

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva*

ALZA EN LOS MEDIOS

El alza de la energía eléctrica fue noticia en todos los medios. Apenas con ligeros matices, medios escritos, radiales y televisivos hablaron del impacto en cadena que tendrá en la economía nacional. La variante la introdujo END y LP con las afirmaciones de Adolfo Acevedo, que se trata de un préstamo, que al final el país tendrá que pagar a Venezuela.

PRIMERAS REACCIONES

Vendedores de diferentes mercados capitalinos, pequeños y medianos productores, adelantaron ajustes de precios. Desde finales de diciembre los medios señalaron alzas en la carne de res. Esta vez LP destacó alzas en precio de la carne de pollo, huevos y leche. Los comerciantes anunciaron medidas de ahorro, disminución de ganancias y reducción de jornada laboral, (END).

DISPUTA EN AGENDA

Los medios buscaron como informar a fondo de los pormenores del alza. Las estaciones de televisión llevaron a economistas a explicar la medida, las radioemisoras entrevistaron a vendedores y consumidores. Los medios escritos, dada su naturaleza, fueron quienes llevaron la mejor parte. Incluso END presentó reacciones de parte de las organizaciones de DDHH.

DESTITUCIÓN DE ALCALDE

La repentina destitución del Alcalde Manuel Calderón, en la ciudad de León, concitó el interés de los dos medios escritos y de Noticias 12. Resaltaron la forma casi humillante con que fue separado de sus funciones y su lectura de que de nada sirve ser leal al partido FSLN, por la forma en que son separados de sus cargos antiguos cuadros y militantes.

UN RECUENTO FUNESTO

Aún cuando el número de feminicidios en 2011 fue menor -75 mujeres asesinadas- que en el 2010, las muertes recibidas fueron con mayor saña, (END). Las organizaciones feministas tienen como punto central en la presente legislatura, la aprobación artículo por artículo del anteproyecto de ley de defensa integral de sus derechos aprobados en lo general en 2011.

VISITA DE AHMADINEJAD

Dada la inminencia de la toma de posesión para un nuevo período del Comandante Daniel Ortega, los hechos políticos permearon la agenda de los medios. La visita del presidente de Irán, Mahmud Ahmadinejad, concitó mayor interés que la llegada del mandatario Venezolano Hugo Chávez. END, LP, 100% Noticias, Somos Noticias, Radio 580, pusieron en alto relieve su llegada.

ALIANZAS REDITÚAN

Las alianzas existentes entre distintos medios de comunicación resultan ventajosas para quienes las concertan. END y 100% Noticias han demostrado la importancia de mantener este tipo de simbiosis. En el acto de investidura del Comandante Ortega, END mantuvo informado a sus lectores a través de la transmisión de 100% Noticias. Al final todos resultaron ganadores.

LANZAN CANDIDATURA DE RECTOR

Después de la defenestración del alcalde leonés, el partido en el poder anunció la candidatura de Róger Gurdían Vigil, Rector de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. El precandidato anunció que no piensa renunciar al cargo. Una vez más las autoridades universitarias de la UNAN se ven arrastradas a tomar posiciones abiertamente partidarias, (END, LP, Noticias 12).

ENCUESTA SORPRENDE

La encuesta de M&R publicada por El Nuevo Diario, causó reacciones entre actores de la sociedad política. Sus protestas fueron dadas a conocer a través de 100% Noticias, Noticias 12 y Maranatha. “8 de cada 10 nicaragüenses opinan que Ortega ganó las elecciones”, tituló el periódico. Algunos opinaron que las cifras coincidían con las dadas por el mandatario en la CELAC.

MAYORÍA ABSOLUTA

100% Noticias mostró en directo la elección y primera acción de la mayoría absoluta parlamentaria del FSLN. END se interesó por presentar un breve recuento de los nuevos diputados electos. Como habían advertido, ni Fabio Gadea ni Mundo Jarquín se presentaron a la primera sesión parlamentaria. Los diputados PLI-UNE abandonaron el hemiciclo.

EL FRAUDE EN NÚMEROS

LP publicó un extenso reportaje denominado “El fraude en números”, bajo la autoría de Moisés Martínez. El planteamiento de fondo es que no existe certeza sobre quien ganó las pasadas elecciones. Su trabajo se basa en un informe estadístico realizado por un equipo de especialistas liderado por José Antonio Peraza. El Cosep pidió el relevo de la plana mayor del CSE.

COSEP INSISTE EN OFICINA

La máxima dirigencia del Cosep insiste en contar con su propia oficina en la Asamblea Nacional. En caso que el parlamento acceda a su petición, tendría que buscar como otorgar un trato similar a las diferentes organizaciones de mujeres, sindicales, magisteriales, cooperativas, derechos humanos, etc. Veremos con qué cordura actúa la nueva directiva de la Asamblea Nacional.

SE QUEDA DIRECTOR DE IRTRAMMA

¿Cuál irá a ser la reacción ante los medios de comunicación de los taxistas acerca de la decisión de confirmar en el cargo al señor Francisco Alvarado? El anuncio lo hizo Francisco López, (END). Durante una misma semana los medios hablaron de la intervención de personas ajenas a las autoridades municipales, tomando decisiones en sus nombres. ¿Y para qué están?

RAAN SIGUE AGENDA

Los corresponsales de LP informaron sobre un enfrentamiento armado en Sandy Bay. Comunitarios de El Porvenir, también en la RAAN, se han quejado de haber sido objeto de abusos de parte de miembros del ejército. El ejército y la policía han rechazado estos señalamientos, (END). En todo caso existe preocupación por la violencia y muertes ocurridas.

MÁS DRAGAS

El gobierno anunció más dragas para acelerar los trabajos en Río San Juan. Dos cosas han llamado la atención, Costa Rica afirmó que podía meter cuantas quisiera sin ningún problema, tesis contraria a su posición anterior. La otra arista fue la manera abrupta con que desapareció de la agenda de END el tema de la carretera que construyen los ticos. ¿Qué ocurrió?

¿QUÉ PASÓ?

¿A qué se debería que El Nuevo Diario sacó en su primer y segundo cuerpo el anuncio de los nuevos pliegos tarifarios de DISNORTE – DISSUR? Se trata de un error demasiado evidente como para no haberse dado cuenta que repetían página y media de anuncios dos veces en la misma edición. En este aspecto el medio tiene que ser más cuidadoso con sus lectores y anunciantes.

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*