

## MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva\*

### Los Medios y la Semana Santa

#### **Vacacionar**

En el proceso de mass-mediatización acelerada que vive la sociedad contemporánea resulta incomprensible que los dos medios escritos nacionales -La Prensa y El Nuevo Diario- se hayan ido de vacaciones durante cuatro días. ¿Su decisión obedece más a una costumbre fuertemente arraigada o es una manifestación de la crisis que abate a la prensa escrita? Corresponde a sus nuevos dirigentes revisar la pertinencia de esta práctica.

#### **Igual**

Como manifestación generalizada también las estaciones televisivas desmontan sus programas informativos. Las radioemisoras proceden de igual manera con la variante que brinda información a lo largo de su programación durante todo el día. Esta actitud supone reforzar una rutina que debería ser objeto de discusión. Mientras tanto, los medios internacionales pasan a suplir estas carencias.

#### **Costumbre**

En la sociedad contemporánea los medios son los encargados de forjar gustos y costumbres. Difícil escapar a su influencia, sobre todo ahora que Nicaragua vive en un proceso de cambios en los hábitos y consumo de medios. La televisión por suscripción supuso extender a veinticuatro horas la programación. Esto supuso para las estaciones televisivas nacionales adecuar sus propuestas ante la competencia abierta que les generaba.

### **Lamentable**

Ante los cambios generados entre las audiencias, por el alto consumo televisivo que vive el país, se esperaba que los medios impresos mantuvieran informados a sus lectores a través de sus páginas web. Tanto que el número de lectores que les sigue en internet duplica y hasta triplica su circulación impresa, esta situación nos hizo albergar la idea que competirían por ofrecer información de primera mano. Eso no ocurrió.

### **Trinchera**

¿Cómo explicar a sus lectores que un medio pequeño como Trinchera de la Noticia se haya mantenido activo hasta el jueves y luego reapareciera ofreciendo sus servicios en línea el domingo de resurrección? Uno no acaba de comprender si su actitud es una manifestación de la crisis que viven los medios impresos o a que los anunciantes retiren sus anuncios durante la semana mayor.

### **Agenda**

Resulta sumamente perceptible que durante la semana santa y para las celebraciones de las navidades los medios envían de vacaciones a una parte de su parte personal perjudicando a sus audiencias y lectores. Para esta misma época el Estado envía a sus funcionarios igualmente de vacaciones. Lo anterior solo viene a ratificar la naturaleza institucional de los medios y su dependencia de las informaciones estatales.

### **Salto**

En un contexto de competencia abierta y ante el ascenso creciente de la televisión como medio de mayor consumo, las estaciones televisivas nacionales ya no solo compiten entre ellas, ahora lo hacen con la televisión mundial. Esto debería ser un estímulo a los dirigentes de la televisión nacional para reconsiderar su actuación en el ámbito informativo. Los televidentes desean ver lo que está ocurriendo en el país para esos días.

### **Competencia**

En donde en verdad compiten es en ver qué medio se adelanta a sus pares con la intención de informar sobre el número de muertos y fallecidos. Sin tener datos confiables o verificados las cifras que presentan difieren entre los distintos medios dando la impresión que las informaciones proporcionadas fueron generadas en países distintos. Otros optan por minimizar lo ocurrido. ¡Por Dios!

### **Ejemplos**

El lunes de pascua, fecha de reinicio de operaciones de La Prensa y el Nuevo Diario, los titulares de ambos medios diferían. La Prensa adelantó *Van 41 muertos*, dado que todavía la Policía Nacional no había dado su informe final. El Nuevo Diario tituló *Reportan 35 muertos*, ciñéndose a los datos preliminares dados a conocer por el vocero del ente policial. Después que la Policía Nacional dio su informe las cifras ofrecidas continuaron difiriendo.

### **Datos**

No está mal que los medios consulten otras fuentes. Por ejemplo el número de ahogados dados a conocer por la Cruz Roja, difirieron de los datos policiales. La ventaja de la PN fue su capacidad de cobertura. Informe Pastrán tituló *50 muertos, saldo fatal*, mientras que Trinchera de la Noticia dijo: *Oficial: 53 muertos en semana santa*. ¿La disparidad de cifras tiene que ver con las fuentes consultadas?

### **Primicia**

La competencia por la primicia se ha vuelto en un hecho insoslayable entre algunos medios. En su afán de informar olvidan que la mejor noticia no es la que se sirve primero sino la que se ofrece mejor. Otro aspecto que incide de manera negativa viene a ser el número de informaciones que exigen algunos telediarios a sus periodistas. Con la intención de cumplir con la norma establecida se pierde calidad en nombre de la cantidad.

### **Policía**

El Comisionado General, Francisco Díaz, durante la conferencia de prensa con los periodistas, informó que hubo una reducción significativa de 310 delitos, equivalente a una reducción del 11% en la actividad delictiva. El trabajo de Cruz Roja fue igualmente meritorio, con pocos recursos desplegó a su personal y voluntarios, pese a que dijo que muchas personas hacían caso omiso a sus instrucciones.

*\*Director del Observatorio de Medios-CINCO*