



Observatorio
de medios de comunicación



PERIODISMO Y ELECCIONES MUNICIPALES 2012

Vacíos en Agenda Mediática
26 de Abril - 29 de Septiembre 2012

Guillermo Rothschuh *Villanueva*

CONSEJO ASESOR:

Alfonso Malespín Jirón
Julio Guerrero Díaz
Adrián Uriarte
Cecilia Espinoza Palacios
Eduardo Marengo

MONITOREO

Guillermo Rothschuh Villanueva
Elías Josué Rivera

Centro de Investigación de la Comunicación (CINCO)
Managua, 6 de Octubre 2012

"En la cultura de masas contemporánea todo se vuelve, inevitablemente, espectáculo; participación por la mira, proyección e identificación mistificadoras. Si así fuera, cabe a los políticos y a los comunicadores una responsabilidad especial, pues para la gente- los públicos de ese espectáculo - éste no deja nunca de representar, aunque sea de una manera distorsionada, la relación fundamental entre gobernantes y gobernados. Construir esa relación como una ceremonia teatral terminaría por restar verosimilitud a la política y convertiría a los medios de información en un elemento irreflexivo de la sociedad."

José Joaquín Brunner

ÍNDICE

Introducción	Pág. 4
Metodología	Pág. 5
Rol de Medios en elecciones	Pág. 6
Panorama Actual.....	Pág. 7
Análisis de Monitoreo	Pág. 10
Vacíos en Agenda Mediática.....	Pág. 12
Uso de Redes sociales.....	Pág. 15
Portales Virtuales	Pág. 16
Recomendaciones	Pág. 18



Introducción

En gran medida, la política gira en torno a los medios de comunicación, José Joaquín Brunner señaló que en sociedades democráticas contemporáneas, ambas, la política y la comunicación son la fuente principal de relación entre gobernantes y gobernados. La libertad de expresión es parte integral de una democracia, garantizando que los miembros de la sociedad puedan difundir y recibir información sin censura previa, restricciones o interferencias. Un sector mediático independiente y diverso es la mejor manera de garantizar que al público se le expresen y comuniquen una amplia diversidad de opiniones y puntos de vista.

Para que exista un proceso electoral democrático auténtico es esencial que los candidatos y partidos políticos tengan el derecho a comunicar sus opiniones políticas en los medios de comunicación, única manera de garantizar que la población reciba una amplia variedad de informaciones que les permita realizar una elección informada.

Durante los períodos electorales los medios de comunicación cobran particular relevancia, juegan un papel central e influyente al proporcionarle a los candidatos y partidos una tribuna para movilizar a votantes. En sociedades altamente mediatizadas como la nuestra, los medios de comunicación serán con frecuencia la principal plataforma de debate entre los contendientes, la mejor fuente de noticias y análisis y vehículo expedito para una gama completa de información sobre el propio proceso electoral, que abarca preparativos, el voto, resultados electorales, así como información relevante para votantes. Los medios de comunicación, tienen una enorme responsabilidad, no pueden convertirse en cajas de resonancia de los intereses de los y las postulantes en las Alcaldías de todos los municipios del país. Es importante que los y las periodistas vayan más allá de informar sobre incidentes cotidianos y que asuman de manera consciente el traslado de hechos relevantes vinculados con las elecciones, particularmente haciendo uso periodismo investigativo.

La época electoral también es un tiempo de indagación, reflexión y revisión ciudadana sobre los gobernantes y las políticas oficiales que se estén llevando a cabo, en estas circunstancias los medios de comunicación son cruciales para incentivar y enriquecer este debate. El tiempo de campaña debe ser plural, diverso, de múltiples voces y lluvias de ideas; un espacio para reflexionar sobre la realidad actual de cada uno de los municipios, sus principales problemas, sus líderes y su capacidad de respuesta y la idoneidad o no de las y los candidatos que participan en el cotejo.



Alcances

El presente trabajo muestra los resultados al seguimiento a la prensa escrita, y a los programas noticiosos televisivos, hecho por el equipo de monitoreo de medios entre el 26 de abril y el 29 de septiembre del presente año. Pretendemos dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuál ha sido el rol de los medios de comunicación durante el período de elecciones? ¿Cuáles han sido los temas que han dominado la agenda? ¿Cuáles son los vacíos en la cobertura? y ¿Cuál ha sido el uso de las redes sociales?

Se monitorearon 6 medios televisivos; 100% Noticias, TV Noticias, Noticias 12, Crónica TN 8, Acción 10, Multinoticias; 3 medios digitales; Confidencial, Informe Pastrán y El 19 Digital y; 2 medios escritos; El Nuevo Diario y La Prensa. En base al monitoreo se hizo un análisis cualitativo y cuantitativo de las noticias relacionadas con el proceso de elecciones municipales que se llevaran a cabo en Nicaragua el 4 de Noviembre 2012.

A diferencia de otros análisis y monitoreos del Observatorio de Medios de CINCO, vio la necesidad de incorporar medios oficialistas tales como Canal 4 Multinoticias y el 19 Digital para observar la articulación del discurso oficialista y el seguimiento y reporte que han hecho de las elecciones municipales, en contraste con los demás medios seleccionados.





Rol de Medios en elecciones

Durante el período electoral una de las tareas de los medios consiste en incluir el cumplimiento o no de los candidatos con las leyes electorales, sus diferentes propuestas y que las mismas sean realistas y factibles, determinar el origen de los fondos para el financiamiento de sus campañas, los antecedentes de sus asesores y los perfiles de los y las candidatas.

Los periodistas que informan sobre el proceso electoral, tienen como imperativo, el deber de conocer sobre legislación electoral, partidos políticos y las funciones de los órganos competentes para velar por las elecciones, manejar los mecanismos de fiscalización, los mecanismos para el acceso a la información pública y conocer los perfiles de los/as candidato/as.

La herramienta más importante de los periodista durante elecciones en Nicaragua, radica en su disciplina de verificación, la contrastación de acusaciones que puedan surgir durante el proceso, dar seguimiento a casos de cuestionamiento acerca de la idoneidad de un candidato y la veracidad de su noticia, sobre todo su habilidad reporteril para brindar una cobertura a profundidad y dejando de navegar únicamente en el mundo de las opiniones y las percepciones, sin escuchar el discurso de un amplio sector de la población.

Los patrones electorales en Nicaragua, indican que los partidos políticos no suelen declarar el origen de todos los fondos de financiamiento de sus campañas, no hay claridad sobre su procedencia, antecedentes policiales y judiciales. Incluyendo el hecho que los partidos en el gobierno hacen extensivo uso de los bienes del Estado para realizar proselitismo político.

Los medios deben retratar el entorno de las elecciones, dando seguimiento a los hechos nacionales que afectan el proceso electoral, así como a las actuaciones de los candidatos. Se debe procurar hacer una medición de las habilidades de liderazgo, capacidad de decisión o la trayectoria de los postulantes a cargos públicos. No puede salir de oficio periodístico, investigar sobre el financiamiento de la campaña y sus redes de apoyo. Al retratar a las y los candidatos, medios y periodistas deben presentar cuáles son sus planes de gestión municipal o informar sobre la falta de estos. Igualmente dar a conocer la opinión de los ciudadanos acerca del proceso electoral, de su percepción de la legitimidad del proceso, la valoración de su participación e indagar sobre el conocimiento o no de las personas a sus derechos y deberes durante períodos electorales.





Panorama Actual

(26 DE ABRIL - 29 SEPTIEMBRE 2012)

La Agenda de medios estuvo dominada por el CSE, las protestas escenificadas por las bases del FSLN y las dudas expresadas por distintos operadores políticos y líderes de opinión sobre su participación o no en las actuales elecciones municipales, convirtiéndose en los únicos aspectos fuera de la agenda del CSE.

A diferencia de otros años electorales, la agenda de medios en los últimos cinco meses ha estado dominada por el tema del narcotráfico y crimen organizado.

Desde el mes de Abril a la fecha, los temas dominantes fueron:

1. Las reformas a la Ley de Municipios y a la Ley Electoral,
2. Otorgamiento de los Waiver de la Transparencia y de la Propiedad por parte del Gobierno de los Estados Unidos.
3. Juicio por espionaje de tres militares nicaragüenses y un espía colombiano.
4. Construcción de la carretera paralela al Río San Juan por el gobierno de Costa Rica.
5. Terremoto en Liberia en Costa Rica y alertas por el Volcán Cristóbal en Nicaragua.
6. Primordialmente, quiebres al narcotráfico y al crimen organizado y el seguimiento pormenorizado a los dos juicios emblemáticos en Nicaragua, uno que se ha perfilado en los medios como el "Juicio de Henry Fariñas" y el otro denominado "Caso de los Van o falsos Televisa".

En el ámbito electoral, los hechos que dominaron la agenda fueron:

TEMA	MEDIOS QUE PREDOMINARON
<i>Arranca campaña Municipal</i>	Crónica TN8, Tv Noticias, La Prensa, END; Pastrán, 100% Noticias. 19 Digital, Confidencial, Acción 10.
<i>Candidatos impugnados del PLI protestan frente al CSE</i>	TV Noticias, Crónica TN8, 100% Noticias, La Prensa, 19 Digital, Informe Pastran, Confidencial.
<i>Irregularidades en listas de candidatos</i>	Crónica TN8, TV Noticias, Confidencial, 100% Noticias, Informe Pastrán, Confidencial, Acción 10.



<i>Estrategia de campaña del FSLN</i>	Confidencial, La Prensa, 19 Digital
<i>CSE declara improcedente recurso de división de la UDC.</i>	TV Noticias, La Prensa, Confidencial, END, 100% Noticias, Crónica TN8, Acción 10.
<i>Siete partidos cumplieron con candidatura para elecciones municipales</i>	Crónica TN8, TV Noticias, Confidencial, Informe Pastran, 100% Noticias.
<i>Boleta sin fotos.</i>	La Prensa, 100% Noticias, TV Noticias, END, Crónica TN8, Canal 4 Multinoticias.
<i>Bases sandinistas siguen agitadas. Rebelión de Bases Sandinistas</i>	La Prensa, Confidencial, 100% Noticias.
<i>Inscripción de candidatos. (6-15 de agosto)</i>	Crónica TN 8, TV Noticias, 19 Digital, 100% Noticias.
<i>Verificación electoral</i>	La Prensa, TV Noticias, 19 Digital, Canal 4 Multinoticias, 100% Noticias.
<i>Protestas de jóvenes / "Campamento de la Dignidad" / Caso Ivette Sequeira</i>	TV Noticias, La Prensa, 100% Noticias
<i>Agustín Jorguín, la UDC y Daysi Torres por Managua</i>	TV Noticias, La Prensa
<i>Alianzas para elecciones municipales. "Partidos zancudos"</i>	TV Noticias, Crónica TN8, La Prensa, END, Confidencial, 19 Digital
<i>"Partidos liberales en limbo electoral." "PLI / PLC - disputan candidatos"</i>	Tv noticias, 19 Digital, La Prensa, Informe Pastran
<i>¿Participar o no participan?</i>	Tv noticias, La Prensa, Confidencial
<i>Expertos y organismos electorales</i>	La Prensa, 100% Noticias, Confidencial
<i>Proceso de cedulación</i>	La Prensa, 19 Digital, 100% Noticias, Confidencial
<i>Reformas a la Ley Electoral y Municipal</i>	La Prensa, END, Confidencial, 19 Digital, TV Noticias, Crónica TN8, 100% Noticias.

Los medios que han liderado la cobertura de las elecciones municipales son TV Noticias, La Prensa, 100% Noticias, Informe Pastrán, 19 Digital y Canal 4 Multinoticias.

En la prensa escrita, hay una marcada diferencia en el seguimiento y reporte de noticias relacionadas con las elecciones. No únicamente en su priorización, también en la inclusión de dichas noticias en el contenido del periódico. Hay un claro liderazgo de La Prensa. En los medios televisivos se observa este mismo fenómeno en 100% Noticias que ha dado seguimiento a la totalidad de los acontecimientos relevantes de las elecciones.



- **Estrategia de Medios Oficialistas.**

Los medios oficialistas están marcados por la estrategia anunciada por la Coordinadora del Consejo de Comunicación y Ciudadanía poeta Rosario Murillo, quién señaló que esta sería una campaña que consistiría en siete grandes ejes; "1) *Fortalecimiento a la democracia directa*, 2) *Fortalecimiento del modelo de alianzas y consensos a nivel nacional y local*; 3) *Alianzas y protagonismo democrático complementario para luchar eficazmente contra la pobreza*; 4) *Cristianismo, socialismo y solidaridad para la justicia y la prosperidad*; 5) *El Frente Sandinista garantiza el modelo y la eficacia de cada gobierno municipal*; y 6) *La Juventud se convoca para respaldar no a personas, sino al Frente, a Daniel, y al modelo de alianzas y de democracia directa.*"

En consecuencia el discurso en medios oficiales radiales, digitales y televisivos no ha perfilado a ningún candidato y se han enfocado en fortalecer en cada municipio la imagen del partido, del Comandante Daniel Ortega y Rosario Murillo. Se ha observado una sintonía absoluta tanto de parte de los críticos y voces que son incorporadas a sus páginas y pantallas, como en el discurso directo de estos dos personajes, sobre todo el de la poeta Murillo que es constantemente transmitido y replicado a través de sus medios y medios afines.

De igual forma, el descredito del CSE ha provocado una falta de interés por las elecciones municipales de parte de medios y políticos. Buscando como restituir un poco de credibilidad El 19 Digital y Multinoticias son los que más han enfocado de manera preferente su cobertura en función de las elecciones municipales: 1) La fortaleza del FSLN en cada municipio y el liderazgo del partido y 2) La desarticulación de la llamada "oposición" en Nicaragua. Sobre el particular han sido sumamente persistentes, tanto que uno de los aspectos más resaltados está enfocado en señalar las discrepancias internas del PLI.

Su política informativa en relación al PLI, destacan en sus titulares:

- PLI y PLC suman otro capítulo de conflictos
- PLI inicia campaña municipal sin propuestas y con gastado discurso de confrontación
- Candidato del PLC a la Alcaldía de Managua critica arranque de campaña del PLI
- PLI recibe impugnaciones de sus propias estructuras municipales
- Continúan los conflictos a lo interno del PLI
- PLC a la caza de "desleales" que se fueron al PLI
- Grupos derechistas divididos inscriben candidaturas edilicias
- Teller recomienda a candidato del PLC que renuncie
- Liberales celebran divididos su 11 de julio
- PLC está estancando, aseguran disidentes
- Arnoldo Alemán impuso su voluntad en Convención del PLC



Con su forma tradicional de ensalzar y valorar el trabajo desplegado por el FSLN ha sido presentado como un partido sin fisuras, recurriendo nuevamente al maniqueísmo "nosotros los buenos unidos y los demás malos en conflicto".

- Percepción positiva de Daniel es reflejo de la realidad nicaragüense
- FSLN, amplio favorito
- "Elecciones municipales son oportunidad para profundizar el modelo de sociedad que estamos construyendo"
- Obregón: FSLN arrasará en Elecciones Municipales
- FSLN, único partido con candidatos en todos los municipios
- Daysi es constructora de consensos
- Encuesta revela que FSLN ganará en Managua con 60%
- Alianza Unida, Nicaragua Triunfa se inscribe para elecciones municipales
- Arturo Cruz: Es impresionante la aprobación a la gestión del presidente Daniel Ortega
- FSLN es el partido de las grandes mayorías
- Encuesta M&R refleja respaldo de la población al Gobierno Sandinista

Otra de la estrategia de Medios oficialistas es la de ignorar temas que se están ventilando en los demás medios fuera de la influencia gubernamental, particularmente las protestas a lo interno del FSLN por la selección de candidatos así como de señalamientos por irregularidades o abusos de parte del CSE. Mientras algunos medios han criticado los procesos de cedulaación, El 19 Digital y Canal 4 Multinoticias reportan sobre los mismos temas en los siguientes términos:

"*Más de un millón de ciudadanos participan en proceso de Verificación*". En cuanto al proceso de cedulaación se dio el mismo fenómeno, los titulares de medios oficialistas señalan: "*CSE informa que proceso de cedulaación ha tenido muy buenos resultados*" y "*CSE continuará entregando cédulas hasta un día antes de las elecciones*" y Confidencial por otro lado tituló "*IPADE: en 43% de CEM no funciona la cedulaación*" y "*FSLN sustituye al CSE en los CEM*".



Análisis del Monitoreo



- **No es tema prioritario.** Los diarios impresos, El Nuevo Diario, La Prensa y Confidencial desde el 26 de Abril 2012 a la fecha, no han hecho de las elecciones municipales un tema prioritario en sus agendas. La Prensa dedicó su portada en 12 ocasiones, El Nuevo Diario 2 y Confidencial 2.

- **La Prensa insiste en ilegalidad.** La Prensa se ha enfocado en señalar arbitrariedades, insistiendo en la ilegalidad del órgano electoral y anomalías en el proceso. Algunos de sus titulares son un claro ejemplo:

- "Ola reeleccionista", Domingo 6 de Julio 2012
- "Padrón pasivo está diseñado para excluir", 2 de agosto 2012
- "Ortega vitalicio", 16 de septiembre 2012
- "Bronca por dedazos", 5 de agosto 2012
- "Revierten dedazo de Ortega", 12 de agosto 2012
- "CSE ilegal convoca a elecciones", 27 de abril 2012
- "Rala verificación", 29 de Julio 2012
- "Rechazan elecciones", Domingo 29 de abril 2012

- **Perfil de los candidatos.** En las elecciones municipales de 2012 no se conoce a los candidatos. La Prensa ha realizado un esfuerzo de algunos candidatos del PLI. No se conoce de la trayectoria de ninguno de las y los candidatos de los demás partidos. En elecciones municipales anteriores, medios y periodistas hacían un esfuerzo por dar a conocer las inquietudes y programas al menos a las y los candidatos de las cabeceras departamentales. En esta ocasión, los electores han navegado en el más absoluto desconocimiento.
- **No hay periodismo investigativo.** Durante el período monitoreado, en ningún medio de comunicación se ha visto un esfuerzo por hacer periodismo investigativo en temas que atañen a las elecciones municipales. (Ver segunda parte - Vacíos en Agenda Mediática)



- **Información coyuntural.** Los medios continúan sin tener control sobre la agenda mediática. En el ámbito de las elecciones, el CSE ha dominado la agenda. La única excepción es la cobertura a los casos denominados "Dedazos en selección de candidatos" en los Departamentos de Carazo, Masaya, Managua, León, Chinandega, Granada, Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Madriz, Estelí, Rivas y en la RAAS, por parte del FSLN.
- **Acceso a la información.** EL CSE continúa evadiendo periodistas independientes y comunicándose únicamente a través de conferencias de prensa excluyentes y notas de prensa en su página web para reportar sobre actividades del calendario electoral o cambios en los procesos electorales. Su política de información se ha caracterizado por ser unilateral, excluyente e inclinada a favor a los medios afines al gobierno. Ha centralizado la información en abierta violación a la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP).
- **Waiver y Narcotráfico desplazan elecciones.** En el análisis del monitoreo se constató que el tema de los waiver durante los meses de Mayo, Junio y Julio y el narcotráfico principalmente en los meses de Junio a la fecha, han desplazado la cobertura mediática de las elecciones municipales. El narcotráfico cubrió las páginas y pantallas de medios monitoreos durante este período, tanto como la noticia prioritaria, en exclusivas como en cantidad de artículos en las portadas y páginas interiores de medios escritos.
- **Adjetivación Peyorativa.** La adjetivación y calificación continúa siendo una constante en medios oficialistas y medios ajenos a su influencia. Ambos padecen del mismo síndrome. El mayor aporte que hubieran podido realizar medios y periodistas durante las elecciones hubiera sido mostrarse más abiertos a las distintas expresiones partidarias y erradicar la sobre adjetivación. Un mal del que pareciera no quieren librarse.



VACIOS EN AGENDA MEDIÁTICA

Medios y periodistas continúan sin hacer periodismo investigativo en período de elecciones, hay temas que podrían ahondarse a profundidad que continúan ignorándose:

1. **Quién es quién en la campaña.** No hay reportajes a profundidad sobre las y los candidatos a las elecciones ni de sus equipos de campaña. Medios y periodistas continúan enfocando sus cámaras en los líderes tradicionales de los partidos y no en las y los candidatos que están liderando la contienda en cada uno de los municipios. ¿Han sufrido intimidación las y los candidatos? ¿Cuál es la percepción de la población de los mismos? Tampoco se conoce la percepción de la ciudadanía sobre los que están dirigiendo la campaña o representando a los distintos partidos en los 153 municipios del país.

2. **Sistema electoral nicaragüense y aplicación de reformas.** Con las reformas a la Ley Electoral y debido a la misma complejidad del sistema electoral nicaragüense, es importante que medios y periodistas hagan un esfuerzo por traducir este difícil entramado; la elección de autoridades electorales, su distribución por el territorio, el rol de los partidos y la de otras entidades del Estado. Su función se ha limitado a difundir cambios que el CSE (caso de la foto en la boleta) y el juicio de algunos críticos al respecto. Sin embargo no ha decidido ir más allá procurando ahondar en esta burocracia y sus efectos en el proceso electoral. Comprender el sistema electoral, clarifica el contexto y facilita la comprensión de los procesos. Estas historias pueden combinarse con aquellos aspectos que no contribuyan a que sea más transparente, que se denuncien las irregularidades enfocándose en algunos municipios y no con un discurso Managua-centrista y servir de plataforma para advertir los potenciales peligros que afecten la legitimidad de los elegidos y la libertad de las y los electores. Algunas preguntas claves: ¿Cómo se manifiestan las cuotas políticas? ¿Cómo se ha repartido el poder político en los JRV; CED y CEM y cuál ha sido su funcionamiento? ¿Cómo se eligieron a los miembros de cada mesa? ¿Cómo han reaccionado algunos miembros de partidos y ciudadanía en general en los nombramientos de los miembros de mesa? ¿Han habido denuncias? Sería interesante hacer especial énfasis en aquellas municipalidades que en el 2008 fueron foco de atención por las múltiples denuncias de fraude. ¿Hay riesgos que se repitan los mismos problemas?



3. Seguir el dinero.

- a. *Poco o nada se ha dicho o escrito en relación al origen de los fondos para financiamiento de campañas* o inclusive para la existencia misma de los partidos, filiales partidarias, eventos, etc. El dinero es determinante en una elección. De igual forma es importante contabilizar el uso de los bienes públicos. No conocemos las asimetrías entre partidos en inversión en campaña publicitaria. Se sacan conclusiones en base a percepciones sin investigaciones periodísticas que respalden sus afirmaciones.
 - b. *Superficialidad en alegatos de excesivos gastos del CSE.* Se han hecho alrededor de 60 menciones en diversos medios sobre un "*gasto excesivo*" de parte del CSE y el alto precio por cada voto en Nicaragua, sin embargo carecemos de una investigación pormenorizada sobre el costo de una elección en Nicaragua. Si hay un derroche, debemos conocer qué porcentaje del dinero con que cuenta el CSE es utilizado en otros fines.
4. **¿Qué implica la reelección?** ¿En el caso del FSLN, cuál ha sido su modelo de gobierno municipal? ¿Qué ha significado, qué cambios, avances o atrasos implica o a implicaría este modelo? Medios y periodistas han manejado el tema de la reelección siguiendo el dictado de la clase política, no ha promovido la discusión o procurado retratar con ejemplos claros de los distintos municipios del país lo que la reelección significaría. Las y los alcaldes que serían reelectos ¿hicieron un buen trabajo? ¿Cuál fue su modelo de gobierno? ¿Hay candidatos que representarían giros radicales? ¿Serían estos giros positivos o negativos para el municipio?
5. **¿Se cumplieron las reformas? Análisis de las listas.** En una revisión rápida de las listas observamos que en la Pág. 7065 omitieron publicar la lista de candidatos para Somoto - incluyeron Managua dentro de la lista de Municipios del Departamento de Madriz y luego está repetida bajo el departamento de Managua. En las listas del PLI está ILEGIBLE la lista del primer Departamento Boaco (Pág. 7080), También resulta ilegible los candidatos de ALN en la Pág.- 7142 - No se leen los candidatos completos del Municipio de La concordia, también son ilegibles los nombres de las y los candidatos de ALN en la Pág. 7150 del Municipio de Matiguás. Llama la atención que El Ayote, El Rama, Muelle de los Bueyes y Nueva Guinea fueron incluidos bajo la RAAS. Al fin ¿hubo o no hay movimiento? Debe tomarse en cuenta que con más de 6,000 candidatos para alcaldes, alcaldesas y concejales, el trabajo de medios es mucho más complejo en esta elección, sin embargo siendo una parte esencial su análisis - aunque difícil - es primordial. Tampoco sabemos si se cumplieron las reformas ¿Hay una distribución 50/50 hombres y mujeres? ¿Se alternaron correctamente? Lectores y televidentes no lo sabemos.



6. **Temas apremiantes para los Municipios.** No conocemos a los y las candidatas pero tampoco conocemos los temas más apremiantes de los municipios. ¿En qué áreas deberían estar enfocados los planes de gobierno municipal de los candidatos?
7. **Candidatos y candidatas invisibles.** Los resultados del monitoreo muestra que en los medios audiovisuales y prensa escrita los candidatos a alcaldes son en su mayoría invisibilizados. Se constató que en una suma de todos los medios objeto de análisis los candidatos más mencionados son aquellos en disputa por la silla edilicia de Managua, Daisy Torres con más de 970 referencias en medios escritos y televisivos, le sigue Agustín Jarquín (cuya candidatura fue excluida por el CSE) con 890, Eduardo Fonseca con 874 y Alejandro Gutiérrez con 862. El total de los demás candidatos y candidatas a nivel nacional no alcanzan siquiera las 400 menciones.
8. **Abstención.** En 312 ocasiones se ha hecho referencia a un posible incremento en el porcentaje de abstención en Nicaragua. ¿Qué investigación han hecho los medios al respecto? Muchos aspectos de estas elecciones se maneja a nivel de enunciados u opiniones de los mismos críticos de siempre. ¿No podrían darle voz a la población en cada municipio para conocer su opinión? ¿Será que en los demás departamentos del país tienen igual percepción de las elecciones que muchos críticos tienen en Managua?
9. **Estrategias electorales, defensa del voto.** En 270 ocasiones se ha hecho referencia, y en su mayoría en alto relieve a la posibilidad o "seguridad" de un fraude en las próximas elecciones, sobre todo en base a la experiencia del 2008 y 2011. No conocemos si hay o no hay estrategias en los territorios o capacitación en la defensa del voto. ¿Qué están haciendo los partidos al respecto? ¿Qué opina el ciudadano sobre la transparencia en el conteo de su voto?
10. **Población sin voz** - En su mayoría, medios y periodistas recurren a las mismas voces para informarse y para informar sobre elecciones. El periodismo nicaragüense esta poco sintonizado con los ciudadanos, se comporta muy dependiente con fuentes oficiales y en el caso de la recepción de opiniones y criterios sobre diversos temas tampoco escapan volviendo a las mismas fuentes.





REDES SOCIALES Y ELECCIONES



Desde el año 2011, previo a las elecciones nacionales, escribí sobre la creciente importancia de las redes sociales como herramienta política en el marco de las elecciones nacionales. Sin embargo, un análisis de los usos de las redes sociales para la promoción del voto, información sobre las campañas o la promoción de candidatos para estas elecciones municipales fue sorprendente constatar que ningún candidato de los 153 municipios del país está utilizando una cuenta de Facebook o Twitter para la promoción de su candidatura. Aún así, menos del 10% de los candidatos utiliza Facebook con una cuenta personal para amigos y contactos.

En el caso del FSLN existe un uso activo de sus páginas en Facebook, creadas y alimentadas en consonancia con su estrategia de comunicación. En armonía con las declaraciones de Rosario Murillo, Coordinadora de Comunicación y Ciudadanía del gobierno, no se visibilizan candidatos en específico, utilizan los portales en cada municipio para proyectar al partido, sus actividades proselitistas y para proyectar la figura de Rosario Murillo y el Comandante Daniel Ortega.

El crecimiento en Facebook en Nicaragua continúa siendo acelerado. A Septiembre 2012 hay **783, 460 usuarios que representan un 13.06%** de la población. Experimentó un crecimiento de más de 70,000 usuarios en los últimos seis meses. El grupo mayoritario va de los 18 a los 34 años y del total 51% de ellos son hombres y 49% son mujeres. Por otro lado, Twitter va en ascenso pero con menor velocidad. Se estima que en Nicaragua hay alrededor de 35,000 usuarios y el liderazgo lo tiene @laprensa con 29,805 seguidores, @MovistarNi 28,031 y @Canal2nicaragua con 16,570.

Entre los medios presentes en Facebook, a finales de Septiembre 2012, Canal 2 lidera con 86,170 seguido por Canal 4 Multinoticias con 36,867, luego TN8 con 36,186 y Canal 10 Nicaragua con 25, 022. En los medios escritos La Prensa, 43,600, El Nuevo Diario 10,924 y Confidencial 3,239.

Ambos dispositivos son aprovechados en su mayoría por medios de comunicación, periodistas, telefonías, marcas y artistas, por ser una plataforma muy activa de intercambio de información y retroalimentación inmediata. Existe un importante rezago en su uso para fines partidarios. Ni los partidos más importantes del país, ni las y los políticos tradicionales figuran como las cuentas de más uso y movimiento.



Portales Virtuales y Televisivos



Durante el cotejo electoral están funcionando cuatro portales virtuales con cobertura exclusiva a las elecciones municipales:

- **Voto2013** con Jonathan Castro que además de contar con una plataforma virtual donde se encuentran todas las entrevistas y reportajes sobre las elecciones cuenta con un espacio en el canal 15 para entrevistas.
- **Confidencial**, recién creó un portal exclusivo para la cobertura de las elecciones municipales con todos los artículos periodísticos y de opinión, archivos multimedia de entrevistas televisivas o de audio y galería de fotos sobre acontecimientos relevantes de las elecciones.
- La Página Web "**Viva el Voto.com**" que en las elecciones nacionales 2011 sirvió como un punto de encuentro de todas las noticias, reportajes y declaraciones de medios, instituciones, políticos, órganos de observación, aún continúa activa reportando sobre las elecciones municipales, pero con un desfase pronunciado de varios meses.
- **Observatorio Electoral** fue el último en aparecer, se transmite a través de CDNN, Canal de Noticias de Nicaragua (23), dirigido por Plinio Suárez García y financiado por el NDI.



RECOMENDACIONES

1. Medios y periodistas deben mejorar su sintonía con la ciudadanía y no depender de las fuentes oficiales. Ampliar la cobertura y realizar periodismo investigativo en diversos campos.
2. Cobertura después de la elección. Medios y periodistas deben investigar si ¿Hubo denuncias de miembros de mesa de cada partido u observadores o votantes?
3. El día de elecciones, contactar la mayor cantidad de ciudadanos, miembros de mesa, militantes y observadores para tener la mayor cantidad fuentes sobre lo acontecido durante la elección.
4. Salir del Managua-centrismo.
5. Seguir la ruta del dinero utilizado en las elecciones.
6. Suplir vacíos encontrados a lo largo de este trabajo.

