

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA

- Agresiones deben frenarse -



Guillermo Rothsschuh Villanueva *

PERIODISTAS PREOCUPADOS

Las agresiones sufridas por los periodistas frente al Holiday Inn, durante la celebración del Foro de Sao Pablo, generó alarma entre el gremio. Sheyla Cano, periodista de TV Noticias, expresó en el programa Esta Noche, que las agresiones tenían como finalidad que la ciudadanía no conociera la forma en que simpatizantes del FSLN habían golpeado a una persona, quien se desmayó por los golpes recibidos.

LLAMADO A PERIODISTAS

Con el propósito de evitar futuras agresiones reiteramos nuestro llamado a todo el gremio. Los agredidos forman parte de los equipos periodísticos de los canales 12, 100% Noticias y CDNN. Igual preocupación mostró Juan Ramón Huerta, editor de la sección política de END. Incluso este no cree que las organizaciones gremiales medien para poner fin a las agresiones. Hay que ponerlas a prueba de nuevo.

TEMORES SON REALES

Las preocupaciones de los periodistas son reales. Las agresiones han ocurrido un poco antes y durante el proceso electoral. Los hechos saltan a la vista. En septiembre de 2008, casi un mes antes de las elecciones de autoridades edilicias, se iniciaron los ataques contra los hombres y mujeres de prensa. Las agresiones se incrementaron una vez conocidos los resultados de las elecciones del 8 de noviembre.

DEBEN INTERVENIR

Aún cuando la mayoría de los periodistas creen que los directivos de las organizaciones gremiales, UPN, APN y CPN, no harán nada por evitar que las agresiones continúen, una actitud como esta restaría legitimidad y credibilidad a su existencia. Si silencio desdice de las razones por las cuales fueron nombradas. Al menos se espera que hagan un llamado al gobierno para evitar futuras agresiones.

IGUAL DEBEN HACER DIRECTORES

Una actitud similar deben adoptar los directores de medios escritos, radiales y televisivos. Tienen que preocuparse por crear un frente común y forzar un entendimiento con los dirigentes de los partidos políticos, especialmente con los del FSLN. Su intervención se vuelve urgente y necesaria. Deben evitar que los hechos de violencia contra los periodistas sigan reeditándose.

EQUIPOS DE PRENSA DESAJUSTADOS

Un duro revés sufrieron los equipos de prensa de los canales televisivos 2, 10, 12 y 100% Noticias. Una buena parte de sus periodistas y camarógrafos más experimentados fueron contratados para prestar sus servicios en el Canal 91, bajo la dirección de la familia presidencial. Su decisión ha abierto la polémica. A los contratados les ofrecieron incrementos salariales y mejores condiciones de trabajo.

LUCHA EN EL CAMPO MEDIÁTICO

Con el interés marcado por la familia presidencial encaminado a ampliar su radio de influencia en el campo mediático, queda demostrado que buscan como acrecentar su dominio en la conquista por la mente y corazones de los nicaragüenses. La disponibilidad de recursos económicos y técnicos les permite hacer ofertas económicas a las que difícilmente renunciaran algunos periodistas.

CORRELACIÓN FAVORABLE

Los movimientos en el tinglado televisivo inclina la correlación a favor del gobierno. En la televisión abierta de los siete canales que funcionan, únicamente dos escapan a su influencia. Se trata de los canales 2 y 12, precisamente de donde se marcharon un grupo de periodistas y camarógrafos para fortalecer el canal 91, cuya programación informativa vendrá a sumarse a la que actualmente disponen.

MOMENTO CRUCIAL

El fortalecimiento y ampliación del aparato mediático del gobierno ocurre en un año clave, las elecciones para Presidente de la República, diputados nacionales, departamentales y Parlamento Centroamericano. El partido en el poder piensa sacar mayores réditos a los medios bajo sus orientaciones políticas. Están claros que los medios influyen en el ánimo del electorado.

LLAMADO A PARTIDOS

Los partidos y alianzas partidarias deben hacer un llamado a sus bases para terminar de una vez con las agresiones que sufren los periodistas. En la medida que soliciten a sus electores y condenen públicamente los actos de violencia, contribuirán a generar un clima distinto, en un país donde cada vez que ha habido elecciones durante los últimos años, los periodistas son agredidos.

LLAMADO A MEDIOS

Los medios también deben jugar un papel conciliador. Entre mayor apertura muestren en su política informativa, los partidos y alianzas políticas tendrán garantía de que sus planteamientos serán difundidos y el electorado sabrá comportarse cívicamente. Ningún medio puede ser objeto de condena por comprometer su política editorial a favor de cualquier partido o alianza partidaria.

SECCIONES Y SEGMENTOS ESPECIALES

Durante las elecciones los medios radiales, televisivos y escritos acostumbran crear segmentos y secciones especiales. Algunos medios ya lo hicieron. El primero en adelantarse fue 100 Noticias. El programa televisivo Esta Semana también creó el segmento Voz y Voto. ¿Qué sorpresas nos deparan el resto de los medios? En todo caso deben conceder prioridad a las críticas y demandas ciudadanas.

VACÍO SENSIBLE

Los medios deben mostrarse particularmente sensibles en el tema de rendición de cuentas de los políticos. Con esta actitud ayudarían a generar una nueva cultura política. ¿Merecen repetir muchos de los diputados que aparecen de nuevo en las listas de los partidos políticos? ¿Cuál fue su comportamiento en la Asamblea Nacional? ¿Dónde están los aportes realizados para el desarrollo de sus departamentos?

CUOTAS, DEDAZO Y LIDERAZGO

Sería oportuno ampliar la discusión sobre la asignación de cuotas a mujeres y jóvenes y el predominio del dedazo. Algunas dirigentes señalan que la presencia de las mujeres en la AN debe ganarse con hechos, otras expresan que la asignación es un buen inicio para romper con la inequidad. La crítica a ciertos jóvenes es que reclaman puestos que antes se ganaban a puro pulso.

FELICITACIONES PARA HOY

Nuestras felicitaciones para el grupo de periodistas, fotógrafos, diseñadores y personal administrativo del periódico Hoy, están celebrando su octavo aniversario. El tabloide mantiene su precio y su interés por atender los reclamos de los sectores para los que fue concebido. Luego de sortear algunos escollos, la brevedad de sus notas y el colorido de sus páginas, han sido bien recibida por sus lectores.

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*