



CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN



No. 108 Del 07 al 15 de febrero de 2011.

## MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva\*

### Medios bajo tormenta

Fue una dura semana para medios y periodistas. END tuvo que protestar de nuevo para que la DGA entregara la materia prima retenida en sus bodegas. Su decisión sirvió de aliciente para que distintas empresas expusieran que eran objeto de revaloraciones antojadizas. La Cámara de Comercio de Nicaragua (CACONIC), demandó una pronta rectificación a las irregularidades cometidas por la DGA.

### Falta solidaridad

La situación vivida por El Nuevo Diario permitió comprobar que los medios de comunicación funcionan como un archipiélago. Con excepción de La Prensa ningún otro medio de comunicación le manifestó su solidaridad. Mientras los medios actúen de esta forma su fragilidad será mayor. Las organizaciones gremiales se mantuvieron como siempre al margen de lo que acontece en los medios.

### Causa común

El contenido del inciso g sobre violencia mediática, generó una ola de protestas de parte de medios de comunicación, periodistas, comunicadores, organizaciones feministas, instituciones de derechos humanos, protectoras de la libertad de expresión y de la iglesia católica. Los únicos que vieron con buenos ojos el ante proyecto fueron los medios oficialistas. Nada extraordinario. Eso era lo esperado.

### Dan darán

Las expresiones de solidaridad con END de comerciantes y pobladores del Mercado Oriental, fueron una manifestación de aprecio. La enorme manta defendiendo la libertad de expresión y la distribución de volantes, patentizan el alto valor que la ciudadanía concede al tema de la libertad de expresión. La solidaridad popular obedece a la forma que END incorpora en su agenda sus demandas y necesidades más sentidas.

### Una doble conducta

La condición de vocero de la CSJ condiciona el comportamiento de Roberto Larios, en su condición de Presidente de la UPN. Una manera fácil de constatarlo fue su apoyo al retiro del inciso g sobre violencia mediática contenido en el proyecto de Ley integral para la defensa de la violencia contra las mujeres. Larios actuó hasta después que la presidente de ese poder del estado, retiró el inciso g. No lo hizo por su propia iniciativa.

### Silencio absoluto

Los únicos medios televisivos que se mantuvieron ajenos a las protestas contra el inciso g sobre la violencia mediática, fueron Acción 10 y Crónica. Su actitud es comprensible. Se trata de los dos noticieros televisivos que hacen escarnio con las mujeres. Su silencio fue absoluto. El retiro del inciso g no deben interpretarlo como un cheque en blanco, todo lo contrario invita a la reflexión. Ojalá ocurra.

### Deben auto-regularse

Desde hace años venimos señalando la necesidad de extirpar la nota roja de los canales de televisión, periódicos y emisoras. Los mayores abusos provienen de los medios electrónicos. La intención de regular a los medios ha sido expresada por políticos de distintos signos ideológicos. Para evitar cualquier intrusión, Crónica y Acción 10 deberían crear su propio código de autorregulación.

### Diferencias evidentes

Una de las diferencias visibles entre los noticieros Acción 10 y Crónica en relación a la cobertura de la nota roja, ha sido la división social y técnica del trabajo mantenida por Crónica. Los periodistas que cubren los hechos de sangre, no son los mismos que se ocupan de las fuentes económicas, políticas y sociales. En Acción 10 todos sus periodistas han sido enviados a reportear la nota roja.

### Falta beligerancia

¿Por qué Roger Suárez tuvo que esperar que el inciso g fuese retirado por la CSJ para condenar su contenido? La falta de beligerancia de las organizaciones gremiales afecta su propia existencia. ¿Cómo explicar a sus miembros su silencio o tardanza para manifestarse en temas que atañen a la libertad de expresión? Con esta actitud, nunca conseguirán el ingreso de los jóvenes comunicadores.

### No todo es blanco y negro

En este páramo desolador, no todo es blanco y negro. El despido intempestivo del periodista José Fajardo de Canal 9 de Chinandega, generó la solidaridad inmediata de la periodista Carol Munguía, presidente de la filial del CPN en ese departamento. Desde hace rato Munguía ha asumido dignamente su cargo. Sabe que fue electa para defender a sus compañeros agremiados y lo ha hecho diligentemente.

### Cierran programa en Bluefields

El cierre del programa “Demarcation Now”, conducido por Dolene Miller y Nora Neball, representantes del Gobierno Comunal Creole en Bluefields, que se transmitía en Bluefields Estéreo, propiedad del gobierno regional, no se realizó de la mejor manera. Un programa de tanto interés merecía otro tratamiento de los directores de la emisora. Cuando una voz se apaga todos salimos perdiendo.

### Periodista amenazada

Las amenazas contra Mercedes Vanegas, Corresponsal de END en Masaya, viene a enrarecer más la situación que atraviesa el periodismo nacional. Ningún periodista debe ser amenazado por informar. Si sus revelaciones son infundadas, los agraviados pueden hacer uso de los tribunales de justicia. Melba Sandino Secretaria del Colegio de Periodistas en León, manifestó su solidaridad hacia Vanegas.

### Consensuar en vez de imponer

La ley para proteger a las mujeres es urgente. Los índices de muertes por acciones violentas continúan disparándose. Sandra Ramos del Movimiento María Elena Cuadra (MEC), llamó a no politizar su discusión y a consensuar los dos anteproyectos, (END). El MEC desde hace un año introdujo su propuesta en la AN. Temen que estando en un año electoral los partidos puedan contaminar la discusión.

### Cambió de actitud

Durante la última conferencia de prensa, los magistrados del CSE permitieron la entrada de todos los medios de comunicación. Un cambio sustantivo donde rectifican uno de sus mayores irregularidades: cerrar las puertas a los medios críticos. ¿Su determinación permitirá a los periodistas informar sin cortapisas? Esperamos que así sea. Nunca es tarde para enmendar la plana.

### Las redes sociales

En Egipto hoy, como ayer en Irán quedó demostrada la eficacia de las redes sociales. Ante el acoso, persecución y cierres de medios, los egipcios echaron mano a sus cuentas en Facebook y Twitter. El representante de Google en ese país, Wael Ghonim, se convirtió en el héroe de las jornadas. Su involucramiento en los acontecimientos abrió el debate sobre las implicaciones de Google en este tipo de sucesos.

**\*Director del Observatorio de Medios-Cinco**