

Espacios de opinión pierden autonomía



Los poderes tradicionales no pueden controlar criticando a los medios, sino a través de los mismos medios.

Umberto Eco
Crítica del periodismo

Adrián Uriarte Bermúdez

Después que los órganos oficiales del gobierno no pudieron restarles credibilidad a El Nuevo Diario y La Prensa, principales líderes de opinión en Nicaragua, a partir de enero de 2010, el gobierno ha reorientado su estrategia hacia los espacios de opinión para alcanzar este fin. Se trata de una ofensiva mediática bajo la lógica de monopolizar estos espacios, para ganar terreno en la opinión pública, aprovechando los espacios críticos. Una estrategia que ha ido en detrimento de la credibilidad de estas mismas tribunas televisivas.

¿Por qué apuesta el gobierno por los espacios de opinión? El valor adquirido por los programas de debates televisivos, obedece en parte a que los nuevos hábitos de consumo de la ciudadanía privilegia la televisión. Los telediarios y programas de opinión desde hace rato desplazaron a los radioperiódicos y revistas radiales como fuente principal de información en esta franja horaria; y porque el gobierno ve en estos espacios una oportunidad para contrarrestar la incidencia que tienen los planteamientos de El Nuevo Diario y La Prensa en la agenda de los demás medios y espacios críticos.

La compra de Telenica formó parte de la ofensiva gubernamental por controlar las agendas de los espacios opinión. La pérdida de autonomía de los espacios televisivos se ha visto reflejada en la alta participación de funcionarios y aliados del partido de gobierno, que asisten no a debatir, ni rendir cuentas a la ciudadanía, sino para reforzar el discurso oficial y cuestionar a los medios. De esta forma queda claro que la estrategia de desmediarse del gobierno continúa. Los invitados controlan el discurso, deciden de qué hablar, cuándo hablar y en qué espacio prefieren dar declaraciones.

Tabla 1				
Temas	Buenos Días Nicaragua (%)	Estudio 24 Horas (%)	Revista En Vivo (%)	Primer Plano (%)
Crisis CSJ	27.4	19.2	19.4	4.5
Elección de funcionarios	11.1	11.5	3.2	9.1

Unidad Liberal	5.6	0	0	4.5
Gestión de gobierno	0	50	48.4	36.4
Elecciones primarias interpartidarias	16.7	0	0	13.6
Otros	38.9	19	29	13.6
Total	100	100	100	100
Fuente: Observatorio de Medios-CINCO. Junio, 2010.				

A la luz de este monitoreo, la crisis en la Corte Suprema de Justicia y la elección de 25 funcionarios, en el mes de junio fueron temas dominantes en Buenos Días Nicaragua, Estudio 24 Horas y Revista en Vivo. Ambos temas absorbieron al menos un cuarto de la agenda de estos espacios. Lo cuestionable es que su abordaje no fue precisamente para analizar jurídicamente el impacto negativo de la crisis institucional que abate al Poder Judicial. El eje del discurso de sus conductores y entrevistados estuvieron en sintonía; no hubo debate, como más adelante analizo detalladamente.

La crisis en la CSJ fue un tema dominante en Buenos Días Nicaragua. El interés de los magistrados Rafael Solís, Ligia Molina, Alba Luz Ramos y Gerardo Rodríguez, de participar en este espacio, ratifica que el gobierno ve en Buenos Días Nicaragua un interlocutor valioso para otorgar credibilidad al discurso oficial. Buenos Días Nicaragua tiene una ventaja ante el resto de espacios matutinos analizados: es el único programa que no goza de publicidad gubernamental.

Tal como indica la Tabla 2, Buenos Días Nicaragua y Primer Plano se caracterizan por dar cabida a distintos actores. También sus conductores tienen en común lucir huérfanos de críticas, siempre están de acuerdo con todos sus entrevistados. El día que Buenos Días Nicaragua y Primer Plano asuman una posición cuestionable ¿el gobierno continuará enviando a sus interlocutores? Todo está por verse. Los funcionarios se han mostrado hasta ahora renuentes a asistir a medios y espacios donde no se les hacen concesiones onerosas a sus discursos.

Los periodistas de Primer Plano y Buenos Días Nicaragua en vez de encarar a los entrevistados recurren a las críticas formuladas por los medios escritos ¿Qué les impide hacer sus planteamientos de manera directa y sentar su posición sobre estos temas? Se trata de un recurso muy pobre que evidencia su falta de posicionamiento en temas sensibles sobre los que deberían emitir sus propios juicios y opiniones.

De acuerdo a la Tabla 1, durante el periodo analizado, Revista en Vivo, Noticiero 24 Horas y Primer Plano, dedicaron la mitad de su agenda a destacar la gestión del gobierno del Presidente Ortega, ¿Pura coincidencia? Un hecho que confirma que el gobierno también busca como utilizar estas tribunas para destacar sus logros y legitimarse ante la ciudadanía a través de Primer Plano que se mantiene como un espacio privado. Buenos Días Nicaragua, al menos arroja que se ha cuidado en no

divulgar la gestión del gobierno. Su determinación es un síntoma de que conserva cierta autonomía en su contenido; busca mantener las fronteras entre la información y la divulgación, en una muestra respeto por su audiencia y a su propia política informativa.

Tabla 2				
Actores	Buenos Días Nicaragua (%)	Estudio 24 Horas (%)	Revista En Vivo (%)	Primer Plano (%)
Funcionarios y aliados del gobierno	27.9	73.1	100	63.2
Oposición	44.4	7.7	0	15.8
Sociedad Civil	5.6	0	0	5.3
Otros	22.2	19.2	0	15.8
Total	100	100	100	100
Fuente: Observatorio de Medios-CINCO. Junio, 2010.				

La Tabla 2 indica que a excepción de Buenos Días Nicaragua, los actores dominantes en el resto de espacios fueron funcionarios y aliados del gobierno. En Revista en Vivo (100%), no hay cabida para otros invitados que no sea su militancia. Su finalidad consiste en promover el proyecto del partido de gobierno alrededor de la figura del Presidente Ortega y la Primera Dama; no muestra preocupación por abrir su agenda, ya que las entrevistas son de una sola vía. En suma es una tribuna que funciona como órgano del gobierno y del FSLN. ¿Cuánta credibilidad goza este espacio que ni el mismo Presidente Ortega ha visto la necesidad de comparecer en él?

Estudio 24 Horas, aunque apuesta guardar distancia del lenguaje de Revista En Vivo, basta revisar su agenda para confirmar el control oficial a que está sometido (73.1%). En la búsqueda de ganar legitimidad muestra cierta apertura a la oposición (7.7%), no para que debatan alrededor de la crisis institucional, sino con el ánimo de que la oposición se desgaste en función de la unidad liberal y las elecciones interpartidarias. ¿Su agenda la determina o no su conductor?

Pese al afán del gobierno por controlar estos espacios, todavía su liderazgo no cala más allá de su militancia. Con el control que ejerce en los espacios analizados, no ha logrado poner la agenda en la opinión pública. La política informativa del gobierno continúa siendo reactiva a lo que muchas veces plantean El Nuevo Diario y La Prensa, en la batalla mediática, Primer Plano y Estudio 24 Horas, añaden poco, muy poco a favor del gobierno.