucradas en la sistematización, es importante delimitar un marco conceptual alrededor de cuestiones vinculadas a la comunicación que permita valorar los resultados observados y respaldar argumentos derivados de los hallazgos de este proceso.

La comunicación como herramienta para el cambio social

América Latina lleva la delantera en cuanto a la cantidad y calidad de las experiencias de comunicación participativa, y la radio ha sido entre todos los medios, el instrumento más atractivo y más importante para la comunicación, desarrollo participativo y cambios sociales¹.

Desde el punto de vista académico, el concepto de *comunicación participativa* carece de una definición precisa y es difícil definirla dado que no responde a un solo modelo de comunicación. Como sostienen los expertos, lo que existen son experiencias de comunicación e historias de proyectos adscritos a un contexto cultural y político particular y que en mayor o en menor medida, se acercan al ideal de fortalecer la comunidad, la democracia, la paz y la participación.

Los niveles de apropiación, el tipo de control de los aspectos de la iniciativa comunicacional (administrativos, financieros, técnicos, de capacitación etc) así como innovaciones en términos de alianzas horizontales con organizaciones sociales e involucramiento de la población en los proyectos, configuran los criterios de las experiencias de comunicación participativa.

La otra dimensión es la *comunicación política*, entendida como “el espacio donde se intercambian discursos contradictorios de los tres actores que tienen la legitimidad para expresarse sobre política y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública”. (Wolton, 1989)

La existencia de medios masivos como la radio y la televisión, han ampliado el alcance de la política y la información hasta la acera de la opinión pública y la comunicación. Según este autor, cada uno de los actores (políticos, periodistas y opinión pública) construye un discurso y tiene un tipo de legitimidad distinto debido a sus posiciones respectivas en el espacio público. Pero es la interacción de estos actores la condición del funcionamiento de la democracia de masas. Por lo que la comunicación política sirve para identificar los problemas nuevos que surgen, para integrarlos en el debate

¹ Gumucio, Alfonso. Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. Documento disponible en <http://www.comminit.com/en/node/150015>

político del momento (a través de los políticos y sondeos) y para excluir los que han dejado de ser objeto de conflicto o tiene un tipo de consenso temporal².

En tanto que instrumento de comunicación participativa y política, la radio ofrece varias ventajas en relación a otros medios. En primer lugar, la relación costo-beneficio desde el punto de vista de la inversión. En segundo lugar la radio es un medio eficaz, rápido y pertinente en su lenguaje y contenido, ideal para llegar a la población analfabeta especialmente en áreas rurales. Tercero, la radio permite conectar con los códigos y costumbres locales. Cuarto, en cuanto a su alcance y cobertura geográfica, la radio tiene enormes ventajas sobre los demás medios. Por último, la convergencia entre radio e Internet abre nuevas dimensiones y ofrece la posibilidad de constituir redes de gran alcance.

El contexto mediático en Nicaragua

El contexto mediático del país está caracterizado de la siguiente manera. En prensa escrita, hay dos diarios de circulación nacional, con 80 mil ejemplares como promedio de circulación cotidiana entre ambos; un diario local (Managua); cinco canales de televisión abierta, tres en UHF y más de 40 canales locales distribuidos por redes de TV por cable; dos boletines de suscripción, **160 emisoras en frecuencia modulada y un poco más de 30 en amplitud modulada**; dos semanarios y diez o doce revistas mensuales con tirajes de entre 500 y 2 mil ejemplares.

De acuerdo con el censo de población de 2005, 91 de cada 100 hogares posee al menos un radiorreceptor y 59 de cada 100 posee por lo menos un televisor³. De modo que la radio sigue siendo un medio de comunicación popular, con amplia cobertura en el territorio.

Según un diagnóstico preliminar de los medios locales⁴, la propensión de las radios locales es adoptar el tipo de programación de las emisoras nacionales que puntúan ratings de audiencia con programas principalmente musicales y deportivos. También hay dos tipos de programas propios bien definidos: los programas de las iglesias (católica y evangélica) y los espacios dirigidos al campesino.

Si bien algunas radios tienen programación educativa, son pocas emisoras de baja cobertura y potencia y con riesgos de no poder mantenerse en el aire por razones económicas y financieras. Además, los programas con servicios a la población que se denominan participativos, en su mayoría se limitan a recabar quejas sin articular un debate o propuestas de solución que permitan influir en la opinión pública. Por otro lado, carecen de sistematicidad para abordar problemáticas y la profundidad necesaria

² Los medios de comunicación y la construcción democrática. Pag 18.

³ Revista Envío. UCA 2007

⁴ CINCO. Diagnóstico preliminar de los medios locales en Nicaragua. Managua, Noviembre 2007.

a cada tema, ofreciendo una imagen más bien dispersa y episódica de los problemas sociales.

Parte I Etapas del proceso

Originalmente el programa se iba a llamar "Ciudadanos" pero después se modificó a "Onda Local". Fue concebida como una revista radial participativa para fiscalizar los servicios y programas estatales y promover los derechos de la comunidad.

Salió al aire inicialmente los días sábados de 10 a 12 del medio día, y después se pasó a los días viernes en horario de ocho a diez de la mañana. Carlos Fernando Chamorro era el productor del programa y Patricia Orozco co-productora y directora.

I. El nacimiento de un programa radial

El nacimiento del programa radial puede verse desde el punto de vista institucional y comunicativo. Desde el principio, la idea de CINCO fue crear medios o productos mediáticos independientes desde el punto de vista político. Para el año 2000 el semanario de análisis "Confidencial" estaba bien establecido, mientras el programa televisivo "Esta Semana" diseñado como un programa de reportajes, historias e investigaciones periodísticas, arrancaba su segunda etapa a cargo del periodista Carlos Fernando Chamorro. Sin embargo hacía falta un tercer elemento que consiguiera abarcar el público radio-oyente.

"Se quería desarrollar un programa de debate, pero con temas de interés diferentes, y que tuviera un carácter interactivo con su audiencia. Esto es algo que la televisión no lo permite, pero la radio si, y además tenía una gran profundidad en el país. Buscábamos una amplia cobertura y al mismo tiempo retroalimentación activa con la audiencia".⁵

Por su parte, Carlos Fernando, director de CINCO relata:

"Influido por la percepción que existía en el país una enorme subutilización del medio radio, y también porque estuve expuesto a escuchar las buenas cosas que se pueden hacer en radio de calidad (estuve dos años en EEUU escuchando la NPR, la National Public Radio de EEUU) (...). Así que se me ocurrió la idea de hacer un programa de debate que tuviera un carácter interactivo con su audiencia, algo que la televisión no lo permite, pero la radio si (...) "Incluso las primeras ideas de cómo hacer el programa (aunque no fuera tan fácil), era poner temas en agenda, que permitiera simultáneamente que distintas personas en diferentes partes del país, estuvieran dialogando de manera organizada. Lo hicimos muchas veces, teniendo a diferentes alcaldes desde sus diferentes comunidades hablando sobre un mismo tema".

La motivación personal, impulsada por su contacto con el universo de la radio despertó el interés por trabajar con ese medio.

"También quería experimentar hacer radio. Ya había trabajado en medio escritos, en televisivos pero no lo había hecho con la radio. Lo concebía como un medio de

⁵ Entrevista a Elvira Cuadra. Cinco.

comunicación horizontal, muy amplio y profundo, muy conectado con sectores populares y la tradición del país. Tratando de agregarle el valor agregado de poder hacer reportajes en radio que puedan capturar la atención de la audiencia y poner un tema en el debate público”⁶.

“El programa debió enfrentar una serie de problemas. Uno de ellos era la competitividad en la radio. En ese momento estaban empezando una gran cantidad de radio emisoras en el espectro radial, dentro de las cuales se destacaban las musicales. Otro problema es que había que buscar una radio (o un espacio) con las condiciones técnicas para que el programa llegara a la audiencia más amplia posible. No todas las radios tenían los equipos o la tecnología necesaria. Si las había, muchas veces tenían un sesgo o una definición política que no encajaban con el perfil que se le quería dar al programa. El tercer problema era que había una falta de recursos. En ese entonces la cooperación todavía no estaba convencida de que la comunicación y de los medios de comunicación fueran importantes para influir sobre la gestión pública y sobre la opinión de los ciudadanos”⁷

El argumento principal del programa era que uno de los grandes desafíos de la cultura política nicaragüense, era transformar la percepción dominante de las relaciones de la población con el Estado, según la cual los servicios que éste da son “favores” políticos o personales y no derechos de la población. Por esto se consideró desde el inicio un programa enfocado en el ejercicio de los derechos ciudadanos y la transformación de sus relaciones con el poder local y nacional.

“El propósito conceptual de onda local era una plataforma para generar y ejercer derechos ciudadanos frente a los problemas más inmediatos y en el ámbito de la comunidad (...) y también apoyar a todas las redes organizativas que ya existían en el país a nivel local (...) que el programa fuera una especie de catalizador de iniciativas, y que fortaleciera las iniciativas desde la sociedad civil, incluyendo las iniciativas existentes a nivel local o desde el nivel de gobierno central.”⁸

Desde el punto de vista comunicacional, con el programa de radio se buscaba complementar lo que se estaba haciendo en televisión y prensa escrita.

“Existía dentro de los dos primeros elementos, un vacío de comunicación territorial, un vacío de comunicación local, sobre todo fuera de la capital, que se pretendía llenar con onda local; precisamente para combatir contra lo que criticábamos: la excesiva tendencia de los medios de comunicación de girar en la capital”.

Identificada la problemática se prepararon reuniones para redondear los objetivos, los resultados esperados, la audiencia o grupo meta y las actividades. Para formar el equipo del programa se diseñó un taller de capacitación para jóvenes periodistas que estuvieran en su último año de la carrera de comunicación. La idea era que de este taller salieran los periodistas que se encargaran de la producción de reportajes e

6 Carlos Fernando Chamorro. Director de CINCO.

7 Elvira Cuadra. Cinco.

8 Carlos Fernando Chamorro. CINCO.

historias. Al finalizar el taller se eligieron a dos jóvenes para conformar el equipo y el programa salió al aire en Agosto del 2000.

Entre sus objetivos fundamentales estableció generar opinión pública entre la ciudadanía sobre los procesos de descentralización; darle seguimiento al quehacer de la gestión local y promover la participación ciudadana.

El desarrollo del programa

Durante el gobierno de Enrique Bolaños (2002-2006) se generaron expectativas de democratización y apertura a la participación ciudadana. Por su parte, la cooperación internacional apoyó el fortalecimiento municipal y demandó avances en los procesos de reforma del Estado y descentralización. Esto suponía trasladar competencias y recursos financieros del nivel central a otras instancias estatales y abrir espacios de participación democrática.

Estos procesos estuvieron caracterizados por el debate, la experimentación y el aprendizaje. Los actores locales no conocían a profundidad el marco jurídico del Municipio, sus características y competencias.

“Al inicio los temas municipalistas o leyes eran no muy fáciles de explicarlos en radio, teníamos que escribir lo más sencillo y entendible posible a través de ejemplos vivos y reales de una problemática concreta ó hechos que ocurrían en un municipio determinado”.

En dicho contexto, Onda Local se propuso ser una plataforma de información y educación para la población y los actores locales sobre la figura jurídica del Municipio y sus actores.

Además dio espacio a las autoridades, organizaciones locales y ciudadanía en general, en sus demandas frente al gobierno central y también dio seguimiento a los compromisos de Estocolmo adquiridos por el gobierno, donantes y sociedad civil. Para ello tuvo que abrir espacios de comunicación con las autoridades que antes no existían.

“Habían autoridades que no brindaban tan fácilmente entrevistas a pesar que se les visitaba en sus alcaldías. Era difícil que una autoridad de las delegaciones de los ministerios nacionales diera una entrevista por la burocracia. Entrevistábamos a otros miembros del concejo municipal (siempre entrevistábamos a los diferentes miembros del concejo, para tener niveladas las entrevistas), por lo general a veces estas autoridades casi nunca salían en los medios de comunicación. Las autoridades municipales, departamentales de ciertos paridos políticos tampoco brindaban entrevistas pues tenían que consultarlo antes”⁹.

Para la producción y realización del programa, tener como actores estelares a las autoridades locales en el programa en vivo o a través de entrevistas, era un reto. “A veces se nos dificultaba conseguir información, o el que asistiera un invitado al

⁹ Idem

programa sobre todo las autoridades de alcaldías con mayor peso o que por la distancia hacia la capital, se les hacía imposible asistir”¹⁰.

Por su parte, los recursos financieros con los que contaba el programa eran limitados, esto planteaba dificultades para visitar los municipios o transmitir programas desde esos sitios. “En un inicio el programa no contaba con mucho presupuesto para visitar al mismo tiempo tres municipios distintos, mucho menos visitar municipios muy alejados a la capital por ejemplo Río Coco, Río San Juan o las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica”.

A pesar de estas limitaciones y desafíos, la valoración de los primeros tres años del programa hecha por oyentes, representantes públicos y especialistas en el tema municipal, fue positiva. En general, los entrevistados sostenían que el programa ponía en la agenda pública el tema del municipio que estaba invisibilizado en los grandes medios nacionales. Además destacaban que el programa “pusiera a los actores a hablar” con la ciudadanía a través de la participación telefónica de la audiencia ¹¹.

Elecciones Municipales 2004

Las elecciones municipales en el 2004 resituaron a los espacios locales como espacios políticos y de participación ciudadana. Además hay una ampliación y fortalecimiento del movimiento ciudadano y de autoridades locales demandando mayor reconocimiento y participación en los procesos de toma de decisiones para la gestión pública.

En ese contexto, el programa Onda Local se propuso promover la participación electoral y dio seguimiento a las nuevas autoridades locales electas en los 152 municipios del país. Dichas autoridades enfrentaban el reto de continuar con los planes municipales de sus antecesores y cumplir con sus promesas y planes de gobierno.

Si bien los procesos de descentralización suponían un compromiso político entre los actores, había fuertes resistencias por la tradición de la cultura centralista y clientelar.

La descentralización política otorgaba a los ciudadanos y representantes locales más poder público para los procesos de toma de decisión, sin embargo ello suponía que el nivel local estuviera organizado y contara con experiencia en el diseño de procesos participativos. Mientras en el caso de la descentralización administrativa, existían debilidades estructurales en las instituciones y los actores que no tenían experiencia previa en planificación y gestión de gobierno.

Miembros del equipo de Onda Local reflexionan su propia experiencia y percepción. “El tema de la descentralización a mi parecer aún estaba en pañales. Si bien las autoridades y actores locales querían que se les escuchara sobre sus problemas (diversos y comunes a la vez), no sabían cómo actuar ante el gobierno central. Por ejemplo con el tema de los presupuestos o transferencias no sabían dónde acudir. Aún

¹⁰ Entrevista a Tamara Morales.

¹¹ Documento interno. Descentralización y Participación Ciudadana en el programa de Radio Onda Local. Período 2003-2005. CINCO. Managua.

no manejaban con propiedad el tema. A veces, en la asamblea nacional, tenían que presionar juntándose varios alcaldes o miembros del concejo municipal, por lo general de la misma zona, para ser escuchados y que se les resolviera las demandas que solicitaban”.

El caso de las transferencias de fondos a los municipios, generó uno de los conflictos más sonados con el gobierno central quien amenazó con congelar las transferencias en un 6%¹². Esta situación movilizó a los alcaldes a realizar una marcha a nivel nacional que Onda Local apoyó y acompañó.

El programa también le dio seguimiento al quehacer de las autoridades locales, la transparencia y la rendición de cuentas. Uno de los elementos centrales del discurso del gobierno fue la lucha contra la corrupción, lo que se tradujo en una estrategia nacional anti-corrupción ampliamente apoyada por la cooperación internacional.

“Las autoridades lo tenían muy presente ya que si se era transparente con la ciudadanía, el municipio podía adquirir de parte de organismos donantes financiamiento para invertirlo en mejoras del municipio”¹³.

En el campo de la comunicación, el principal reto del programa fue consolidarse entre la audiencia y conseguir una mayor participación de actores políticos y funcionarios de distintos niveles.

En opinión de Carlos Fernando Chamorro, las relaciones que tuvieron desde la última etapa del gobierno de Alemán y durante todo el período de Bolaños, con las entidades públicas, fueron muy abiertas. “El gobierno hizo un uso muy inteligente del programa, para proyectarse y presentar al público sus agendas de descentralización”. Las entidades públicas eran una de las audiencias metas así como los trabajadores en las alcaldías.

La salida de Carlos Fernando Chamorro (cuya figura pública daba realce al programa) planteó el reto de mantener el perfil y la audiencia, así como los niveles de convocatoria de los actores. La dirección y conducción quedó en manos de Patricia Orozco.

Onda Local fue un espacio que acompañó en distintos momentos demandas específicas de los gobiernos locales. La visita frecuente a los municipios y el transmitir buenas y malas experiencias de gestión en el programa, hizo que autoridades y actores del municipio se familiarizaran con Onda Local y al mismo tiempo hicieran suyo el programa. También que debatieran en público autoridades locales, nacionales, diputados, representantes de partidos políticos, de asociaciones, sindicatos, especialistas, etc.

Se construyeron las relaciones y alianzas con organizaciones de sociedad civil como la red local de desarrollo y se promovió la participación en cabildos, asambleas y otros espacios locales para el encuentro de los actores y su intervención en la gestión local.

12. Según la Ley 466 o Ley de Transferencias Presupuestarias a los Municipios de Nicaragua, las municipalidades deberían recibir en el 2007 el equivalente a diez por ciento sobre los Ingresos tributarios, del Presupuesto General de la República

13 Entrevista Tamara Morales.

En este período se hicieron sistemas de cadenas radiales como parte de promover en distintos municipios un tema en particular y para se escuchara el programa en lugares donde la radio no tenía cobertura.

Tercera etapa: Un nuevo desafío (2007-2009)

La tercer y actual etapa en que se encuentra el programa, es de nuevos desafíos en cuanto a su programación, objetivos y actores. El contexto político está caracterizado por una “descentralización centralizada” y una política gubernamental de comunicación con poca apertura al periodismo independiente. Esto se agrava con las elecciones municipales del 2008 caracterizadas por irregularidades cometidas antes, durante y después del proceso electoral. Los resultados fueron considerados fraudulentos por diversas organizaciones sociales y la ciudadanía, abriéndose un peligroso escenario constituido por el rechazo de dichos resultados y manifestaciones de inconformidad en las calles. Los medios de comunicación, al no ser elementos aislados de la coyuntura política, social y económica, reflejaron con intensidad la división de la sociedad y sus conflictos.

La polarización en la sociedad, la desconfianza en las instituciones, la incertidumbre y el clima de autocensura, se vieron reflejados en el debate público siendo cada vez más difícil la comparecencia de autoridades nacionales y locales al programa.

El acceso a la información oficial se reserva a los medios de comunicación partidarios y afines al gobierno y su partido (FSLN), afectando la libertad de información, la calidad del periodismo y el derecho de la población a tener acceso a una adecuada información.

En este contexto, la directora de Onda Local sostiene que debido al perfil independiente y crítico a la gestión de gobierno del programa, comienzan a sufrir el bloqueo informativo, lo que se convierte en obstáculo para la labor periodística.

Lo que más afecta al programa es el cierre de las fuentes primarias de información como son las autoridades locales (alcaldes, vice alcaldes y concejales) y nacionales. Esto dificulta la preparación del programa y obliga a buscar nuevas y diversificadas fuentes como alternativa para el debate, como la academia y las universidades, así como organizaciones de sociedad civil en un ambiente de alta polarización política.

Esto plantea el desafío de presentar un debate abierto, pluralista y no solamente un debate entre las organizaciones de sociedad civil o entre partidarios. Así lo reflexiona la directora de Onda Local: “Por ejemplo, el programa había planificado una edición para hablar de los seis meses de gobierno de dos Municipios. Uno conducido por un alcalde que llegó por el FSLN y el otro por un alcalde que llegó por el PLC, pero al final cancelaron y no se pudo realizar. No hay voluntad política. El riesgo es quedarse sin esos actores fundamentales que son las autoridades locales”.

El PROCESO de Producción

Características del programa

El énfasis de Onda Local es en el ámbito municipal. El programa promueve el diálogo entre los actores sociales y políticos y la interacción con la ciudadanía.



Formato y el perfil

El formato del programa es debate en vivo con invitados en cabina, que pueden ser autoridades locales, especialistas del tema a abordar, actores civiles organizados y representantes de los diferentes poderes del Estado.

El debate se combina con otros formatos característicos del medio radiofónico, como son las entrevistas, sondeos de opinión y reportajes. El objetivo es recoger de viva voz de los actores locales y la ciudadanía, sus puntos de vista y problemas.

Durante los últimos nueve años se ha transmitido ininterrumpidamente los días viernes en horario de 8 am a 10 am por Radio La Primerísima, en dos frecuencias, los 680 de Amplitud Modulada (AM) y los 101.7 de Frecuencia Modulada (FM). Las regiones donde se proyecta el programa son Pacífico, norte y centro del país. Sin embargo, la cobertura de la radio no llega a ciudades alejadas de la capital.

El proceso de producción

a. Selección de la problemática

La selección de los temas que van a ser abordados en el siguiente programa se discute el mismo viernes, después de la locución al aire. El lunes el equipo de Onda Local se reúne en la mañana para hacer la agenda de la semana. Se discuten las propuestas que pueden ser temas nacionales o municipales de coyuntura que hayan adquirido relevancia durante los últimos días, temas estratégicos para el municipio de carácter no coyuntural y que tienen que ver con los ejes prioritarios de Onda Local: temas de participación ciudadana, gestión pública y descentralización entre otros y temas a los que se quiere dar seguimiento y que ya han sido abordados en programas anteriores.

b. Selección de los invitados al programa

La selección de los invitados se hace a partir de la problemática que se va a abordar. Una vez definida, se hacen las llamadas a los actores principales en la historia y se invita a que lleguen al programa. Muchas veces, debido a que algunas deben conciliar tiempo y viajes a Managua, se acuerda el programa semanas antes.

c. Selección de los reportajes

Los reportajes se definen en equipo, en función del tema elegido para el siguiente programa. El equipo se comunica con las autoridades o actores sociales protagonistas de la historia para concertar las entrevistas.

d. Sondeos de Opinión

Los sondeos de opinión son mediciones realizadas por medio de muestreos que, usualmente, están diseñados para representar las opiniones de una población. Los sondeos de opinión y encuestas son realizadas en la calle a propósito de una problemática y esto le plantea un reto al equipo: el de la participación.

Generalmente en Managua hay más dificultades para conseguir que las personas opinen acerca de un tema determinado, que en las zonas rurales. La mayoría no quiere opinar sobre los problemas porque considera que no sirve de nada, por lo que el equipo tiene que ingeniárselas para “enamorar” o convencerlos. Por eso, los sondeos y encuestas representan la parte menos agradable del trabajo. El equipo reflexiona las razones: “El rechazo y desinterés es también una fuente de información porque a veces cuando la gente no quiere hablar o expresarse de algún tema, tenés que averiguar por qué y descubrís que en la mayoría de los casos son temas políticos o partidarios (...) como que existe ese temor de expresarse en público (...) depende del tema que se consulte. (...) Vos querés encontrar información y a la vez esa reacción te da información”¹⁴.

“Sin embargo, en las zonas alejadas del casco urbano, la recepción de la gente es distinta, hay menos desconfianza y se sienten agradecidos de que se traslade una cabina de radio hasta donde ellos están”.

Producción técnica

El programa utiliza como formato las entrevistas, reportajes, testimonios, encuestas o entrevistas de semblanza.

La edición

Después de hacer el trabajo de campo y la transcripción de las entrevistas, los periodistas hacen una selección y síntesis de la información recopilada con el objetivo de codificarla en un formato de cinco a seis minutos. Es un reto el de seleccionar y sintetizar lo más importante de manera balanceada y equilibrada, para lo cual intentan conseguir la mayor cantidad de fuentes de información y presentar las distintas versiones de los actores.

El trabajo de edición comienza el miércoles. El equipo trabaja con un programa de edición y el día jueves, una vez finalizado, se dirigen al estudio de grabación de la Radio “La Primerísima” para hacer las locuciones, las mezclas de sonido y música y las últimas revisiones para el toque final. Además de la producción de los reportajes, se agrega la preparación del programa en vivo y resolver asuntos técnicos o cancelaciones de los invitados de última hora.

14 Entrevista a JL

Según testimonios recogidos por los jóvenes que estuvieron en la primera etapa de Onda Local, la transferencia a audio de los formatos era difícil y tomaba tiempo, a veces el tiempo de la edición quedaba corto.

Cronograma de Trabajo

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Reunión de equipo para la construcción de agenda de la semana. Esto incluye el enfoque del programa, la información disponible, la repartición de las actividades y trabajos de campo, selección de fuentes, actores, guión	Salida de campo	Edición de audios y transcripciones.	Segunda etapa de edición: revisión del libreto, grabación de la locución, mezclas de sonidos y edición final	9:00 am Programa en vivo 11:30 am Reunión de planificación del próximo programa. Propuesta de temas y actores	Posible salida a los municipios	Posible salida a los municipios

Día de grabación de locuciones: la parte más creativa

Una vez que los periodistas han preparado el libreto del reportaje, éste es revisado por la directora del programa. Hasta aquí está realizado el 50% del trabajo. A continuación tienen un espacio de dos horas en la sala de locución para grabar sus voces y después proceden a hacer las mezclas de efectos y música.

La Música

La música juega un papel importante en la producción. Una vez grabada la locución, se procede a hacer la mezcla musical para lo que se cuenta con un archivo musical variado. La elección de la música se hace a partir de dos criterios:

1. Que la música sea típica de la zona en la cual se hicieron las entrevistas con los actores y especialistas;
2. Que las letras de las canciones refuercen el contenido del reportaje, en este caso será considerada música de contenido.

Por ejemplo, un reportaje hecho en la ciudad de Estelí va a estar acompañado de música representativa como mazurcas y polkas, para que los oyentes identifiquen y reconstruyan el lugar tanto geográfico como cultural. En otras palabras, la música no es concebida como un “relleno” o un “extra”, sino como un dispositivo clave para agregarle al reportaje un elemento adicional de movilidad¹⁵ y de identificación con los oyentes.

¹⁵ Uno de los miembros del equipo (CM) lo explica así: “La música es sugerente para transportarnos a un lugar”.

La selección de músicas típicas del municipio agrega el elemento de la identificación cultural del y con el municipio, tema que ha sido estudiado en el caso de las radios comunitarias para analizar el rol y el impacto de las mismas en el reforzamiento de valores e imaginarios colectivos.

La elección de la música según las características propias del reportaje hace que el equipo esté familiarizado con distintos géneros musicales. En palabras de la periodista, “esto hace que uno se vuelva experto en música para desarrollar la capacidad de decidir qué combinación te puede servir para forrar el audio y que pueda reforzar el mensaje”.

Monitoreo

Cada edición del programa se graba para el archivo institucional. Cada mes se debate lo planificado versus lo realizado, las alternativas, nuevas propuestas y nuevas estrategias para conseguir los objetivos planteados.

Tecnología

Una vez realizadas las entrevistas, el material se transfiere al formato MP3, luego se organiza y selecciona la información y el jueves empieza el proceso de transcripción y edición. El primer día de edición se hace en la oficina con el programa “Adobe Edition 3.0” y se termina en la cabina de locución de la Radio La Primerísima, en la que se hacen las mezclas de audio y sonido.

II. ACTORES

EQUIPO ONDA LOCAL

En la etapa inicial del programa, tres estudiantes universitarios periodistas integraron el equipo del programa ONDA LOCAL.

A partir del 2007, un nuevo equipo de jóvenes periodistas trabaja actualmente en el programa.

Julio López, Nandaime

Su familia es originaria de Waslala,

En los años 90, finalizada la guerra se trasladaron a Nandaime y él vive en Managua desde hace 3 años.

Comenzó trabajando en una radio local de Nandaime (la nandaimeña) por cuatro años. En ese momento estudiaba la secundaria pero gracias a unos cursos impartidos por la dirección de la radio empezó a aprender más sobre producción radiofónica. “Ahí Hacíamos un trabajo más comunitario, visitábamos las comunidades, conociendo sus problemáticas cotidianas y sus gestiones con la alcaldía de Nandaime, y también visitábamos a los municipios vecinos”.

En ese período tuvo la oportunidad de hacer pasantías en El Salvador, en Canadá, en Costa Rica y en Perú.

“Fui a Quito, una radio que se llama La voz de la selva. En el desierto fui a una Radio de Mujeres, conocer su experiencia en la lucha a favor de sus derechos. (Radiolitas apasionados. En Lima fui a un centro de producción latinoamericana que distribuye programas educativos y también Cuzco a otro centro de producción de programas para niños”.

Luego llegó el momento de buscar otros espacios y para las elecciones presidenciales del 2006, dio cobertura a una radio en el departamento de Carazo, Jinotepe. Luego pasó a Radio Tiempo en donde producía la parte informativa de un noticiero, pero la radio tuvo que cerrar. En ese momento ya estaba estudiando en la Universidad Centroamericana, en Managua.

Su inicio en ONDA LOCAL se dio gracias a que una compañera de clases de la carrera de comunicación social de la Universidad Centroamericana que en ese momento se encontraba trabajando en el programa, le avisó que había una vacante. El envió su currículum, lo llamaron al día siguiente para decirle que se quedaba y desde entonces es parte del equipo.

Motivaciones

De origen rural, Julio trabajaba en el campo desde niño y en esas jornadas siempre cargaba la radio. Le fascinaba pasar el día escuchando los noticieros y cuando llegó a la Universidad estaba seguro de querer estudiar radio. Su familia quería que estudiara leyes o medicina, pero él siempre supo que lo suyo era la radio.

Entre los temas que ONDA LOCAL desarrolla, es el tema político el que más interesa a Julio. En su opinión, es a través de la discusión política,

Aprendizaje a partir de la práctica

A pesar de que Julio tenía alguna experiencia previa en producción radiofónica, para él Onda Local ha sido una escuela.

“En Nandaime trabaja otro formato y menos el reportaje. En cambio en Onda Local el reportaje es lo que más se trabaja y eso te vincula más con las personas en la calle, con las instituciones, con las autoridades locales. Hay que documentarse en cada trabajo sobre el municipio y los actores. No puedes llegar con la mente en blanco pues te estás enfrentando con gente que tiene conocimientos de diferentes temáticas sobre organizaciones, participación ciudadana, gobierno local. Aquí he aprendido sobre las leyes de los municipios, la cultura del lugar. En ese sentido el programa es una escuela que te forma y siempre estás aprendiendo del proceso”.

“En Onda Local ves todo el proceso de planificación, desde el inicio como concebís la idea y el cómo abordarlo hasta que sale al aire. Mientras en la mayoría de las radios del país no hay producción radiofónica, se piensa que hacer radio es hablar o poner música. Pero la radio es más que eso. En Onda local se trata de variar el formato, los invitados y las instituciones que se invitan al programa”.

Christopher Mendoza, Camoapa

Inició haciendo transmisiones en la liga comunitaria rural. Su principal interés era el periodismo deportivo y la crónica.

Motivaciones

Recuerda que en primer grado, su papá le compró una mochila que tenía integrada una radio. Principalmente le interesaban los programas de deportes y comentarios. Para él, llevar la radio era el medio por excelencia, por su movilidad y lo barato. Se quedó a vivir en Managua, ya lleva nueve años.

Antes de entrar a Onda local, trabajó en Radio Tiempo como animador en un programa musical en el que aprovechaba para conversar, brindar información y reflexionar sobre temas juveniles. A través de Julio López, que estudiaba con él, se enteró sobre las vacantes en Onda Local y decidió enviarle un correo a la directora del programa. Estaba nervioso porque sentía que no tenía el mismo historial de experiencia que su

colega Julio, pero se sentía preparado para hacer el trabajo. Le propusieron que hiciera un mes de prueba y ahora cumple un año y tres meses de ser parte del equipo.

Aprendizaje a partir de la práctica

De la experiencia en el programa, además de desarrollarse en el periodismo radiofónico, valora el enfoque social y comunitario.

“Con Onda Local he podido conocer el país y viajar a zonas que ni imaginaba. He podido conocer realidades, personas, historias. La parte que más me gusta es visitar las comunidades”.

Duyerling Ríos, el viejo Chinandega

Inicialmente había pensando estudiar medicina pero se decidió por la carrera de comunicación social también en la Universidad Centroamericana UCA, y comenzó haciendo prácticas en Radio María en el área de controles.

Motivaciones

Su principal interés era trabajar en algo que estuviera relacionado a ayudar a la gente, así que pensó en la medicina. Pero luego se decidió por la comunicación, donde la interacción del medio y los temas sociales del programa concuerdan con esa motivación inicial. Al inicio a su familia no estuvo de acuerdo con su elección, le daba temor que se metiera al periodismo por considerarlo peligroso. Después en la medida en que iban conociendo en qué consistía su trabajo, eso cambió.

Duyerling no tenía tanta experiencia en radio sino más que todo en prensa escrita. Antes de entrar a Onda Local se encontraba becada en una residencia de estudiantes y escribía boletines internos. Solo había hecho prácticas en la radio de la Universidad en cabina. Se enteró por Julio y Christopher que la directora de Onda Local buscaba una periodista, así que envió su currículum por correo y asistió a una entrevista a las oficinas del programa. También la aceptaron y la pusieron a prueba.

Aprendizaje a partir de la práctica

“En Onda local he hecho la práctica de la radio, aprender a perfeccionar el formato de la radio. En la Universidad viví el dilema de no tener la oportunidad de la práctica, solo de teoría, así que cuando entré a Onda Local encontré la oportunidad de conjugar la práctica y la teoría”.

En el camino, el trabajo en Onda Local le ha enseñado más sobre los municipios, los temas de la descentralización y los procesos sociales, temas que a pesar de haber estudiado comunicación social, desconocía.

Por otra parte, la práctica de la radio le ha enseñado más sobre las variedades de formato radiofónico, y la oportunidad de usar la creatividad para elegir cómo contar una historia. Valora el hecho de que el grupo pueda trabajar como un equipo, aprovechando los intereses y gustos por ciertos temas, el apoyo y las sugerencias de los compañeros genera una relación de camaradería. Según el tema que se aborde, el equipo tiene un margen de libertad creativa para abordar una temática a través de distintos géneros que pueden ir desde el reportaje, las entrevistas, hasta la ficción y el género dramático.

Los tres periodistas concuerdan en que la motivación principal es el reto de continuar haciendo un programa de calidad, diversificado y con énfasis en los temas locales y políticos que tienen que ver con la fiscalización de los actores y con la mediación entre la ciudadanía y los tomadores de decisiones.

Gajes de oficio

En algunas ocasiones y según el tipo de reportaje, el trabajo puede extenderse hasta la madrugada. Muchas veces los periodistas se van el fin de semana a los municipios a recoger la información, y la estadía puede extenderse según la agenda y tiempo de los actores a entrevistar o situaciones inesperadas (pérdida del último bus, cambios de último momento en el que se consigue una entrevista clave, etc). Los imprevistos alteran los tiempos de la edición que de por sí son cortos y que pueden extenderse hasta el último día.

Duyerling nos cuenta la última experiencia: “Nos fuimos domingo en la noche, dormimos en Estelí el lunes y regresamos el martes (...) el martes empezamos a bajar los audios organizarlos y el miércoles en la mañana empezamos a editar y transcribir, nos fuimos el jueves a las diez de la noche para que Patricia lo pudiera pasar el viernes en la mañana (...) pero cuando ya sale el programa nos sentimos satisfechos”. La parte más creativa que es armar las partes del reportaje en la fase final de la edición, es la más gratificante.

Conocimiento inicial versus aprendizaje

Aunque el programa no estaba diseñado específicamente para eso, la función de servir como escuela se desarrolló con el tiempo. Las capacitaciones han sido a nivel de tutoría, y a través de su trabajo y experiencia, pero no contaba con un programa estructurado en ese sentido. Al iniciar en el programa, la mayoría de los jóvenes tenía poca experiencia en medios de comunicación, y casi ninguna en producción radial. Algunas habían hecho pasantías o trabajos cortos en animación y programación.

“La carrera de comunicación en todas las áreas (prensa, radio, televisión, publicidad en ese entonces) te obliga a realizar prácticas profesionales y es así como pude participar en un programa de radio que se llamaba Vendiendo y Cantando en Radio Mujer. Luego colaboré con dos periodistas mujeres en un programa deportivo en Radio Mera Mera, en el cual recogía información de la actividad deportiva de las universidades.

Luego estuve en Canal 4 también en el área deportiva. Tenía que cubrir algunas actividades deportivas entre semana y fines de semana”¹⁶

<i>Capacitaciones para el equipo</i>	Grupo meta
<p>(2000) Taller de Radio</p> <p>El Taller abarcó los diferentes formatos radiofónicos: desde cómo se hace una noticia, hasta como realizar un reportaje con efectos de sonidos, entrevistas, utilización de la música como un formato que da significado.</p> <p>El objetivo era aprender a utilizar la radio en su máximo con todos los elementos que la componen, humanos y técnicos.</p>	<p>Diez personas participan en el taller</p> <p>Se seleccionan dos jóvenes para formar el primer equipo de Onda Local</p>

Los talleres organizados por el programa o las capacitaciones realizadas por otras instituciones, en los que han participado los periodistas, han aportado conocimientos nuevos. “Me sirvió de mucho porque me ayudó a reforzar lo que había recibido en la universidad además recuerdo que adquiriré mayor conocimiento en radio puedes generar sentimientos. Todos estos aspectos después los apliqué a los trabajos que realizaba para el programa”¹⁷.

16 Entrevista TM

17 Idem

Autoridades nacionales y locales

Uno de los propósitos del programa ha sido la fiscalización de iniciativas de descentralización y fortalecimiento de los poderes municipales, así como el acompañamiento de las autoridades locales en sus demandas frente al gobierno central.

Estos ejes se reflejan en los temas abordados en la cabina del programa con los invitados y las entrevistas. En los últimos dos años, Onda Local ha hecho programas sobre los retos de las autoridades, propuestas de ley, presupuestos municipales, rendición de cuentas, el tema de la violencia, la seguridad ciudadana, los problemas de los municipios en torno a los servicios básicos, entre otros. También se ha dado prioridad a las elecciones municipales.

El encuentro entre diversos actores ha resultado en el intercambio de experiencias entre los gobiernos locales y experiencias concretas de gestión tanto de los gobiernos como de organizaciones comunitarias. Esto dejó como resultado la apertura de canales de comunicación y de información para conocer cómo y que se hacía en los otros municipios.

La convocatoria de autoridades a lo largo de los nueve años de Onda Local ha sido amplia e incluye a alcaldes y alcaldesas de los distintos departamentos, consejeros municipales, funcionarios del Estado y entes ministeriales (MINED, MINSA, MIFIC, Defensa civil, INETER) así como funcionarios de los distintos poderes del Estado. Diputados y coordinadores de distintas comisiones de la Asamblea Nacional (infraestructura, asuntos jurídicos). También se han realizado entrevistas a representantes de diversas cámaras (de comercio, turismo, agricultura) y miembros de los partidos políticos.

Para conocer la opinión de estos actores se realizaron entrevistas a alcaldes y ex alcaldes y diputados. En cuanto a la opinión sobre el perfil del programa, un ex alcalde expresa: “Los gobiernos municipales necesitamos no solo un acompañamiento a nivel de comunicación sino a nivel de intercambio de experiencias, y eso se hace posible cuando hay medios como Onda Local, que están destinados a compartir intereses municipales”¹⁸

El énfasis en lo municipal ha planteado retos al equipo. “La iniciativa de abordar la problemática municipal inicialmente no fue entendida. Al comienzo este tipo de programas se caracterizaron (porque eran dos los que habían) Termómetro Local y Onda Local, casi trabajaban con “las uñas”, pero a medida que los programas se han venido profesionalizando, han mejorado sustancialmente su nivel de incidencia, trayendo noticias incluso desde territorios como San José de Bocay, como Corn Island, territorios totalmente alejados y eso ha ido fortaleciendo su perfil y me parecen que han aumentado mayores niveles de audiencia, mayores niveles de respaldo y el convencimiento de las Alcaldías que tienen que acercarse a este tipo de programas que son aliados naturales, por estar tocando todos los días la problemática local” (FC).

¹⁸ Melvin Romero. Ex alcalde del Municipio de Boaco y ex presidente de Amunic. 2003.

Otro ex alcalde entrevistado se refiere al programa de la siguiente manera: “Onda Local lo conocimos desde el tiempo en que era Alcalde, estamos hablando que fue hace aproximadamente 6 años, iniciamos una relación en la que yo siempre he felicitado la labor que el periodismo está haciendo para fortalecer los mayores niveles de descentralización para fortalecer casualmente en el territorio, se creen instituciones, se creen compromisos, se genere responsabilidad y se generen respuestas; que eso es al final lo que necesita nuestro país, nuestro pueblo”.

La convocatoria del programa también ha incluido diputados y ex diputados de todos los partidos políticos para el debate de proyectos de ley, problemas y temas de interés nacional. El resultado ha sido la promoción del debate y el contacto de los funcionarios con la ciudadanía.

“Onda Local ha permitido que muchas personas que no conocían que era eso del municipio, cuales son los elementos sobre los que el municipio se desarrolla y el marco jurídico que sustenta esa institución; y lo hace presentado siempre distintos puntos de vista. Me parece interesante oír lo que piensan los alcaldes pero también a la ciudadanía”¹⁹.

En cuanto a la capacidad de incidencia del programa, las opiniones de los diputados entrevistados advierten: “Hay una conexión entre la población y los actores. Los actores en el territorio están atentos al programa y atentos a las entrevistas informándose de lo que dicen las autoridades locales, municipales y haciéndoles el enfrentamiento a las quejas, a las demandas y a las preguntas; yo creo que esos son elementos importantes y que apoya la participación de la ciudadanía en la gestión de los gobiernos locales”. (ON)

Otro diputado reflexiona. “Tengo casi 5 años de conocer el programa Onda Local. He estado en varias oportunidades en entrevistas. Yo creo que es un programa donde se da a conocer los avances, la ejecución de programas, de proyectos de las municipalidades y también donde se escuchan las críticas. Yo creo que es importante las críticas, los señalamientos que nos permite revisar lo que estamos haciendo y es bueno las críticas constructivas para revisar y reflexionar en el mejoramiento de la gestión municipal”.

La incidencia del programa a través de la información, la comunicación y el debate entre distintos invitados es su principal activo. Así lo menciona otro diputado: “Es que yo creo que si no tuviera (incidencia) dejaría de tener sentido su existencia. Lo correcto y lo adecuado sí, es que el programa se convierta en un hilo conductor de la información y tal vez no un generador de criterios, sino un generador de opiniones y no de un criterio concreto. Yo creo que el programa lo ha logrado; ha llevado a actores políticos, de la vida económica, social, empresarial, del municipalismo. Yo creo que ha sido positivo”²⁰.

¹⁹ Mónica Baltodano, municipalista, diputada. 2003

²⁰ Entrevista Wálmaro Gutierrez. FSLN

Organizaciones de sociedad civil

Diversas organizaciones sociales, asociaciones y Ongs se encuentran desde hace varios años, vinculadas a los procesos de descentralización. Estos actores han sido protagonistas claves del programa y la convocatoria incluye a representantes de asociaciones de municipios, asociaciones como AMUNIC (Asociación de Municipios de Nicaragua), UNAG (Unión Nacional de Agricultores), la Coordinadora Civil que agrupa a varias organizaciones, también centros de Derechos Humanos, organizaciones de promoción de la salud, organizaciones de promoción de la democracia, de los derechos de la niñez, organizaciones de promoción de los derechos de las mujeres, asociaciones que trabajan con adolescentes en riesgo, entre otros. Coaliciones por la biodiversidad y por el derecho al agua.

También distintas redes como la Red de Defensa del Consumidor, Red de la Vivienda, Red de Migraciones, Red de Mujeres contra la violencia, Red de Hombres contra la Violencia, Red de jóvenes Nicaragüita y la Red de Desarrollo Local, entre otras.

Además movimientos sociales y políticos como el movimiento de mujeres, movimiento comunal, movimiento de jóvenes ambientalistas, y líderes comunales. Por otro lado, el programa ha invitado a funcionarios de organizaciones internacionales como Save the Children, OEA, FAO y otras instituciones del sistema de Naciones Unidas.

En las entrevistas con representantes o miembros de algunas de estas organizaciones, se destaca lo siguiente: Encuentran que el perfil de Onda Local vino a llenar un vacío en los medios de comunicación nacionales que hasta la fecha, prestan poca atención a los problemas, organizaciones, opiniones y propuestas locales. Además el programa ha servido -sin proponérselo directamente-, para analizar los avances –y retrocesos- de la descentralización y los problemas de participación ciudadana.

Al consultar la opinión de representantes de organizaciones como la Red de desarrollo local y la Asociación de desarrollo Municipal destacaban como un logro la puesta en escena del municipio. “Es un programa importante porque ha permitido poner en la agenda pública, en la agenda nacional, el tema del municipio que estaba invisibilizado o sometido al debate de grandes temas nacionales”. 21

Especialmente los entrevistados destacan positivamente el formato y la conducción del programa abierta al debate plural e independiente.

“Fuimos invitados muchas veces a onda local, como red de desarrollo local. Nos reunimos para diversos temas. Un ejemplo fue para el ámbito de la descentralización. Pudimos conversar con diferentes sectores del país, gobierno central, gobiernos locales, organizaciones, especialistas del tema, etc. Esta es una de las cualidades que Onda Local tiene, que da el espacio para poder conversar con gente de diferentes sectores, que tienen opiniones distintas del tema, donde se da una convergencia del tema pero contraponiendo estas distintas opiniones²²”

21 Silvio Prado. Especialista en desarrollo local.

22 Entrevista Nancy Aróstegui de RDL y especialista en temas de descentralización.

“Siempre hay gente que cuando se sienta en debates, deja claro desde el inicio su posición partidaria. Sin embargo el debate era conducido a elementos concretos: de que le beneficia o como le afecta esto a la población. Y sobre la base del bien común se generaba el debate, y no sobre qué partido provenía la propuesta. En los debates prevalecían las ventajas y desventajas de las propuestas, y no las virtudes partidarias.²³”

“Creo que el programa ha logrado mantener un perfil independiente, pues al programa han llegado personas de todas las tendencias. El mantenerse independiente es lo que ha atraído a los diferentes actores a seguir participando, aunque se contrapongan las opiniones”.²⁴

“El programa ha mantenido el pluralismo y el profesionalismo en términos periodísticos. Cuando se hace un reportaje se ha tratado de exponer el mayor número de puntos de vista en relación con los temas. El equipo de onda local siempre ha tratado de mantener un balance. Los que no han aparecido en onda local han sido las voces que no han querido participar”²⁵.

La participación de la audiencia es un elemento que resaltan los entrevistados, como fundamento del programa.

(...) En otra ocasión fuimos para tocar el tema de las finanzas municipales. Dentro del tema de descentralización, las vivencias de la eficacia y eficiencia que conlleva administrar recursos del gobierno central en las municipalidades. Estas conversaciones se matizaban con la audiencia que llamaba y se conformaba una discusión interesante”

En cuanto al espectro de temáticas abordadas, los entrevistados coinciden en que con el tiempo se ha ido ampliando pero sin perder sus temas originales (...) “De la misma manera en que la manera que se abordan ha cambiado, se encuentran nuevos caminos y diferentes profundidades con las que discutir y abordar. Por ejemplo, no solo abordar acerca de la participación ciudadana, pero como está la participación de los jóvenes, de las mujeres, etc.²⁶”

La Red Nicaragüense por la Democracia y el desarrollo Local agrupa 54 miembros en aproximadamente 107 municipios del país y tiene 17 años de estar trabajando en el país con un enfoque municipalista. Para su trabajo, la Red considera el programa Onda Local como plataforma para la promoción de los temas municipales y de participación ciudadana.

(...)“Onda local es un programa que aporta en toda la medida que nos damos cuenta de toda la potencialidad que tiene. Ahora más que nunca hemos aprovechado mejor el

23 Entrevista Nancy Arostegui

24 Idem

25 E.C

26 Entrevista Guadalupe Wallace. Especialista en temas de descentralización.

programa, porque siempre ha estado abierto a quienes quieren compartir una experiencia, una posición, en un espacio como este”²⁷.

La apropiación del programa se puede analizar a partir de las propuestas temáticas hechas por las organizaciones. “Por ejemplo, desde la red hemos demandado a onda local abordar temas relacionados a la ley de ordenamiento territorial, y le pedimos un espacio al programa. En otros momentos le pedimos espacio para poder abordar propuestas que queríamos hacer y poner en público; por ejemplo cuando en el gobierno anterior quiso condicionar aún más el proceso de transferencia de presupuesto a las municipalidades, nosotros hicimos muchos debates al respecto”.

Además Onda Local ha acompañado en foros y actividades regionales a las organizaciones de sociedad civil. Un ejemplo concreto fue la participación de Onda Local en Confedelca acompañando a la red de desarrollo local, lo mismo en un foro de gobernabilidad local. En esos dos momentos el programa hizo sus reportajes y los trajo a Nicaragua para hacer aquí los debates con los actores.

El programa también es considerado como un espacio de difusión de actividades o resultados concretos de las organizaciones de la Red. Un ejemplo es el observatorio de participación ciudadana.

“Los resultados los damos a conocer a través de onda local, para que la ciudadanía se informe. De otra manera los resultados se quedarían solo entre la gente que llega al foro donde se presentan los resultados, o las personas que tienen el documento. Porque los medios de comunicación no dan la posibilidad de abrir un espacio amplio que necesita el tema, para discutirlo y debatirlo”²⁸.

A. Periodistas

Onda Local ha puesto énfasis en el debate de los medios de comunicación y la situación de los periodistas. Entre sus invitados destacan diversos especialistas, periodistas y catedráticos de la comunicación, así como miembros de fundaciones que promueven el periodismo. Ha dedicado programas a la discusión del código de ética, el Colegio de Periodistas y la discusión de leyes e iniciativas concernientes al ejercicio de la profesión.

Entre las reflexiones de comunicadores se puede destacar el análisis en cuanto al formato del programa, el acertado perfil municipalista y la producción radial.

“El programa se aparta del formato tradicional nacional, de la mayoría de los programas de radio, televisión y los periódicos. Estos trabajan en conseguir la información nacional más importante de primero, y abandonan los pequeños espacios que son un mundo de información. Mientras que onda local se enfoca en rescatar la importancia que tienen los municipios y el poder local, que es algo que desde hace

²⁷ Entrevista Damaris Ruiz. Representante de la Red de Desarrollo Local.

²⁸ Idem

muchos años es promocionado por teóricos y organismos internacionales. Y no existen programas que trabajen a favor de esto”.

B. Academia

Desde sus inicios, miembros de la Academia valoraron positivamente la propuesta de contar con un espacio que sirviera para el debate de los problemas locales y el proceso de descentralización. “Desde la primera vez que escuché el programa, tuve la sensación de que es un programa preocupado por la problemática local, por la problemática de las comunidades locales y cómo resolver los problemas, contribuyendo a la reflexión de la ciudadanía en la búsqueda de las alternativas de desarrollo. Me gusta como tratan a la persona que llega de invitado pero más aún a la persona que llama por teléfono para opinar, hay mucho respeto”²⁹.

Al programa han asistido juristas y economistas independientes, profesores, investigadores de diversos centros de investigación y universidades. Entre ellas, la Universidad Politécnica UPOLI, Universidad URACCAN, Universidad BICU UNAN- LEÓN, Centro de investigación CASC-UCA, Instituto de Investigación y gestión Social, Centro de Estudios y Análisis políticos CEAP, Instituto de Estudios de Políticas Públicas y el Centro de Investigación para la Comunicación

A partir del cambio de gobierno en el 2007 y como consecuencia de una política gubernamental y partidaria excluyente de los medios independientes, Onda Local ha recurrido a este grupo para la diversificación de sus fuentes.

De las entrevistas realizadas se puede destacar que el programa es percibido como un espacio de debate necesario sobre diversos temas y con producción radial de calidad.

“Lo que le ha dado al programa desde mi punto de vista un carácter muy ágil y al mismo tiempo muy de fondo, de tal forma que el diálogo, el debate, la discusión el análisis; es para mí la característica más importante del programa que sin duda alguna llena un espacio significativo en la vida nacional en donde se requiere estas mesas redondas, estos análisis, compartir opiniones, compartir puntos de vistas o presentar puntos de vistas³⁰ diferentes sobre un mismo acontecimiento. Lo que contribuye a ir construyendo una visión más integrada de la situación nacional.”

En cuanto a la incidencia: “es un programa formador de opinión, es un programa que tiene incidencia, es un programa en donde se debaten los grandes temas nacionales, temas locales, municipales, sectoriales e indiscutiblemente los enfoques que allí se hacen, los debates que se suscitan alrededor de ciertos temas son de interés en la población, yo creo que ejerce una labor educativa también, en el sentido de que con un criterio muy objetivo, con una posición ligada a la naturaleza del problema, más que a posiciones ideológicas, política o partidarias previas se hacen los análisis y eso enriquece muchísimo la participación y yo creo que eso también favorece mucho a los

29 Violeta Aldana oyente y directora del Centro de Derechos Humanos de la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI).

30 Entrevista al jurista y filósofo Alejandro Serrano Caldera.

radioescuchas que quieren un elemento no sólo de información sino de formación de sus propias conclusiones.”

III PARTE Valoraciones, aportes, desafíos, obstáculos y lecciones aprendidas.

La propuesta programática

Entre el nueve de enero al cinco de junio de 2009, Onda Local ha realizado un total 24 ediciones, abordando 43 temas de diferentes índole.

En el desarrollo de las ediciones transmitidas en el período, se contó con 93 actores sociales y políticos, autoridades locales, especialistas, mujeres y hombres y líderes de movimientos y organizaciones sociales, periodistas, investigadores, representantes de organizaciones comunitarias e instituciones del Estado, de los cuales 60 son hombres y 33 mujeres, quienes tuvieron la oportunidad de participar en vivo desde la cabina de transmisión.

Se realizaron producciones en distintos formatos radiofónicos entre estos: 19 reportajes, 5 encuestas, 32 entrevistas, 2 dramatizaciones y 2 crónica, 4 cuñas radiales para prevenir influenza AH1N1, para un total de 64 producciones en los municipios de León, Achuapa, Malpaisillo, Tipitapa, Granada, Masaya, Nandaime, Niquinohomo, Rivas, Boaco Camoapa, Estelí, La Trinidad Jinotega, San Rafael del norte, Matagalpa, Mina La India, Ocotal, Juigalpa, Bilwi, Siuna y Managua.

En el afán de ampliar el área de cobertura en nuestro país, Onda Local realizó en estos cinco meses dos cadenas radiales dedicadas a los derechos de las mujeres. Esta es una experiencia iniciada en el 2008 que se ha ido consolidando paulatinamente. En la cadena del mes de marzo se contó con la participación de 12 enlaces entre radioemisoras y programas amigos. Sin embargo la segunda cadena, significó un gran reto, 30 radioemisoras conectadas desde diferentes municipios a lo largo del país.

Lo anterior demuestra la apuesta que ha venido planteando Onda Local, de constituir un grupo de corresponsales o de enlazarse más periódicamente con las emisoras locales. Sin embargo ambos proyectos no han podido llevarse a cabo por la carencia de recursos para ello.



Reporte de ediciones, enero-julio 2009

NO. EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			Municipios	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
394 09 / 01 / 09	Pedro Joaquín Chamorro, 31 años después Perspectivas y retos del país en el 2009	Carlos Fernando Chamorro, Presidente, CINCO Alejandro Serrano Caldera, analista Político Rodolfo García, economista			Alcaldes que asumirán cargos: Francisco Valenzuela, Hugo Barquero y Sadrach Zeledón Candidatos que denuncian fraude y asumirán concejalía Germán Zeledón, Ariel Terán y Augusto Ayala Calero	Todo el país Estelí Boaco Matagalpa Jinotega León Juigalpa	
395 16 / 01 / 09	Elecciones en la RAAN: Entre la transparencia y el fraude ¿Re-centralización con nuevas autoridades locales?	Roberto Moreno, AMURACCAN Ciril Omier, URACAN Manuel Ortega Hegg, municipalista	DOS: -Ambiente previo a elecciones en Bilwi - Ambiente electoral en Siuna		Juramentación nuevas autoridades: Sadrach Zeledón, Francisco Valenzuela, Juan Gabriel Alvares y César Vásquez.	Bilwi y Siuna en la RAAN El país	

396 23/01/09	¿Seguridad Ciudadana en Managua? Código de Ética Periodística	Sergio Gutiérrez, Jefe Distrito V Policía Nacional Dulio Palacios, periodista Guillermo Cortés, editor revista Medios y mensajes				Distrito II Managua El país	No se transmitió testimonios de asaltos en taxis debido a que el representante de la Policía no era el indicado para abordar el tema
-------------------------------	--	---	--	--	--	------------------------------------	--

EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			Municipios	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
397 30 / 01 / 09	Medidas gubernamentales: ¿estabilizarán economía? Sin pruebas contra CINCO y MAM	Adolfo Acevedo, René Vallecillo y Claudia García, economistas Ana Evelyn Orozco y Boanerges Ojeda, juristas				Nacional Nacional	

<p>398 06 / 02 / 09</p>	<p>Primeros días de autoridades locales: ¿orden o purga?</p> <p>Gestores de cambio comunitario sin brazos cruzados</p>	<p>Fanor Avendaño Soza, municipalista</p> <p>Francisco Blandón, líder comunal de Camoapa</p> <p>Auxiliadora Molina, de Ocotal</p> <p>Bertha Rodríguez, de Nandaime</p> <p>Enrique Ramírez, ADECA Carazo</p>	<p>Despidos en alcaldías de León, Rivas y Boaco</p> <p>Gestión Comunitaria en municipios de Ocotal, Camoapa y Nandaime</p>			<p>León</p> <p>Rivas</p> <p>Boaco</p> <p>Ocotal</p> <p>Camoapa</p> <p>Nandaime</p> <p>Carazo</p>	<p>No asistió Domingo Pérez de la Unión Nacional de Empleados (UNE)</p>
<p>399 13 / 02 / 09</p>	<p>Servicios públicos: ¿de calidad?</p>	<p>Haraxa Sandino, Defensa del consumidor MIFIC</p> <p>Sara Amelia Rosales, Comercio interior MIFIC</p> <p>Gonzalo Salgado, Red de Defensa del consumidor</p> <p>Gustavo Ortega, INDEC</p>		<p>Calidad de servicios en bancos, Enacal, gasolineras universidades y Alcaldía de Managua</p>	<p>Róger Lacayo, de la Asociación de Consumidores de Masaya vía telefónica</p>	<p>Managua</p>	<p>Al inicio se informó de los resultados de la conferencia de Prensa de CINCO, a raíz de la decisión de la fiscalía de desestimar la acusación</p>

EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			Municipios	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
400 20/02/09	Sandino: 75 años después Tercer Congreso del Colegio de Periodistas de Nicaragua	Roberto Sánchez, historiador Hugo Torres, MRS Sergio Ruiz S, periodista Arlen Cerda, periodista, La Prensa Guillermo Cortez Revista Medios Y mensajes	El pensamiento de Sandino en Niquinohomo y San Rafael del norte	Valoración de la ciudadanía del trabajo del periodismo (radio, prensa y televisión)		Niquinohomo San Rafael del Norte El país	
401 27/02/09	Ética y Política Basura en Managua	Julio Icaza, analista Carlos Villanueva, Movimiento NO Peltier Barahona Ambientalista	Basura en Managua		Manuel Ortega, Ernesto Medina, Telémaco Talavera Cecilia Ardocia	Nacional	

<p>402 6 / 03 / 09</p>	<p>Cadena Radial "Por los derechos humanos de las mujeres" en ocasión del 8 de marzo</p>	<p>Ana María Pizarro Movimiento Autónomo de Mujeres Darling Munguía Red de Mujeres contra la Violencia</p>	<p>Historia sobre el día de la mujer Defensoras Comunitarias de Malpaisillo</p>		<p>Vía telefónica: Haydee Castillo, Ocotal Amanda Centeno, Mujeres Constructoras de Condega Paz Aráuz, Grupo Venancia Matagalpa María Castillo, Movimiento Lucrecia Lindo, Chinandega Aleyda Gómez, URACCAN-RAAS</p>	<p>Managua Jinotega Bluefields Ocotal Matagalpa Bocana de Paiwas Malpaisillo RAAN RAAS Nandaime</p>	<p>Radios en cadena:</p>
--	--	--	--	--	--	---	--------------------------

<p>EDICIÓN Y FECHA</p>	<p>TEMAS</p>	<p>PERSONAS INVITADAS</p>	<p>PRODUCCIÓN</p>			<p>Municipios</p>	<p>OBSERVACIONES</p>
			<p>Reportaje</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Entrevistas</p>		
<p>403 13 / 03 / 09</p>	<p>Saneamiento del lago de Managua Jornada de limpieza en la laguna de Xiloa</p>	<p>Marcelino Jiménez, ENACAL Kamilo Lara, ambientalista Maritza Obando, MINSA Róger Solórzano y Tinиска Ruiz : Jóvenes ambientalistas</p>				<p>Managua Managua</p>	

<p>404 20 / 03 / 09</p>	<p>Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea</p> <p>Intercambio de experiencias Mujeres en cargos públicos</p>	<p>Haydee Castillo, CC-SICA</p> <p>Dora Guardián, ex vice alcaldesa de León María del Carmen Muñoz Vice alcaldesa del municipio de El Rosario</p>				<p>El país</p> <p>León</p> <p>El Rosario -Carazo</p>	<p>.Pregrabado</p>
<p>405 27 / 03/09</p>	<p>Acuicultura en la RAAN</p> <p>¿Es Nicaragua pluriétnica y pluricultural?</p>	<p>Alejandro Cotto, Oficial de la FAO</p> <p>Denis Mairena, Centro para la Autonomía y Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Zeda Sachrey, Red de Mujeres Afrolatinoamericana, afrocaribeñas y de la diáspora</p>		<p>¿Existe Racismo en Nicaragua, dicen ciudadanos y ciudadanas del Pacífico?</p>	<p>Marcos Antonio Sagastume, especialista en DDHH</p>	<p>Nacional</p> <p>Nacional</p>	
<p>406 3/04/09</p>	<p>¿Qué pasa con el 6% en las universidades?</p>	<p>Telémaco Talavera, CNU Alta Hooker Blandford, Rectora de URACCAN Blanca Rosa Galarza, Vicerrectora de estudiantes, UPOLI César Paiz, UNEN-UNA Germán Tobal, UNEN-UNAN</p>	<p>¿Qué pasa con el 6% en la UNAN y la UNA?</p>			<p>Nacional</p>	

EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			Municipios	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
407 17/04/09	Proyecto Ley de Zonas Costeras: ¿Humo blanco? Altas temperaturas en el país	Agustín Jarquín Anaya, diputado Asamblea Nacional Norma Rivera , Comunidad Indígena de Jinotega Francisco Guerrero, INETER	- Salinas Nahualapa-Tola - Apanás			Rivas y Jinotega como ejemplo de municipios con problemas de costas	
408 24/04/09	Situación de la Población Joven de Nicaragua	Gustavo Pineda, psicólogo e investigador Mario Narváez, Movimiento Juvenil Nicaragüita Diedrich Carrasco, JUDENIC			Vía telefónica a: - Adolfo Hernández Movimiento de Jóvenes, San Rafael del Sur - Claudia Toruño Movimiento de Jóvenes, Masaya - Luis Herrera Movimiento de jóvenes, Nagarote - Perla Torres, Red de jóvenes de Granada	El país	
409 01/05/09	Influenza humana ¿cómo prevenirla?	Programa Especial, pregrabado		Consultorio: qué desea saber la ciudadanía de la influenza	Fulgencio Báez, hermato-oncólogo Hospital Infantil La Mascota. Guillermo González infectólogo Hospital Vivian Pellas Edmundo Sánchez, MINSA Guillermo Porras, Infectólogo	Nacional	Pese a ser un día feriado, por la situación de la Influenza A(H1N1) se pregrabó una edición especial dedicada al tema. Se elaboraron 4 cuñas radiales

EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			Municipios	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
410 08/05/09	Libre expresión y derecho a información en Nicaragua	Guillermo Rothschuh, Observatorio de Medios Joshy Castillo, periodista y docente UCA Arlen Centeno, periodista		Libertad de expresión en Nicaragua	Sergio García Quintero, Alejandro Serrano Caldera, Cristiana Chamorro, Vilma Núñez, Lesbia Bermúdez y Gonzalo Norori	Nacional	
411 15/05/09	Teatro Rural en Nicaragua ¿Cuánto respetamos a los animales?	Elis Van Poppel, MOVITEP Pablo Pupiro, Director Teatral Alejandrina García y Juan Ramón, grupo "El Capullo" de la Comunidad de Lagartillo Oscar Mayorga, del grupo "Pánico de Risa", Ciudad Sandino Johana Hernández, Grupo Cha-Ciudad Sandino Rafael Estrada, Club de Jóvenes Ambientalistas Lilieth Molina, docente UCC Enrique Rimbaud, Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias, UCC	Crónica "Comunidad Lagartillo" Obra Teatral Bochinchagua			Nacional	

EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			Municipios	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
412 22/05/09	100 días de gobiernos municipales	César Vásquez, alcalde Tipitapa María E. Guerra, alcaldesa Juigalpa Carlos Espinoza, vice alcalde Granada Silvio Prado, RDDL	Tres reportajes de las nuevas autoridades de Juigalpa, Tipitapa y Granada			Juigalpa Tipitapa Granada	

413 29/06/09	Cadena Radial "Por la salud y la vida de las mujeres" 30 emisoras en cadena	Ana María Pizarro Sí Mujer Sara Henríquez, Salubrista Javier Muñoz, educador				Nacional	
-------------------------------	--	--	--	--	--	----------	--

EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			Municipios	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
414 05/06/09	Control del gobierno sólo para algunas ONG Desafíos locales para enfrentar la crisis económica	Ana Quiroz, CISAS Javier Meléndez, IEEPP Damaris Ruiz, RDL Santos Martínez, alcalde del municipio de Santa Lucia	Manual para ONG según la sociedad civil VIII Confedelca		Michael Langer- Representante Fundación Ebert	Nacional Nacional	

<p>415 12/06/2009</p>	<p>Artesanos del cuero</p> <p>Acueductos Rurales</p>	<p>Lesther Flores, Cooperativa Innovación-Masaya</p> <p>Virgilio Duarte,</p> <p>Artesano del cuero de Camoapa</p> <p>Leonel Calero Ortiz, CAPS</p> <p>Karina Mejía, ENACAL</p> <p>Javier Mendoza, ODESAR</p>	<p>DOS:</p> <p>Artesanos del cuero de la Trinidad.</p> <p>Artesanos del cuero de Masaya</p> <p>Acueductos Rurales Mina La India</p>			<p>La Trinidad</p> <p>Masaya</p> <p>Managua</p> <p>León</p>	
<p>416 19/06/2009</p>	<p>Saneamiento del lago de Managua Camina</p> <p>Gestores del cambio comunitario:</p> <p>¡Sin brazos Cruzados!</p>	<p>Marcelino Jiménez, ENACAL</p> <p>Maritza Obando, MINSA</p> <p>Camilo Lara,</p> <p>SOS Ambiente</p> <p>Enrique Ramírez,</p> <p>ADECA – Carazo</p> <p>Juan Francisco Blandón,</p> <p>Camoapa</p> <p>Auxiliadora Molina,</p> <p>Ocotal</p> <p>Berta Rodríguez,</p> <p>Nandaime.</p>					<p>En esta ocasión se transmitieron dos programas de dos ediciones distintas de Onda Local</p>

El enfoque hacia grupos metas

Los grupos metas identificados por la dirección del programa y CINCO son:

Población mayor de 14 años, del segmento popular: amas de casa, profesionales, estudiantes, transportistas. Los actores son las redes de participación ciudadana, asociaciones de Desarrollo Municipal, Autoridades Locales y Periodistas.

Las audiencias de onda local están entrelazadas. Por un lado, están los actores organizados que giran alrededor de los temas del programa: derechos ciudadanos, participación, descentralización, organización comunitaria, y por otro, el público y población en general. En este caso la participación se da de forma directa mediante la línea telefónica, o a través de encuestas, sondeos de opinión y reportajes.

El programa presenta en su repertorio diversos temas con el objetivo de que sean de interés común a los distintos públicos, que pueden ir desde educación, hasta medio ambiente, así como temas de coyuntura política. Si bien están definidos sus grupos metas desde el inicio del programa, sería interesante profundizar más sobre el tipo de audiencia que tiene, los rangos de edad, niveles educativos y género.

Valor agregado de Onda Local

Desde el punto de vista de la comunicación, resalta temas locales que tradicionalmente son excluidos dentro de las agendas de los grandes medios de comunicación, mientras que dentro del punto de vista periodístico, reivindica la labor que hacen los corresponsales locales y departamentales de los medios nacionales.

Desde el punto de vista de la participación, resalta el tema de la asociatividad y la intervención de la gente para tratar de solucionar sus problemas.

Los principales aportes del programa radial

- *La promoción de una agenda local y municipal*

Antes de este programa no había un espacio radial nacional que situara al Municipio como actor principal. Para los entrevistados, Onda Local llenó un vacío de audiencia interesada en informarse sobre el proceso de descentralización que estaba ocurriendo en el país, y posteriormente los avances o retrocesos, los retos, las dificultades y las propuestas de diversos actores.

- *La promoción de los derechos ciudadanos a la participación, a pedir rendición de cuentas y responsabilidades a las autoridades locales*

El programa ha funcionado como plataforma para dar voz y presencia a diversas organizaciones, por ejemplo organizaciones de derechos humanos y de mujeres que trabajan por la defensa de sus derechos en materia de salud sexual y reproductiva, derechos políticos de participación y organización y derechos sociales y económicos.

- *El aporte a una cultura política de diálogo y debate y la responsabilidad de promover el debate independiente*

El programa Onda Local reivindica el rol de los medios como un “espacio” de expresión y debate plural y crítico, de enfrentamiento de las legitimidades contradictorias de la democracia. Este es uno de los puntos fuertes: el debate abierto, respetuoso y plural cuyo objetivo es la discusión de una problemática por encima de posiciones partidarias o de otra índole, tomando en cuenta el amplio universo discursivo. Además, la participación de los oyentes es fundamental para el programa y son considerados parte del programa.

En términos estrictamente de comunicación, retoma los distintos discursos de los actores para “ponerlos a dialogar” y se privilegia el espacio del Municipio o problemas de importancia a nivel nacional.

- *El aporte al periodismo nacional*

El compromiso con la producción radial de calidad a través de la planificación y la utilización de las herramientas del medio radiofónico así como la institucionalización de las actividades de producción, frente a la poca sistematicidad de la mayoría de programas radiales para abordar temas a profundidad. La planificación de la agenda temática con ajustes semanales que toman en cuenta el contexto; Búsqueda y recopilación de información relacionada a cada tema; Localización y convocatoria a diversos actores relacionados con el tema a debatir en el programa en vivo; Realización de reportajes periodísticos, sondeos de opinión, entrevistas, viñetas educativas; Realización de sesiones anuales con el consejo asesor del programa para evaluar y hacer sugerencias.

De manera más específica se puede mencionar el aporte de Onda Local en la formación de jóvenes periodistas en producción radial. Los periodistas que han sido y son parte del equipo del programa han podido formarse y desarrollar experiencia profesional.³¹

- *La mediación entre la ciudadanía y las autoridades locales*

Uno de los aportes más importantes del programa es la mediación entre la ciudadanía, actores y autoridades locales y nacionales. Por un lado, el programa es un foro de encuentro entre los diversos actores, pero además, el programa acompaña a los actores locales organizados en sus propuestas y demandas. El resultado es que contribuye a generar iniciativas de diálogo y concertación entre los actores.

Algunos de los ejemplos concretos que pueden mencionarse para ver el impacto que ha tenido el programa son:

³¹ Los tres periodistas que comenzaron con el programa ahora trabajan en organizaciones internacionales, antes del Estado o se encuentran trabajando fuera del país.

1. Promoción de la participación de jóvenes en instancias locales. Contra el mito de que los jóvenes no están participando en los asuntos del Municipio, Onda Local dio seguimiento en seis municipios a distintos tipos de organizaciones en Masaya, Estelí, Mateare, Rivas. El programa encontró que hay distintas y variadas organizaciones, y que están participando o estaban interesadas en participar con propuestas en distintos temas. Así lo recuenta la directora de Onda Local: "En el programa en cabina, el programa logró reunir a jóvenes organizados con la vicealcaldesa de Rivas para dialogar sobre temas de seguridad ciudadana. En el programa acordaron reunirse en el Municipio".

"En el caso de Estelí había ya relaciones entre una comisión de jóvenes en el Consejo Municipal y organizaciones juveniles. Mientras en el caso de Mateare, ni la municipalidad ni los jóvenes se habían reunido. En un foro organizado por el programa se logró que el alcalde de Mateare se reuniera con los jóvenes, quienes le presentaron propuestas muy específicas para trabajar con la Municipalidad. Este tipo de mediación para que los actores locales puedan comunicarse y promover la apertura para la participación y el trabajo colectivo, es parte del trabajo de Onda Local". Para la directora, este tipo de experiencias son satisfactorias en cuanto contribuye a generar diálogos y sinergias entre autoridades y actores locales.

El segundo caso tiene que ver con la problemática del agua en un contexto de crisis. Onda Local organizó un foro de debate en el que reunió a la Red de defensa de los consumidores, el movimiento comunal y la Coordinadora Civil. Estos tres actores de sociedad civil tenían un planteamiento común pero no se habían sentado juntos para ver si podían trabajar juntos. A partir del encuentro en el programa, las organizaciones se coordinaron para realizar actividades colectivas para promover el derecho al agua.

Finalmente, una tercera experiencia se ubica en Managua, en el barrio Domitila Lugo. Durante la administración edilicia de Dionisio Marengo, les habían puesto en el barrio un centro de recolección de Basura que se suponía serían centros de tránsito. Sin embargo, las empresas de recolección de basura encargadas de llevársela no lo hicieron y en el barrio comenzaron a tener problemas de salud. El liderazgo comunitario se puso al frente del problema y se comunicó con Onda Local para denunciar la situación. El programa hizo un empalme con la Alcaldía de Managua para exponerle la situación y pedirle que quitaran el centro de acopio de basura. El programa acompañó al liderazgo de la comunidad en su demanda y se logró que la Alcaldía les quitara el basurero del barrio.

- *El encuentro entre las zonas urbanas y rurales*

La radio permite el acercamiento entre las zonas rurales y las zonas urbanas al dar la oportunidad a los ciudadanos que viven en lugares alejados, de expresarse a través de un micrófono. El hecho de que el equipo llegue a los departamentos y específicamente a zonas rurales alejadas y recónditas, hasta las casas de la gente para ver de cerca que están viviendo, cómo están organizados, que problemática les afecta. Este tipo de contacto cercano ayuda a establecer una relación distinta y permite una mejor difusión del mensaje que se quiere transmitir. El encuentro entre la zona rural y la zona urbana a través de la palabra es uno de los aportes de Onda Local.

Premios y reconocimientos

En el año 2008, Onda Local recibió el premio a la excelencia de periodismo de la Fundación Violeta Barrios de Chamorro en la categoría de Radio. El trabajo premiado se titula “Niños y Niñas en las tabacaleras de Estelí”. La investigación fue realizada por Christopher Mendoza quien recibió el reconocimiento en nombre del equipo.

Cuadro. Periodistas ganadores de la IV Edición Fundación Violeta B. Chamorro (2008)

Nombre y Apellidos	Categoría	Medio
José Adán Silva, Luis Galeano y Mauricio Miranda	Prensa Escrita	El Nuevo Diario
Christopher Mendoza Jirón	Radio	Programa Onda Local
Ivania Álvarez	Televisión	Programa Esta Semana

En el 2008 Onda Local ganó el primer lugar en el festival de comunicación de la Universidad Centroamericana “Ricardo Morales Avilés” en la categoría del género dramático. En el 2006 Onda Local ganó el primer lugar en el Premio Nacional de Prensa organizado por UNICEF con un trabajo sobre derechos de la niñez.

Auto-sostenibilidad de la radio

El Mercado regional centroamericano está caracterizado por ser pequeño, fragmentado y concentrado³². En el caso de Nicaragua, el mercado de publicidad es de 30 a 45 millones de dólares, de los cuales la televisión tiende a absorber la mayor cantidad del pastel publicitario compitiendo con la prensa escrita. Mientras que la participación de la radio en el reparto publicitario es mínimo a pesar de que su cobertura supera a la prensa escrita con una penetración del 90% en el territorio. Los recursos provienen mayoritariamente del sector privado (pautaciones del comercio local y nacional), en segundo lugar las organizaciones gubernamentales y de sociedad civil y en tercer lugar el Estado. En este último son las alcaldías y ministerios los que más se anuncian.

A partir del 2007, el gobierno actual decidió centralizar en la Presidencia, la publicidad de todos los ministerios e instituciones dependientes del Ejecutivo, equivalente a 90 millones de córdobas (casi 5 millones de dólares).

En el caso de programas con el perfil de Onda Local, el acceso a recursos privados y estatales es aún menor. Desde el punto de vista del mercado, “las empresas quieren ser rentables y sobrevivir y estos programas no son atractivos para las empresas y para las agencias de publicidad, que prefieren programas con alcance nacional (cuestión de eficiencia)³³”

32 Entrevista CFCH.

33 Entrevista Guillermo Rothschuh

Las radios comunitarias o con enfoque comunitario normalmente se piensan como programas de comunidades, con pequeños grupos, y las empresas subestiman su poder frente a una radio con alcance nacional”.

En cuanto a los recursos estatales, en nueve años, ha recibido muy poca publicidad estatal la que se limita a campañas (durante las administraciones anteriores) de salud del Ministerio de Salud o de alguna alcaldía. Por último, a diferencia de otros programas radiales, durante el período de campaña electoral ONDA LOCAL no ha recibido nada debido a su perfil crítico y apartidario.

Generalmente lo que tiene son ventas de organizaciones no gubernamentales que hacen campañas contra la violencia, a favor del medio ambiente, o a favor de los derechos de la niñez. Sin embargo, el mayor problema que enfrenta es que las organizaciones no contemplan rubros de publicidad y comunicación cívica. Tampoco tienen políticas comunicacionales ni le dan importancia en sus estrategias de políticas. Aún hay mucho que avanzar en cuanto a la percepción que tiene la cooperación, los gobiernos e incluso algunas ONGS, sobre la utilidad de la comunicación como herramienta para el diálogo. En general, la comunicación es limitada a la propaganda, o como vehículo de difusión institucional o de información. “La cooperación todavía duda del impacto que un programa como Onda Local podría tener, y por lo tanto se ha hecho difícil conseguir recursos.³⁴”

Debido a estas razones el programa ha pasado por períodos críticos, en el que solo ha podido recaudar el 60% o 70% del costo del programa. Incluso tuvieron un año en el que apenas lograron recaudar el 30% del costo completo de producción para lo que deben ingeniarse alternativas de flote. Esto impacta la posibilidad de llevar a cabo los planes y metas que el programa se ha planteado desde sus inicios, por ejemplo, poder hacer retransmisiones en algunas radios locales de temas importantes para ese municipio. Esto es difícil dado que las radios locales que son pequeñas, tienen aún menos recursos.

En otra ocasión el programa ha querido promover corresponsales locales que no vengan de instituciones sino de la propia ciudadanía, lo que también requiere recursos para que esas personas puedan hacer un trabajo de investigación. Definitivamente la permanencia del programa durante nueve años ha sido gracias al apoyo de la cooperación internacional y el auspicio de CINCO.



34 Entrevista a Elvira Cuadra.

Por otro lado, la radioemisora en la que se transmite el programa tiene sus propias limitaciones en cuanto al alcance de la emisión que no es de cobertura total, limitado a las zonas del Pacífico, Norte y centro del país.

Recomendaciones para la sostenibilidad del programa

El objetivo de la sostenibilidad debe apuntar a ampliar la influencia comunicativa y política del programa. Para ello debe mantener en primer lugar su perfil como medio independiente y apuntar a la articulación entre medios independientes y actores independientes. Puede incorporar más temas de influencia, hacer alianzas con otras radios para hacer retransmisiones, enlaces y encadenamientos radiales.

En segundo lugar el programa debe continuar atendiendo temas y problemas locales, para consolidar su perfil municipalista y hacer alianzas con organizaciones que trabajan en los municipios. El filón de la sostenibilidad es relacionar el periodismo cívico con el trabajo de las organizaciones que apuestan por iniciativas de carácter ciudadano y de interés general. Para ello se tiene que diseñar una estrategia de comunicación que pueda mostrar la factibilidad y los beneficios mutuos de esta alianza, y fomentar el valor de la comunicación en los proyectos de desarrollo o acciones organizativas. Esta estrategia debería incluir una serie de convenios con las organizaciones de tal modo que las propuestas de las organizaciones puedan alimentar el programa realizado profesionalmente. Ese sería una fuente de recursos y publicación natural para el programa.

Un tercer aspecto es ampliar la oferta programática e incorporar las nuevas tecnologías de comunicación. Está demostrado a partir de diversos estudios sobre la Radio, que la adaptación del medio al cambio tecnológico es el principal generador de oportunidades de desarrollo. El cambio tecnológico se refiere al agregado de una nueva técnica al espectro ya existente, dentro de su estructura productiva.

Los cambios en las telecomunicaciones y la incorporación de la informática para digitalizar los procesos técnicos de la radio, ha dado paso a un nuevo modelo de producción radial sustentado en la innovación tecnológica. Esto ha hecho que la radio se convierta en un "cibermedio" de comunicación y de información. En el caso de Onda Local, se podría potenciar el alcance del programa a través de un trabajo multimedia que puede incluir una página web y otros recursos multimedia para integrar los distintos elementos, a saber: contenido, comunicación y computación. Estas herramientas le ofrecen la posibilidad de ampliar el alcance del programa tanto a nivel nacional como internacional, pero también de llegar a posibles y potenciales anunciantes, patrocinadores y aliados.

El internet ofrece a la radio, la posibilidad de fusionar diversos medios y llegar a audiencias que cada vez más prefieren la televisión o el internet por encima de medios tradicionales. Pero además se pueden integrar otros espacios como la publicidad y la oferta de programas educativos.

Entrar a esta nueva corriente de cambios tecnológicos necesariamente implica adoptar una serie de características técnicas. Para el equipo de radio, implica reorganizar el trabajo en función de las nuevas tecnologías, lo que implicaría formación y preparación de los periodistas. En el caso de la dirección, el enfoque debe priorizar las nuevas tecnologías y la gestión del conocimiento a través de estas herramientas. Esto ayudaría a elevar el perfil del programa y darse a conocer a diversas audiencias que eventualmente podrían estar interesadas en financiar o apoyarlo.

Sostenibilidad económica

En el actual contexto económico y político, la diversificación de las fuentes de financiamiento es clave. Para ello se recomienda establecer contacto con diversas organizaciones y fundaciones que apoyen iniciativas de comunicación, así como redes y asociaciones de radios. Un ejemplo de organizaciones que podrían estar son:

El Fondo de Préstamos para Desarrollo de Medios (Media Development Loan Fund -MDLF-)

Media Development Loan Fund es una organización que ofrece apoyo financiero con bajos intereses a medios noticiosos independientes en democracias emergentes. La misión del MDLF es el fin de garantizar una prensa fuerte e independiente en países con antecedentes de opresión hacia los medios. Su campo de acción incluye a los países de América Latina.

Knight News Challenge (Desafío de Noticias de Knight- Global)

Es una fundación estadounidense que otorga becas y financia proyectos dirigidos a fortalecer medios de comunicación ciudadana e iniciativas de periodismo

Reflexiones sobre la auto sostenibilidad desde los actores entrevistados

La crisis financiera internacional, la desaceleración de la economía nicaragüense, la distribución partidaria de la publicidad estatal y la feroz competencia por un pastel publicitario de por sí estrecho, no forman el mejor escenario para pensar en la auto-sostenibilidad de Onda Local. Así coincide la mayoría de los entrevistados.

“Es difícil porque en los medios la auto sostenibilidad proviene mayormente a través de la venta de espacios de publicidad. Y en muchos casos la publicidad funciona como un instrumento de premio o castigo dependiendo de la línea del programa de comunicación. En el caso de onda local, por su carácter crítico de la gestión pública y el espacio debate que presenta no está en la lista de los más favorecidos, y no creo que lo vaya a estar. En relación a los costos de producción en relación a otros medios, es mucho más barato, pero aún no hay conciencia por parte de la cooperación del impacto que podría tener”³⁵.

También hay opiniones que se dirigen al diseño de una estrategia de gerencia para captar anunciantes y socios.

35 Entrevista a Guillermo R.

“Hay que incorporar el marketing e introducir una visión administrativa de gestión empresarial, que le permita al programa identificarse y ser “atractivo” para distintos y o potenciales anunciantes” ().

“Los periodistas no tenemos una apropiación de los términos gerenciales, por lo que nos hace falta ese punto de vista de administrador. Si pudiéramos ofrecer a los anunciantes espacios de interés en las comunidades, podríamos mejorar la situación económica. Siempre teniendo cuidado de la independencia del periodismo y los periodistas. Por ejemplo, en Matagalpa y Jinotega operan una gran cantidad de acopiadoras y exportadoras de café. Se debería de hacer un esfuerzo de mercadeo para poder identificar a esos clientes potenciales”³⁶.

Algunas ideas para bajar costos de producción tienen que ver con recurrir a los propios ciudadanos. “Inclusión de los reporteros o colaboradores para hacer reportajes en diferentes lugares, pues sería bonito escuchar un programa de radio hecho directamente desde el mismo territorio, en vivo y directo, con los mismos protagonistas en la cabina. Un programa transmitido desde laguna de perlas por ejemplo.³⁷”

“Promover voluntarios con tendencia a recolectar información sobre el acontecer de las comunidades. Tal vez esto se podría impulsar para el programa de onda local, con el fin de reducir costos” (GD)

“Yo creo que es necesario la especialización, dentro del mismo gremio. Por ejemplo periodistas especializados en temas económicos y especialmente presupuestarios o tributarios. Eso le permite al periodista enfocarse, documentarse, conocer, investigar de mejor manera e incluso ser más eficaz al momento de abordar a los actores. Difícilmente vas a poder abordar a un diputado por ejemplo, especialista en carácter económico presupuestario si vos no tenés la formación mínima, básica de temas presupuestarios. No vas a abordar al presidente de la comisión de salud, si no tenés una formación mínima, básica de salud pública y así sucesivamente; entonces yo creo que el periodismo en general tiene que tender a la especialización y de esa manera va a ser más eficiente, más eficaz su labor”³⁸.

Retos y desafíos

- *El principal desafío es continuar como medio independiente*

“Si el país se encamina a un sistema político más cerrado, este tipo de espacio está amenazado a no poder abordar a profundidad, temas que son medulares y que además son claves para mejorar o para obstaculizar el proceso de democratización en nuestra sociedad. Si hay temas que generan mucha inquietud o desconfianza en los sectores de gobierno o el resto de los poderes, y no aceptan participar en el debate de estos temas, el espacio se va sesgando a que se aborden únicamente temas que no

36 Entrevista a Guillermo Cortéz

37 Entrevista Nancy Arostegui

38 VERIFICAR

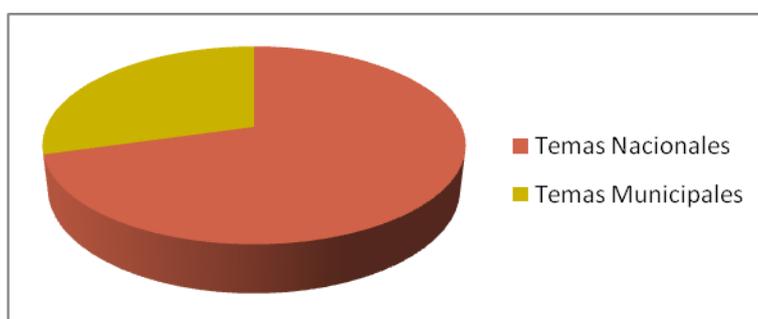
causen este tipo de conflictos, y eso no es algo saludable en el proceso de construcción de democracia”³⁹.

“Que se mantenga como un foro debate (que ha sido su característica), que se mantenga como un centro de análisis de los problemas nacionales, de los problemas sectoriales y que en ese sentido puede llegar más y directamente a la población, pero que también que procure llevar al estudio (lleve a la entrevista) a la mayor parte de sectores de la vida nacional y que tenga como lo ha tenido hasta hoy, la intención y la tendencia de captar también donde están los problemas locales y los problemas sectoriales cuyo interés (quizás) no repercute a la vida nacional en un primer momento, pero que si tienen más tarde o más temprano una incidencia en el desarrollo del país y por supuesto interés para los sectores que están involucrados, obligados a este tipo de situaciones o de problemas”⁴⁰.

- *Seguir poniendo énfasis en los temas, problemas y propuestas locales*

“El principal obstáculo es que desprecien el “verdadero” poder local, porque actualmente de parte del gobierno se promueven a movimientos que son jerárquicos y obedecen a órdenes de un partido o una familia, con el riesgo de que los esfuerzos de descentralización de años anteriores se han perdido”. (ED)

En el actual contexto político, la disminución de la participación de los actores y autoridades políticas ha obligado al medio a diversificar su propuesta programática. Entre los meses de Abril, Mayo y Junio del 2009 los temas del programa se diversificaron a favor de problemáticas nacionales para tener un mayor margen de acción y no comprometer su calidad. (Ver gráfico)



Distribución de temas en los meses de Abril, Mayo y Junio 2009

- El desafío de la autosostenibilidad para mantener su perfil independiente y crítico

El desafío de la auto sostenibilidad también guarda relación con el reto de promover la importancia de la comunicación en los procesos de participación y en la promoción de una cultura política democrática.

No hay una visión estratégica por parte de la sociedad civil organizada o de la cooperación, del potencial que podría tener en comunicación un programa como este.

39 Entrevista NA
40 VERIFICAR

Los mismos autores que deberían estar interesados han fallado en utilizarla como una herramienta efectiva para cumplir con sus objetivos.

- Ser una plataforma de debate plural, respetuoso y apartidario.

Uno de los desafíos constantes es conducir el debate entre actores sociales y políticos con posiciones drásticas o posiciones partidarias que pueden dificultar un debate respetuoso y honesto. Si bien Onda Local es un proyecto establecido –con nueve años de trayectoria- en el medio radiofónico, aun tiene el reto de que los actores se “apropien” del programa.

Lecciones aprendidas

- Onda local fue una decisión acertada y oportuna, porque apareció en un momento en que no existían esa clase de programas y espacios, que le dieran voz a los actores locales.
- Se ha reafirmado la necesidad de que el programa mantenga un espacio plural, crítico e independiente.
- Onda local ha hecho “escuela”: por un lado ha formado jóvenes periodistas, por otro, se ha erigido como un programa con reportajes de calidad. Esto significa un reto para los demás programas de radio nacionales en relación a los programas con participación ciudadana y participación de audiencias.
- El programa de radio tiene un impacto grande porque genera opinión pública y mueve al ciudadano a opinar y a involucrarse de alguna manera en la problemática que se está tocando.
- Antes era una aspiración poder crear espacios para hablar de temas locales específicos y la experiencia demostró que era posible y además teniendo como interlocutores a los distintos niveles de actores involucrados en el proceso social y político.
- Es un caso de ejemplo para la descentralización en la comunicación que permita visibilizar a los departamentos en un país altamente fragmentado.
- La diversidad de temas, el formato del programa de debate y los reportajes de los periodistas han sido acertados. La pluralidad de temas nacionales y problemas locales, contribuye a que tenga una audiencia y que participe activamente.

Bibliografía

- Gumucio, Alfonso. Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. Documento disponible en <http://www.comminit.com/en/node/150015>
- Revista Envío. <http://www.envio.org.ni/articulo/3488> UCA 2007
- CINCO. Diagnóstico preliminar de los medios locales en Nicaragua. Managua, Noviembre 2007.
- Montenegro, Sofía. Elvira Cuadra. La descentralización en Nicaragua: Diagnóstico del proceso. Centro de investigación de la Comunicación.
- Documento interno. Descentralización y Participación Ciudadana en el programa de Radio Onda Local. Período 2003-2005. CINCO. Managua
- Entrevistas varias

Anexos

1. Imagen de Logotipo del programa ONDA LOCAL



2. Invitados en el programa



Links de la página oficial de la Fundación Violeta B. Chamorro y el premio de reconocimiento a ONDA LOCAL

Entrada al link de la página web de la Fundación Violeta Barrios

<http://www.violetachamorro.org.ni/premios.php?lvl=8&lvl2=18>

Entrada el video de entrega de premios de la Fundación Violeta Barrios

<http://www.violetachamorro.org.ni/premios.php?lvl=8&lvl2=18>

Imagen 1. *Afiche de cadena radial: "Por la salud y la vida de las Mujeres".*

Cadena Radial
"Por la Salud y la Vida de las Mujeres"

Viernes 25 de Septiembre
De 8:00 a 10:00 a. m.

Encabezada por el Programa Onda Local
en Radio La Primerísima
91.7 FM / 680 AM

Radio Estéreo Caliente	89.3 FM	Radio Palabra de Mujer	1370 AM
Radio Kukra Hill	92.5 FM	Radio Stereo Family	90.7 FM
Radio Voz Juvenil	97.7 FM	Radio Uraccan Rosita	93.7 FM
Programa "Hoy con vos", Radio Segovia	97.3 FM	Radio Estéreo Libertad	99.3 FM
Programa "Vos de mujer", Radio Nicarao	100.5 FM	Radio Uraccan Siuna	94.1 FM
Radio Jinotega	102.1 FM	Radio Uraccan Blufields	91.1 FM
Radio Universidad	102.3 FM	Radio Zínica	95.9 FM
Radio Alegre Unica	102.1 FM	Radio Isabelia	89.3 FM
Radio Unica	105.5 FM	Radio Stéreo Nica	94.1 FM
Radio La Isleña	102.9 FM	Radio Stéreo Madriz	92.9 FM
Radio Vos de Matagalpa	89.3 FM	Radio San Carlos	93.9 FM
Revista "Hoy por Hoy" Radio Stereo Libre	95.3 FM	Radio La Costeñísima	101.7 FM
Radio Oxígeno	94.5 FM	Radio Darío	101.3 FM
Programa "Habla y Hablemos"	102.5 FM	Rario Caribbean Pearl	91.5 FM
Uraccan/CEIMN/Radio Manantial			

LLÁMENOS Y OPINE!
HAGA USO DEL PODER DE LA PALABRA
Números en cabina Radio La Primerísima:
(505) 2222-7936 • 2222-3440 • 2222-3781
www.radiolaprimerisima.com
www.ondalocal.blogspot.com

Onda Local
El Poder de la Palabra
La Primerísima

Campañas de Onda LOCAL

Elecciones Municipales 2008

Previo a las elecciones municipales del 2008, el equipo de Onda Local preparó viñetas musicales para promover la participación ciudadana electoral.

[Viñeta 1. No a la abstención](#)

[Viñeta 2. Tu voto es determinante](#)

[Viñeta 3. Aún estás a tiempo de votar](#)

Promoción de higiene y medidas de salud

La campaña Prevenir H1N1se lanzó durante el programa Número 209, especial sobre la Influenza Humana el primero de mayo de 2009.

[Viñeta 1. Medidas para prevenir la influenza](#)

[Viñeta 2. Medidas de higiene](#)

[Viñeta 3. Medidas de Salud](#)

[Viñeta 4. Medidas de Salud](#)

Programas (2008-2009)



Reporte de Producciones, enero- diciembre 2008

EDICIÓN Y FECHA	TEMAS	PERSONAS INVITADAS	PRODUCCIÓN			MUNICIPIOS	OBSERVACIONES
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
350 11/01/08	<p>Retos para las autoridades locales de León y Masatepe en el 2008</p> <p>Retos para las autoridades locales de Granada en el 2008</p>	<p>Transito Téllez, Alcalde de León</p> <p>Guillermo Calero, Alcalde de Masatepe</p> <p>Rosalía Castrillo, Alcaldesa de Granada</p>			<p>Cisas, Cámara de Comercio, Niños del Fortín, Cámara de agricultores, Casa de Cultura</p> <p>Diputado por Granada Sociedad civil, Acugra, Casa de los Tres Mundos</p>	<p>León</p> <p>Masatepe</p> <p>Granada</p> <p>La Conquista</p>	No asistió alcalde de La Conquista
351 18/01/08	<p>Situación y perspectivas socioeconómica para el 2008</p> <p>Propuesta de Reformas a la Ley de Amparo</p>	<p>Martha Yllescas, economista Independiente</p> <p>Enrique Sáenz, Comisión de Justicia y Asuntos Jurídicos, AN</p> <p>Guadalupe Salinas, jurista independiente</p>		Balance de los precios servicios básicos y canasta básica		Nacional	

352 25/01/08	Presupuesto general de la República 2008 Congreso Nacional de Educación Superior	Enrique Sáenz, Diputado, MRS Ana Quiroz, CISAS Francisco Barrios y Ramón Antonio Guevara, UNAN Managua				Nacional	
353 01/02/08	Planes 2008 de AMUNIC y Red de Desarrollo Local Educación sexual en educación formal	Patricia Delgado, AMUNIC Rosario Cuadra, Red de Desarrollo Local Sobeyda Morales, Consejería Escolar Mined Auxiliadora Marengo, especialista, sexóloga.		Con jóvenes y adolescentes estudiantes de secundaria, maestros y padres de familias	- Red de hombres contra la violencia - Felicita Laínez sobre manual de educación sexual	Nacional Nacional	

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
354 08/02/08	¿Conviene una ley anti-fraude energético? Los medios de comunicación como actores políticos	Agustín Jarquín, Comisión de Infraestructura y de Servicio Públicos, AN Gonzalo Salgado, Red de Defensa del Consumidor Lic. Sofía Montenegro, Centro de Investigación en Comunicación (CINCO) Humberto Mesa, Experto en comunicación Alfonso Malespín Jirón, Experto en comunicación		Reportaje: Fraude Energético		Managua	

<p>356 22/02/08</p>	<p>Cultura Política nicaragüense (Rivas- Estelí)</p> <p>Presupuesto en elecciones municiones</p>	<p>Dr. Alejandro Caldera Serrano</p> <p>Analista político</p> <p>Violeta Granera</p> <p>Mov. Por Nicaragua</p> <p>Elvira Cuadra- Investigadora de CINCO</p> <p>Mauricio Zúñiga</p> <p>IPADE</p> <p>José Francisco Somarriba</p> <p>Hagamos Democracia</p>	<p>Reportaje. ¿Cuál es la cultura política de los rivenses y estilianos en elecciones.</p>		<p>Entrevistas candidatos de Rivas y Sociedad Civil de Rivas sobre el presupuesto de sus candidaturas</p>	<p>Rivas- Estelí</p> <p>Rivas</p>	<p>No se paso entrevistas con candidatos de Rivas y Sociedad Civil de Rivas.</p> <p>Se hizo llamada especial con el Dr. Sergio Quintero.</p>
-------------------------	---	---	--	--	---	-----------------------------------	--

<p>360 21/03/08</p>	<p>1. Avances en las finanzas municipales.</p> <p>¿Participan las mujeres en los presupuestos municipales?</p>	<p>Marvin Castro</p> <p>(Autor)-Evolución de las finanzas municipales hacia la transparencia”</p> <p>Lic. Bladimir Espinoza</p> <p>AMUNIC</p> <p>Nancy Aróstegui</p> <p>Red de Desarrollo Local</p> <p>Lic. Adonis Hernández</p> <p>IMIFOM</p> <p>Lic. Manuel Pinel</p> <p>Dr. Desarrollo Local y Democracia Directa.</p> <p>Ana Quiroz V, CISAS</p> <p>Imara Martínez, Consejo de mujeres de Occidente</p> <p>Lic. Odile Castillo</p> <p>Dra. Programa de Género de la OEA</p>			<p>Entrevistas con alcaldes, sobre finanzas municipales: Oscar Gadea-Santa María Fantasma</p> <p>Erick Castillo del Cúa- Jinotega</p> <p>Néstor Pérez- San Ramón</p> <p>Noel Moreno San Sebastián de Yali</p> <p>Marco Antonio San Dionisio Matagalpa.</p>		<p>No se pasaron Entrevistas con mujeres vice alcaldesas y concejales de occidente.</p>
-------------------------	--	---	--	--	--	--	---

<p>361 04/04/08</p>	<p>1- La educación superior en la Costa Caribe</p> <p>Elecciones en la RAAN: interés ciudadano Vrs Interés partidario</p>	<p>Antonio Rivas Dir. Revista WANI</p> <p>Yuri Zapata URACCAN Gustavo Castro Jo Rector de BICU</p> <p>Altha Hooker Rectora de URACCAN, Gabriel Álvarez Jurista institucional José Francisco Somarriba Unidad Nacional Hagamos Democracia</p>		<p>Testimonios</p> <p>Dennis Willianson, ex director de CIDCA</p> <p>Sharon Simóns Socióloga – Estudiante de maestría UCA</p> <p>Tania Rosean Investigadora de URACCAN Yhajaira Omier Admón.</p>	<p>Elizabeth Enríquez Alcaldes de Bilwi Cora Antonio Súper intendente de la iglesia Morava - Puerto Cabezas</p>		
-------------------------	---	--	--	--	---	--	--

<p>362 11/04/08</p>	<p>Modelos de participación ciudadana y presupuestos municipales entre los CDM y CPC</p> <p>¿Qué nos deparan las elecciones municipales?</p>	<p>Silvio Prado Red de Desarrollo Local Enrique Picado Movimiento Comunal Haydeé Castillo Movimiento de mujeres CDD - Ocotlán Nueva Segovia</p> <p>Lic. Elvira Cuadra Investigadora de CINCO</p> <p>Dr. Luís Humberto Guzmán Analista Político Mauricio Zúñiga IPADE</p>		<p>Encuesta: Importancia de las elecciones municipales para la población</p>	<p>Managua: Masaya, Diriomo, León, San Juan del Sur.</p>		
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--

<p>363 18/04/08</p>	<p>Avances en el proyecto de saneamiento del lago Xolotlán</p> <p>-Literatura joven nicaragüense</p>	<p>Ing. Roberto Bermúdez, Asesor Ambiental -ALMA</p> <p>Dr. Salvador Montenegro, CIRA- UNAM</p> <p>Marcelino Jiménez, Responsable del área de saneamiento del lago - ENACAL</p> <p>Gloria Palacios, Red de jóvenes escritores de Nicaragua</p> <p>Francisco Ruiz, Poeta independiente</p> <p>Madeleine Mendieta, Revista Voces Nocturna</p>		<p>Entrevistas: Jóvenes escritores y poetas independientes.</p>			<p>No asistió Francisco Ruiz. Se declamaron poemas.</p>
-------------------------	--	---	--	---	--	--	---

<p>364 25/04/08</p>	<p>¿Estamos listos para el invierno?</p> <p>Feria Nacional Agropecuaria "Río Blanco 2008"</p>	<p>Ing. Mariano Gutiérrez, INETER</p> <p>Teniente. Coronel. Andrés Rizo Gutiérrez,</p> <p>Defensa Civil Managua,</p> <p>Francisco Acevedo, Director del programa de enfermedades transmitida por vectores</p> <p>MINSA</p> <p>José Francisco Rizo Alcalde de Río Blanco</p>			<p>planes de alcaldía para el invierno:</p> <p>Gonzalo Navarro, Alcalde de Matagalpa.</p> <p>Luís Felipe Morales, Alcalde de Moyogalpa</p> <p>Rosalía Castrillo, Alcaldesa de Granada</p> <p>Carlos Cáceres, Defensa Civil</p> <p>Alcaldía de Chinandega</p> <p>Entrevistas:</p> <p>Enrique Alda, Federación de Ganaderos de Nic y Faustino Lago-Srio Consejo municipal.</p>	<p>Reporte: Especial de los planes estratégicos de Managua. Por el ingeniero Roberto Bermúdez asesor ambiental de ALMA</p>	
-------------------------	---	---	--	--	--	--	--

<p>365 02/05/08</p>	<p>1-Comité de Desarrollo Departamental</p> <p>-Expo "100"</p>	<p>Silvio Prado, RDL</p> <p>Bertha Flores, CDD – Ocotal</p> <p>Margarita Sandoval, CDD – Macuelizo</p> <p>Ana Quirós V,</p> <p>CISAS</p> <p>Raúl Quintanilla,</p> <p>Pintor nicaragüense</p>		<p>Llamada especial: Fernando Baltodano</p> <p>CDD – Carazo</p> <p>Antonio Ruiz</p> <p>CDD-Fundación del Río San Juan</p> <p>Elida Jiménez</p> <p>CDD – Jinotega</p> <p>Ervin De Castilla</p> <p>CDD- Chontales</p> <p>Pablo Medina</p> <p>CDD Chinandega</p>		<p>No asistió Raúl Quintanilla</p>	
-------------------------	--	--	--	---	--	------------------------------------	--

<p>367 16/05/08</p>	<p>1-Rendición de cuenta del municipio De Masaya</p> <p>2- Ambiente electoral en Granada</p>	<p>Orlando Noguera Alcalde de Masaya</p> <p>Harold Noguera Concejal – APRE</p> <p>Donald Chavarría Concejal (PLC Flor de María Candidata (FSLN)</p>	<p>Reportaje: Rendición de cuenta del municipio de Masaya</p>			<p>No asistieron candidatos del: ALN PLC, MRS, FSLN</p>	
<p>368 30/05/08</p>	<p>369 06/06/08</p>	<p>Ana María Pizarro Si Mujer Johnny Jiménez Red de Hombres Contra la Violencia Eveling Flores Puntos de Encuentro</p>		<p>Testimonios: Madres planificadoras, Madres solteras, Madres adoptivas</p> <p>Crónica: Expo 100 Temas sobre el aborto</p>			

	<p>1-Trabajo infantil en las tabacaleras de Estelí</p> <p>2-Plan Nacional de Desarrollo Humano 2008-2012</p>	<p>Ileana González</p> <p>Dra. INPHU - Estelí</p> <p>Alberto Rosales</p> <p>Dr. CENIDH- Estelí</p> <p>Adolfo Acevedo</p> <p>Analista Económico</p> <p>Violeta Granera</p> <p>Movimiento por Nicaragua</p> <p>Rodolfo García Srio. Asociación de Economista de Nicaragua</p>	<p>Reportaje: Niños trabajadores de las tabacaleras de Estela.</p>				<p>No se pasaron entrevista de economistas: Martha Yllescas y Sergio Santa María</p>
<p>370</p> <p>13/06/08</p>	<p>Elecciones municipales 2008: Pluralismo o exclusión</p> <p>ONGs: Bajo el autoritarismo gubernamental.</p>	<p>Edmundo Jarquín, MRS</p> <p>Dr. Carlos Tunnerman, Analista Político</p> <p>Sofía Montenegro, CINCO, Oscar Ortiz Centro para la comunicación (CPC).</p>	<p>Crónica: Huelga de Hambre de Dora María Téllez</p>	<p>Encuesta: Elecciones municipales.</p>	<p>Managua</p>		
<p>20/06/08</p>	<p>NO SE HIZO PROGRAMA</p>						

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
372 04 / 07 / 08	Cambio Climático y el impacto en la salud Conciertos internacionales: ¿alternativa para la juventud nica?	Miguel Balladares, OPS Guillermo Guevara, OPS Maritza Obando, MINSA Alina Salinas, Jefa Pediatría Hospital Vélez Páiz Cristhian Chavarría, Dolphin Production Valeska Martínez, Much Production		¿Son los conciertos internacionales alternativa para la juventud?		Nacional Nacional	
373 11 / 07 / 08	¿Cómo viven los Derechos Sexuales las y los jóvenes? ¿Cómo viven los Derechos Reproductivos?	Diedrich Carrasco, JUDENIC Martha Escobar, Corriente Joven Feminista, León Brenda Amador, Red de Jóvenes Nicaragüita Grisell Galeano, Jóvenes por el Diálogo Léster Vega, Casa de Universitarios		Con jóvenes de diversos municipios	Rosa Romero, Casas Municipales de Adolescentes, AMUNIC Chantal Pallais, UNFPA	Diversos municipios (16)	
374 18/07/08	¿Dónde quedó la Revolución Sandinista?	Dora María Téllez, ex guerrillera Martha Cranshaw, ex dirigente FSLN León Juan Carlos Vilchez, ex Ministerio del Interior	- Insurrección en Subtiaba - Insurrección en Monimbó - Insurrección en Managua, barrios orientales			Managua León Masaya	

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
375 25 / 07 / 08	Nuevo Código Penal	Alberto Saborío, jurista Independiente Ana Eveling Orozco, jurista Independiente Fabiola Peña, docente de derecho Penal, UCA Luisa Molina, CODENI		¿Conoce la población el nuevo Código Penal?	- Azahalea Solís DCD - Eveling Gutiérrez, Colectivo de Mujeres Matagalpa	Nacional	
376 08 / 08 / 08	Diálogo Nacional ¿Por qué y para qué? Periodismo en Nicaragua: ¿Periodismo al servicio de quién?	Mario Quintana, CC Alejandro Serrano Caldera, analista Político. Rosario Cuadra, RDL Carlos F. Chamorro, director de Esta Semana y Presidente CINCO Eduardo Enríquez, La Prensa		¿Ayudaría un diálogo nacional a resolver la crisis del país? Periodistas en la actualidad de Nicaragua	Crónica: Historia de los pactos y diálogos en Nicaragua	Estelí Jinotepe	Entrevistas con alcaldes de Estelí, Jinotepe y Jinotepe en ocasión del VIII aniversario de Onda Local
377 22 / 08 / 2008	Verificación electoral y cedulaación Candidatos a alcaldes del municipio de Jinotepe	Adonái Jiménez, CSE Juan Carlos Narváez, Ética y Transparencia Jairo Francisco Luna, IPADE Santos Molina, PRN Oscar Tardencilla, FSLN Martan Arévalo, PLC		Pobladores: ¿conoce a los candidatos, sus planes de gobierno y prioridades?	Alcalde Álvaro Portocarrero. Emiles Hernández, Asociación Pro-beneficio de adolescentes en riesgo. Mario Pavón, Centro de Formación Vocacional	Jinotepe	No llegaron candidatos Oscar Tardencilla ni Martan Arévalo

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
378 29/08/2008	Propuesta de Descentralización del gobierno Participación juvenil en asuntos municipales	Juan Ramón Jiménez, Comisión de Población y Municipios, AN Nancy Aróstegui, Red Desarrollo Local Bladimir Espinoza, AMINIC Claudia Toruño, Red de jóvenes Nicaragüita, Managua Paulo Marinieris Narváez, líder comunal Tipitapa Reyna Isabel Bravo, Club en Conexión, León			Adolfo Acevedo, CC Claudia Pineda, Centro de Estudios y Análisis Político Irvin Larios, Instituto de Investigación Gestión Social	Nacional Managua Tipitapa León	
379 5/09/2008	Ley de Contrataciones Administrativas del Sector Público XIV Festival Internacional de Teatro	Wálmaro Gutiérrez , Diputado Rodolfo Pérez, especialista en contrataciones públicas, UNAN-León Luís Aragón, Ética y Transparencia Salvador Espinoza, actor Elsa Van Poppel, organizadora José Arias, actor monólogo "Las manos de Eurídice"	Semblanza del artista Pepe Prego		Bruno Vidaurre, Cámara Nicaragüense de la Construcción Cairo Amador, asesor legal AMCHAM Danilo Pérez Avellán, economista, consultor individual	Nacional Granada	

380	Autonomía de ONG y movimientos sociales vs. autoritarismo gubernamental	Silvio Prado, RDL Bayardo Izabá, CENICH Martha Vlescas, MAM			Denis Meléndez, Coalición de organizaciones por el derecho al agua Andra Pérez, Comité de Mujeres Sindicalistas Luis Sánchez, Alianza por la Biodiversidad en Nicaragua.	Nacional	
Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
381	Seguridad Social en Nicaragua	Julio Francisco Báez, experto Federico Muñoz Fernández, decano, Facultad de Medicina, UAM		Usuarios de Clínicas Médicas Previsionales de León y Boaco. y de Clínicas de Managua y Masaya	Freddy Cárdenas, Profamilia. Ismael Reyes, Cámara de Empresas Médicas Previsionales Adalberto Sarria, abogado Clínica Polimesa, León.	Boaco León Managua Masaya Nueva Segovia	
382	Mortalidad Materna en Nicaragua Internet para la Rendición de Cuentas	Sara Enríquez, MAM Ana María Pizarro, Sí Mujer Patricia Mayorga, FUNDEMOS María Adilia Serrano, Consultora Oscar Danilo Gabo, encargado de Web, Alcaldía de Diriamba			Entrevistas con población de Diriamba sobre página Web de la alcaldía. Entrevistas sobre página Web de alcaldía de Boaco	Nacional Diriamba Boaco	No asistió Claudio Campo, encargado de la Web de la alcaldía de Boaco

383 03 / 10 / 2008	Elecciones Municipales	Carlos Tunnerman, analista político , Harry Chávez, IPADE, Mario Medal, E y T Julio Acuña, CSE			Sobre participación en elecciones municipales	Masaya , Rivas , Estelí Matagalpa, Camoapa Chinandega , León	No llego Julio Acuña del CSE
--------------------------	------------------------	--	--	--	--	---	---------------------------------

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
384 10/10/2008	Democracia y superstición Plan de Rescate Cultural de Jinotega.	Arturo Wallace, periodista e investigador Martha Vilscas, economista e investigadora Cedrick De La Torre, compositor, sociólogo e investigador Teresa Suazo, Intervida Bismark Treminio, departamento de Cultura, Alcaldía de Jinotega				Nacional Jinotega	Edición pregrabada. Directora fuera del país
385 17/10/2008	Persecución a ONG	Sergio García Quintero, jurista penalista Rosario Cuadra, RDL Gabriel Álvarez, jurista Constitucionalista					Llamada a Carlos F. Chamorro, director del CINCO sobre la persecución gubernamental a esta ONG

386	Persecución a Feministas.	Juana Jiménez, representante del MAM		Con mujeres sobre persecución a feministas y por acusación de apología del delito de aborto	Por tel. con Paz Arauz, del Grupo Venancia, Matagalpa		.
24/10/2008	Violencia contra la Niñez	Reina Isabel Velásquez, psicóloga	Feria contra la violencia hacia la niñez		Oswaldo Montoya, Save the Children		No llegó representante de las Comisarias, pese a haber confirmado

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
387 31/10/2008	Democracia e Izquierda en la Nicaragua actual	Sofía Montenegro, CINCO Silvio Prado, RDL Carlos Villanueva, Movimiento Juvenil NO Freddy Franco, Catedrático UNAN				Nacional	No asistió Freddy Franco Se transmitieron tres viñetas propias para promover el voto
388 7/11/2008	Ley de Acceso a la Información Pública. "Docena Mortal": cambio climático	María Adilia Serrano, Fundación BVCH James Campbell, bibliotecólogo Leonel Arguello, epidemiólogo Maritza Obando, MINSA	Crónica: Oficinas de Acceso a la Información Pública	Sobre Ley de Acceso a la Información Pública Centro de Salud: Enfermedades		Nacional Nacional	

389 14/11/2008	Resultados de las elecciones municipales 2008 La Diabetes en Nicaragua	Manuel Ortega Hegg, experto en Municipalismo Danilo Aguirre, director de El Nuevo Diario Carlos Cárdenas, director del Centro de Diabetes y Medicina Interna		Población valora resultados de votaciones en León, Boaco y Chontales		León, Boaco, Chontales, Jinotega y Managua	No asistió Danilo Aguirre Se donaron siete órdenes para terapias de neuropatías en los pies de diabéticos
-------------------	---	--	--	--	--	--	--

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
390 21/11/2008	Violencia institucional contra las mujeres	Darling Murguía, Red de Mujeres contra la violencia Gonzalo Carrión, CENICH Ana Eveling Orozco, abogada independiente	Tres crónicas de casos de violencia institucional en Managua, Boaco y Matagalpa.			Managua Boaco Matagalpa	
391 28/11/2008	Actividad delictiva y seguridad ciudadana en Managua. Derechos de las personas con discapacidad.	José Antonio Gutiérrez, ADIFIM Mario José Jarquín, Organización de Ciegos de Nicaragua "Maricela Toledo".				Nacional	Pese a su confirmación, no asistió el Comisionado Juan Ramón Gámez, segundo jefe de la PN. Se destinó la hora en la lectura de tres cuentos para niñas, niños y adolescentes, del libro "Cinco noches arrechas" de María López Vijil

Edición y Fecha	Temas	Personas invitadas	Producción			Municipios	Observaciones
			Reportaje	Encuesta	Entrevistas		
392 5/12/2008	Gobierno "religioso" en un Estado laico A 60 años de la declaración de los Derechos Humanos: ¿qué pasa en Nicaragua?	Onofre Guevara, periodista Martha Yllescas, analista Bayardo Izabá, CENIDH Elizabeth Arguello, CNPDH		Percepción ciudadana sobre la manipulación religiosa del gobierno	Economistas: René Vallecillo Rodolfo García Adolfo Acevedo	Nacional Nacional	
393 12/12/2008	Evaluación de la gestión de las autoridades municipales salientes ¡Humor Invade Onda Local!	Nancy Aróstegui-RDL Claudia Pineda-Centro de Estudios y Políticas Públicas Luís Enrique Calderón	Cuento Político		Alcaldes y vice alcaldes: Gonzalo Navarro, Porfirio Molina, Damaris Martínez y Orlando Noguera	Matagalpa Jinotega Masaya Ticuanatepe	



Participación por medio de llamadas telefónicas

Período: junio - octubre 2008

No. Edición	Participantes				Total
	No. Mujeres	Municipios	No. Hombres	Municipios	
372	-	-	4	Managua León	4
373	1	Juigalpa	1	Managua	2
374	3	Masaya Juigalpa	9	Managua León	12
375	5	Managua	9	Managua León	14
376	1	Managua	6	Managua	7
377	1	Managua	5	Managua León	6
378	1	Managua	5	Managua León	6
379	3	Juigalpa Managua Masaya	3	Managua	6

380	4	Managua San Judas Juigalpa Nueva Segovia	9	Managua San Judas	13
381	2	Managua Las Brisas	7	Masaya Jinotepe Managua Batahola	9
382	2	Managua	2	Managua León	4
383	2	Juigalpa Managua	5	Managua Reparto Chick	7
384	Pregrabado				
385	2	Managua	8	Managua	10
386	4	Juigalpa Managua	3	Managua	7
387	5	Managua Juigalpa	7	Managua Domitila Lugo Ciudad Sandino	12

				Barrio El Edén	
388	3	Managua Juigalpa	1	Managua	4
389	5	Managua	16	Managua Matagalpa	21
390	3	Managua Juigalpa	4	Managua	7
391	2	Managua	3	Managua León	5
392	4	Managua Granada	9	Managua Matagalpa Carazo	13
TOTALES	53		116		169