

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva*

FORTALECEN POSICIONES EN TV

Los miembros de la familia Ortega Murillo continúan fortaleciendo sus posiciones en la TV. Con la adjudicación de la frecuencia de Canal 13 dispone de tres canales en la televisión abierta. Esta situación le permite trazar una estrategia de comunicación más amplia a favor de los intereses gubernamentales. Sobre los medios descansa buena parte de las batallas políticas.

COMENZÓ A OPERAR

Canal 13 comenzó a difundir oficialmente su señal a partir del lunes 13 junio. Sus dueños han anunciado una programación juvenil y altamente participativa. Se identifica como Viva Nicaragua, Canal 13 Somos Noticias. Ofrecerán información a lo largo del día y de la noche. Su noticiero del medio día, Lo que se vive, tiene una duración diaria de dos horas. ¿Tendrán cabida todas las voces?

VERDE COMO COLOR DOMINANTE

Desde que empezó sus señales de prueba el color verde emergió como su color característico. Una de las preocupaciones de los jóvenes que están al frente de los canales 4 y 8 ha sido ir definiendo diferentes propuestas para cada uno de estos canales a la vez que adjudican un color dominante para cada uno de ellos. ¿Lograrán diseñar un perfil diferente para cada canal?

¿COMPETIRÁN?

La naturaleza juvenil de la propuesta televisiva de Canal 13 y el anuncio que la columna vertebral de su programación serán producciones nacionales, implican un reto para el Canal 14, que ya cuenta con una fuerte programación nacional. No hay duda que Canal 13 buscará restar audiencia a este canal. Siendo mayoritaria la teleaudiencia juvenil, ambos disputaran su preferencia.

TELCOR UNILATERAL

A cualquier nicaragüense le asiste el derecho de optar que le sea concedida una frecuencia de radio o televisión. El problema de fondo ha sido la unilateralidad con que ha actuado Telcor. El hecho que haya congelado la revalidación de las frecuencias radiales y televisivas, cuyos plazos se vencieron, ha sido una actitud negativa de parte de Telcor. Creo que será difícil que cambie de política.

MAPA TELEVISIVO SIGUE RECONFIGURÁNDOSE

Con la entrega de Canal 13 y 47 a la Sociedad Celeste S. A., el mapa televisivo continúa un proceso de reconfiguración que no sabemos cuándo concluirá. Lo evidente ha sido el favoritismo con que ha actuado Telcor. Mientras mantiene en ascuas a los dueños de los canales y frecuencias radiales vencidas, sigue fortaleciendo a la familia gobernante y sus aliados.

TAMBIÉN FAVORECE A GONZÁLEZ

Otro que resultado altamente beneficiado por Telcor ha sido el mexicano Ángel González. Además de controlar los canales 9, 10 y 11 de la televisión abierta, se ha lanzado a la conquista de la TV en UHF. El nacionalismo que esgrimen a cada paso los miembros del gobierno hace agua en este caso. El mexicano ha sido la persona más favorecida por Telcor. Y a los nicaragüenses ¿Qué?

SOLO ENLATADOS

Una de las mayores debilidades de la programación de los canales 9 y 11 es que son enlatados en su mayoría de vieja data. Telcor tiene que ser más celoso en la entrega de frecuencias. González es una de los mayores compradores de programas de América Latina, y Nicaragua se ha convertido en destino preferente de series, telenovelas y programas pertenecientes a la museología de la TV.

¿VIOLA LEY 200?

El hecho que dos familias o empresas con diferentes nombres comerciales copen la televisión abierta, pone en mal ´predicado a Telcor. De ocho canales de la televisión abierta que están en el aire, solo el 2 y el 12 escapan a la propiedad de la familia gubernamental y de Ángel González. Ante esta inequidad manifiesta cabe preguntarse, ¿Qué hacer para que Telcor no viole el Art. 68 constitucional?

SUJECCIÓN TEMPORAL

Una de las formas de actuación de González ha sido mostrarse condescendiente con los gobernantes que le favorecen cuando están el poder, una vez dejada la presidencia, el trato con el partido que antes le favoreció, cambia radicalmente. En estos juegos de poder no se sabe que podría ocurrir. Mientras tanto González abulta su portafolio sumando más canales y frecuencias radiales.

TAMBIÉN LAS RADIOS

El fenómeno que ocurre en la televisión también se repite en las radios. El control de los medios forma parte de la estrategia gubernamental y de Ángel González. El interés por adquirir el mayor número de frecuencias, viene a ser una aspiración compartida. Se trata de un frente al que medios y periodistas pocas veces aluden cuando se habla de acaparamiento de frecuencias. Un olvido lamentable.

ACAPARAMIENTO Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN

El acaparamiento de la televisión y frecuencias radiales, está íntimamente vinculado con el tema de la libertad de expresión. Entre más reducido es el número de personas o sociedades que domina el espectro radioeléctrico, menores posibilidades tiene la ciudadanía de poder acceder a los medios. El pluralismo informativo demanda pluralidad de medios. ¿Cómo garantizarlo?

CAMBIAR DE VISIÓN

Uno de los graves problemas que enfrentamos los nicaragüenses, ha sido la visión que tienen acerca del traspaso de propiedad o de compra y venta de medios de comunicación. La dificultad proviene de concebir los medios como empresas meramente comerciales. Existen otras formas de funcionamiento: la propiedad que ejercen algunos partidos sobre los medios.

PROPAGANDA E INFORMACIÓN

Existen diversos tipos de medios cuya lógica responde a diversos intereses. Los medios oficiales y oficiosos nunca alcanzan la credibilidad a la que aspiran los partidos políticos que los financian. La ciudadanía capta de inmediato que su discurso responde únicamente a la lógica del partido en el poder. Antes que informar su interés fundamental consiste en propagandizar sus logros. Nada más.

¿Y LA ASAMBLEA NACIONAL?

A los nicaragüenses asusta el mutismo que mantiene la Asamblea Nacional alrededor de los medios, tratándose de una cuestión de primerísima importancia para la democracia del país. A los diputados de la AN pareciera interesarles nada más salir en los medios. Su interés se ve renovado en tiempo de elecciones. También gustan hablar de libertades que no debaten ni defienden en su seno.

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*