

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Roths Schuh Villanueva *

PREDECIBLES

Jamás nos cansaremos de llamar la atención acerca del carácter predecible de la mayoría de los medios de comunicación en Nicaragua. Oscilan entre su naturaleza cíclica y los hechos duros. En el primer caso de antemano sabemos qué van a informar durante semana santa, fiestas agostinas, efemérides patrias y celebraciones navideñas y cuando se van a realizar elecciones en el país.

POCA INVESTIGACIÓN

Durante los últimos años muy pocos medios han construido agenda propia y mucho menos los que han realizado trabajos de investigación. Los últimos se cuentan con los dedos de una mano. Confidencial, La Prensa y El Nuevo Diario y en el ámbito televisivo únicamente Esta Semana. Los alegatos por los cuales no lo hacen son múltiples, quedando en deuda con radioescuchas y televidentes.

VÍCTIMAS

Los medios crean con sus narrativas el clima y dan el tono a lo que acontece en nuestras sociedades. Mientras los criterios de noticiabilidad sigan siendo lo anómalo, lo que rompe con la singularidad, catástrofes, epidemias, asesinatos, secuestros, robos, accidentes, etc., las exigencias de sus lectores, radioescuchas y televidentes estarán en relación directa con sus diferentes propuestas informativas.

ENVUELTOS

Incluso los mismos periodistas son víctimas de estos criterios noticiosos. Acostumbrados a dar paso a rupturas abruptas, cuando no encuentran algo que suba la adrenalina de los lectores, televidentes y radioescuchas, sienten que fallan. Olvidan que el éxito de un medio descansa en contar con agenda propia. Sin obviar los hechos cíclicos, tienen que preocuparse por resultar útiles.

PRENSA LIGHT

La otra pendiente por donde han empezado a deslizarse a sus anchas ha sido incorporar la farándula, fiestas, sesiones de belleza, tips sobre uñas, pelo, piel, dietas, etc., etc. El chismorreo y affaire de reinas y princesas, también ha sido incorporado como parte sustantiva de sus informaciones diarias. Desde el punto de vista ético cabe preguntarse, ¿no existen otros aspectos sensibles y prioritarios?

ECONOMÍA

El periodista Eduardo Estrada descree que en Nicaragua existe periodismo económico. Las razones brindadas son numerosas. Disiento de su criterio. El tipo de periodismo económico que propone está más cerca de la prensa especializada, Wall Street Journal, que de un medio de comunicación de carácter genérico. Dado el interés que suscita el tema, debería crearse un medio especializado en economía.

CAMPAÑA ELECTORAL

Una de las constataciones sobre la cobertura brindada por los medios a las elecciones municipales, ha sido que viajan a remolque del Consejo Supremo Electoral. La mayoría de las informaciones son variaciones sobre un mismo tema. Muy pocas veces anteceden a las propuestas provenientes del CSE. En otros casos ni siquiera le brindan la trascendencia que tienen para el futuro del país.

COMPARACIÓN

La debilidad más grande de medios y periodistas, viene a ser en muchos casos, su supeditación estricta a las fuentes informativas. Para muestra un botón. En el caso de los presuntos periodistas de Televisa, alguno se convirtieron en cajas de resonancia de las declaraciones policiales. La policía dijo, la policía nos informó, la policía nos dijo que aún investiga... Deben mostrarse dinámicos y creativos.

DUDAR

Uno de los principios básicos del ejercicio periodístico es dudar de las fuentes interesadas. No obviarla, ni pasarlas por alto, pero nunca quedarse con esa sola versión. El caso Fariñas-Osuna y de las personas detenidas vinculadas con Televisa, se presta para que las escuelas y carreras de periodismo y comunicación la sometan a análisis y estudios. Muchas serían las enseñanzas obtenidas.

PRENSA MEXICANA

Desde que los medios mexicanos se enteraron del hecho, no han cesado por ir hasta al fondo con sus averiguaciones. Ni Proceso, la revista fundada por Julio Sherer García, Aristegui Noticias, Milenio y El Universal, se sintieron satisfechos con las explicaciones brindadas por el gigante televisivo mexicano. Sus indagaciones no descansan en fuentes oficiales ni interesadas.

CRÍTICA

Los medios han venido perdiendo su sentido crítico. Son muy pocos los que ponen hechos y actores en su verdadera perspectiva. A lo anterior debemos agregar la falta de ubicación y sentido de oposición de la clase política. Esta realidad inobjetable precipita muchas veces a medios y periodistas a jugar el papel que corresponde jugar a la clase política, debilitando su credibilidad.

ESTUDIO

Ante estudiantes de la Facultad de Derecho del Upoli, se presentó en el Auditorio Rubén Darío, el estudio *Medios, ciudadanía y clientelismo político*. La investigación realizada por Adrián Uriarte, bajo los auspicios del Observatorio de Medios-CINCO, fue comentada por el periodista de La Prensa, Fabián Medina y el decano Oscar Castillo. El conversatorio al final fue muy provechoso para todos.

****Director del Observatorio de Medios-CINCO***

<http://avataresmediaticos.blogspot.com>