



Centro de Investigaciones de la Comunicación



## ***El Liderazgo de las mujeres en las salas de redacción***

**Adrián Uriarte Bermúdez  
María Gabriela Vega**

**Agosto-2010**

## **Créditos**

### **Director Observatorio de Medios-CINCO**

Guillermo Roths Schuh Villanueva

### **Consejo Asesor**

Svetlana Contreras

Eduardo Marengo

Alfonso Malespín Jirón

### **Investigación a cargo de:**

Adrián Uriarte Bermúdez

María Gabriela Vega

### **Asistentes de investigación**

Jessica Solís Lumbí

Magdalena Uriza González

### **Monitoreo realizado por:**

Cinthia Duarte

Tania Reyes

Candy López

## Índice

<u>Introducción .....</u>	<u>4</u>
<u>La conquista en la sala de redacción .....</u>	<u>6</u>
<u>Los hilos del poder .....</u>	<u>12</u>
<u>Al frente del timón.....</u>	<u>15</u>
<u>Juego de imágenes .....</u>	<u>17</u>
<u>¿Cuestión de capacidad o sexo.....</u>	<u>18</u>
<u>Periodistas de trayectoria.....</u>	<u>18</u>
<u>Voces femeninas.....</u>	<u>18</u>
<u>Las murallas invisibles .....</u>	<u>19</u>
<u>Conclusiones.....</u>	<u>22</u>
<u>Recomendaciones .....</u>	<u>24</u>

## 1. Introducción

*El Liderazgo de las mujeres en las salas de redacción*, se trata del estudio más reciente sobre el rol de las mujeres periodistas en los medios de comunicación. El mismo se suma al debate iniciado por los movimientos feministas en Nicaragua. La primera que puso en vitrina la equidad de género en los medios fue Sofía Montenegro, con su texto *La revolución simbólica pendiente* (1997). Con este estudio el Centro de Investigaciones de la Comunicación (CINCO) tomaba por primera vez el pulso femenino a los medios. *El sexismo en los medios escritos de comunicación en Nicaragua*, de Ligia Arana García y Rebeca Centeno Orozco (2001), constituye un segundo aporte sobre el tema. Arana y Centeno a partir de su mirada en la política laboral de El Nuevo Diario y La Prensa concluyeron que los medios de comunicación al cerrarles el acceso a las mujeres periodistas vendían una visión de prestigio y poder para los periodistas masculinos.

*Participación de las mujeres en el trabajo periodístico del diario La Prensa durante el año 2001*, de Ligia Vallecillo e Irma Cantón, era la investigación más fresca sobre este fenómeno. Al igual que Arana y Centeno, uno de sus hallazgos indica la falta de participación de las mujeres periodistas en la centralidad del debate en La Prensa. *Las mujeres en los medios*, del comunicólogo Guillermo Rothschuh Villanueva (2009), es el ensayo más reciente sobre esta inquietud. La tesis de Rothschuh Villanueva busca como resaltar el aporte de las mujeres periodistas que han ejercido liderazgo en radio, televisión y prensa escrita. Plantea una panorámica sobre la contribución al periodismo que las mujeres han realizado desde los noventa hasta el 2009. Todas las investigaciones anteriores tienen el mismo hilo conductor: la falta de acceso de las mujeres a los cargos de dirección en los medios de comunicación.

Asumiendo que ninguna tesis parte de la nada, los estudios anteriores significan un referente para la presente investigación. De modo que *El liderazgo de las mujeres en las salas de redacción*, busca comparar cuál ha sido la participación de las periodistas en la producción informativa y en la toma de decisión entre el primer cuatrimestre de 2001 y 2010; también hace una comparación en relación a la participación de las periodistas en las páginas de entretenimiento versus las secciones de mayor prestigio.

Desde la sociedad civil organizada, también se han hecho algunos esfuerzos para poner este tema en agenda. En 2001, la Fundación Violeta Barrios de Chamorro, propició la primera reunión de mujeres periodistas, en la que participaron mujeres de la región y de México. La idea era “intercambiar experiencias, crear redes para el apoyo de las participantes en su trabajo profesional”<sup>(1)</sup>; también crear el capítulo de Centroamérica y México. Iniciativas de esta naturaleza constituyen tribunas valiosas para reflexionar sobre los derechos humanos de las mujeres periodistas en los medios. En ese encuentro participaron seis mujeres periodistas seleccionadas por la Fundación Internacional de Mujeres en los Medios de Comunicación <sup>(2)</sup>, siendo hasta ahora el esfuerzo internacional de mayor impacto después de una década.

1. Valeria González. Arranca encuentro de mujeres periodistas. La Prensa, marzo 2001.

2. Cristiana Chamorro, Directora Fundación Violeta Barrios de Chamorro. Entrevista sobre resultados de Conferencia Internacional sobre mujeres periodistas, Mayo, 2010.

Desde 1989, Revista Gente continúa siendo el referente nacional sobre prensa feminista crítica. Fue la primera vez que las mujeres periodistas, encabezadas por Sofía Montenegro, asumían el reto de contrarrestar el abordaje sexista de los medios. Aunque su propuesta estaba principalmente dirigida a poner en agenda la equidad de género, su iniciativa no se agotó bajo esta perspectiva, también sirvió para reafirmar que las periodistas podían aportar a la construcción del discurso del poder en los medios.

La razón del análisis parte de la necesidad de una equidad de género en los medios de comunicación, no sólo en la producción periodística sino también en los cargos importantes. La modernización de los medios de comunicación en el primer decenio del Siglo XXI, todavía no se corresponde con su política laboral; el discurso del poder continúa articulándose desde una mirada masculina. Hasta ahora la constante en los estudios anteriores ha sido la asimetría entre mujeres y hombres en la construcción y decisión de la agenda; el otorgamiento de los espacios privados para las mujeres con información light o de entretenimiento y para los hombres el espacio público, siendo el “prestigio, estatus y poder” con lo que se asocia a los periodistas dentro de las salas de redacción; esta lógica ha dado como resultado la construcción de la realidad desde una visión tradicional.

*El liderazgo de las mujeres en las salas de redacción* es una aproximación a la situación de las mujeres periodista en algunos medios, debido a que sería una falacia afirmar que se trata de una mirada completa sobre este fenómeno. Los medios analizados en esta investigación son El Nuevo Diario, La Prensa, TV Noticias, Acción 10, 100% Noticias, Noticias 12, Noticiero Extra, Radio Universidad y Estudio 24 Horas. Su selección obedece a que son los espacios donde más se han desarrollado las mujeres periodistas; también porque sus políticas informativas son las que más inciden en la opinión pública; la trayectoria fue otro criterio decisivos en los espacios seleccionados en este estudio, tal es el caso de Radio Informaciones.

El Observatorio de Medios-CINCO, se propuso hacer esta investigación desde el análisis de medios, aunque sin duda el tema de género constituye una variable transversal en el estudio. Los objetivos están orientados a conocer ¿Qué avances han alcanzado las periodistas en la producción de las noticias en la última década? ¿Después de un decenio tienen mayor apertura en las tomas de decisiones? ¿Cuáles son los obstáculos que enfrentan para crecer en las salas de redacción? ¿Existe discriminación profesional? Ojalá este estudio contribuya a promover la cultura de equifonía en los medios.

## La conquista en las salas de redacción

*La mujer ya no escribe para ser mujer; escribe para aunar voluntades, para lograr repuestas: para crear opinión.*

**Joaquín Aguirre Romero**  
**¿Crean las mujeres opinión?**

Al lanzar una mirada retrospectiva sobre la participación de las mujeres periodistas durante el último decenio, se constata que los espacios continúan siendo muy estrechos en la elaboración del discurso del poder. Cuando se habla del discurso del poder en los medios nos referimos a las secciones que contribuyen a vida nacional: economía, política y nacionales. Los estudios anteriores destacan que el ritmo y la regla del discurso en las páginas claves ha estado centralizado por periodistas varones; éstos son quienes determinan, qué es noticia y quién debe hablar. El presente capítulo analiza si las periodistas han logrado romper con esta norma en los espacios de mayor prestigio de los medios.

### El Nuevo Diario

Después de treinta años, El Nuevo Diario, ha logrado dar mayor participación a las mujeres en sus páginas principales. Un cambio que hoy se puede comprobar debido a su proceso de modernización en 2003, cuando creó la sección de economía; su reestructuración ha permitido monitorear más de cerca el desempeño de las mujeres. Hace una década medir el rol de las periodistas en los temas económicos, era tirar una moneda al aire. La economía formaba parte de la sección de Nacionales. Las mujeres para hacerse notar tenían que estar en la portada, su presencia en las salas de redacción estaba sub representada como más adelante se analiza.

Año	Sexo	Política (%)	Economía (%)	Nacionales (%)	Variedades (%)
2001	F	0	-	16.7	18.2
	M	100	-	83.3	81.8
		100	100	100	100
2010	F	50	67.3	37.5	83.3
	M	50	33.3	62.5	16.7
		100	100	100	100

Fuente: Observatorio de Medios-CINCO. Enero-Abril, 2010.

Como ilustra la tabla 1, las mujeres periodistas en el último decenio han ganado terreno en las secciones claves de El Nuevo Diario, en cuanto a su participación en la producción informativa. La página de política después de estar en 2001, copada por periodistas varones, actualmente hay equidad; en relación a hace diez años las periodistas (37.5%) han alcanzado más espacios en la sección de Nacionales, aunque todavía sigue dominada por hombres (62.5%); la página de economía, es donde mayor espacio han alcanzado (67.3%). La sección de Variedades después de estar dominada por hombres (81.3%), una década después el liderazgo se ha invertido a favor de las mujeres con el 83.3% de participación.

La sección política ha dado un giro a favor de las mujeres periodistas, sobre todo jóvenes. Se trata de un giro de 180 grados en relación al 2001, último año de gobierno del ex presidente Arnoldo Alemán. En un momento los encargados de articular el discurso político eran Edgard Barberena, Vladimir López y Esteban Solís. Con esta determinación quedaba clara la hegemonía de los hombres en esta página. Una década después sus páginas están apostando a la equidad de género. Matilde Córdoba, Leyla Jarquín, Leonor Álvarez, Ramón Potosme, Ary Neil Pantoja y Juan Ramón Huerta forman el equipo político. La ampliación del número de periodistas también se ha caracterizado por una mayor apertura hacia las mujeres jóvenes. Una verdadera escuela donde la experiencia se combina con las nuevas generaciones.

*Crisis actual sin interlocutores*, se trata de una pieza periodística donde se muestra la capacidad de análisis político que ha venido desarrollando Matilde Córdoba. En este trabajo se realiza una analogía de dos periodos claves cuando el Estado de Derecho se ha visto debilitado por la crisis política. Parte del escenario actual, con el decreto 03-2010 y la supuesta vigencia del artículo 201 de la Constitución Política de 1987, con la situación vivida en 2005, durante la administración de Enrique Bolaños, quien tuvo que apoyarse en la OEA para superar la crisis entre poderes del Estado. En este trabajo confirma la claridad que tiene del contexto político, historia política y su concepción de la democracia. Córdoba en poco tiempo se ha destacado por fijar su interés en el análisis político; una modalidad muy poco practicada sobre todo por la nueva generación de periodistas que cubren la agenda política.

La economía constituye otro de los ejes claves del discurso de poder de los medios. En el actual modelo económico regido por las reglas del mercado, un eje transversal dentro del debate nacional. La experiencia de Amparo Aguilera, en estos temas y la formación en economía de Cristhian Marengo, han enriquecido la agenda. Una de las principales variantes introducidas por Aguilera y Marengo ha sido dar mayor voz a las mujeres, como actrices del desarrollo económico y social en el país, desde una perspectiva empresarial. Aunque todavía las fuentes económicas continúan siendo hombres con el 78.6% (3), lo que indica que el discurso económico sigue dominado por los hombres. Ambas periodistas tienen el desafío de seguir buscando el equilibrio en las fuentes económicas.

La sección de Nacionales, después de diez años ha sido otra tribuna conquistada por las mujeres. Tal como se aprecia en la tabla 1, en relación hace diez años, las rubricas de las periodistas en este espacio apenas representaban el 16.7%, frente a un 83.3 % de hombres. A pesar del dominio de periodistas varones, Eloísa Ibarra, logró imponer su nombre en la sala de redacción. *Apresan a Panchito y Cia* (4), *El festín de los liquidadores* (5), *Banquetes con las quiebras bancarias* (6), etc, fueron los primeros artículos sobre la quiebra de los bancos en los que Ibarra comenzó a mostrar liderazgo, en un tema tan delicado para el sistema financiera del país. A partir de este caso Ibarra prácticamente alzó vuelo profesional y se convirtió en una periodista respetada dentro del gremio.

3. De acuerdo al monitoreo realizado en El Nuevo Diario, marzo de 2010.

4. El Nuevo Diario, 14 de febrero 2001.

5. El Nuevo Diario, 20 de febrero 2001.

6. El Nuevo Diario, 5 de septiembre 2001.

Más tarde, Tania Sirias, desde su llegada en 2006 (7), fue una de las periodistas que más creció en la sección de Nacionales. Su agudeza con los temas educativos se pudo notar con la fiscalización sistemática durante la gestión del profesor Miguel De Castilla, cuando estuvo al frente del Ministerio de Educación. Su acuciosidad incomodó en más de una ocasión al funcionario, como sucedió por el déficit de pupitres. También se caracterizó por hacer un periodismo balanceado. *“Indígenas pueden leer en mayangna, miskito y español (8)*, donde muestra que una de las gestiones positivas del profesor De Castilla, fue cumplir con la demanda de la población Caribe de que se respete la lengua creole. Sirias, también asumió los temas de salud donde mostró igual capacidad y puso en agenda una serie de temas poco abordados: diabetes, VIH, cáncer de mama, etc; al mismo tiempo se abrió camino como editora de la sección quincenal *Nuestro Mundo*. Corresponde ahora a Jasmina Escobar (9) continuar el ritmo de trabajo heredado por Sirias.

La sección de *Variedades y Espectáculos*, es el lugar donde las mujeres más espacios han ganado. En 2001, el 81.8%, de esta sección lo constituían periodistas varones; diez años después, los géneros se han invertido. En el primer cuatrimestre de 2010, las féminas constituyen la mayoría de firmas, representando el 83.3%. El equipo de jóvenes lo integran María Teresa Pérez, Doren Roa, Edith Pineda, Reyneris Cerda, Sayali Baca y Javier Poveda. Su cambio más notorio ha sido que después de tener el acento en la crítica literaria, actualmente su mayor énfasis está en la moda, conciertos, vida de los artistas internacionales, bisutería y la promoción de artistas jóvenes. Durante la dirección de Carlos Martínez, su contenido estaba más enfocado a lo cultural y crítica literaria. Erick Agüirre, Edwin Sánchez, Arnulfo Agüero, Lesbia Espinoza Gutiérrez, Frank Cortes; y los columnistas Inés Izquierdo, Carlos Midence y Julio César Sandoval, integraban el elenco. Espinoza era la única pluma femenina.

Actualmente las mujeres han tomado el liderazgo de estas páginas. Doren Roa, Reyneris Cerda, Sayali Baca, Javier Poveda, bajo la dirección de María Teresa Pérez, son las encargadas de informar sobre belleza, salud, sexualidad, música, decoraciones y eventos culturales. Todas tienen como denominador común ser jóvenes. Uno de sus principales desafíos es mantener el contenido cultural de hace diez años cuando la crítica literaria daba mayor solidez a su agenda.

Aguilera, Marengo, Córdoba y Sirias representan el nuevo liderazgo femenino en las secciones más importantes de El Nuevo Diario. Córdoba en la sección política, ha mostrado comportamiento ético, dominio ante sus entrevistados y en articular la coyuntura política. La salida de Sirias constituye un vacío en la sección de Nacionales, sobre todo por la solidez que había mostrado en educación y salud, dos temas fundamentales en la coyuntura del país. Aguilera alcanzó notoriedad en las páginas de END luego de poner en agenda las negligencias médicas.

Hasta ahora el liderazgo de las periodistas en relación a las páginas principales del medio solo ha sido en la producción informativa. En relación a hace diez años, hay una mayor apertura en la sección de política, economía y nacionales. El liderazgo femenino en los cargos de dirección únicamente ha sido en los Suplementos y Variedades.

7. Tania Sirias a partir del 17 de mayo dejó de trabajar en El Nuevo Diario.

8. El Nuevo Diario. P. 2-A. 22 de Marzo 2010.

9. En El Nuevo Diario a partir de agosto, los temas de salud fueron asumidos por Laura Rodríguez.

Tras la salida de Eloísa Ibarra (2009), el periodismo investigativo continúa siendo un terreno fértil para la nueva generación de mujeres; esta lógica, parece obedecer a la intuición de algunos jefes de información quienes consideran que *“las mujeres son mejores para las historias sociales. Las mujeres no son tan políticas como nosotros, hay más hombres apasionados a la política”* (10).

### La Prensa

Cuando se contrasta el rol de las periodistas en la sección Negocios & Economía del diario La Prensa, entre el periodo 2001 y 2010, se observa que en esta sección es donde mayor equidad de género ha existido. En 2001, el equipo lo integraban Martha Danelia Corea, María Antonia López, Leslie Nicolás Lacayo, Juan Carlos Bow y Gustavo Ortega, su editor. Tal como se nota en la tabla 2, mujeres y hombres periodistas representaban el 50%. Diez años después las mujeres han alcanzado el 100% de participación en la producción de la agenda. Wendy Álvarez, Gisella Canales y Lucía Navas, son la nueva generación de mujeres a cargo de construir la agenda económica.

El periodismo económico es una especialización que por su naturaleza exige conocimiento básico en la materia y capacidad para interpretar los informes estadísticos y técnicos para luego traducirlas a un lenguaje sencillo. Exigencias en las que Wendy Álvarez y Gisella Canales, se han venido forjando. Canales dio un salto cualitativo, de la sección Revista a la sección *Negocios & Economía*; donde Álvarez ha estado desde su inicio. Mientras, Navas comenzó su especialización en área económica en el telediario, 11 Noticias (11).

Año	Sexo	Política (%)	Economía (%)	Nacionales (%)	Revista (%)
2001	F	75	40	38.5	100
	M	25	60	61.5	0
		100	100	100	100
2010	F	60	100	50	66.7
	M	40	0	50	33.3
		100	100	100	100

Fuente: Observatorio de Medios-CINCO. Enero-Abril, 2010.

Las voces que alimentan el discurso económico son actores tradicionales, el 73.7% de las fuentes son hombres y a penas el 26.3% son mujeres (12). Los rostros masculinos que encabezan las fuentes son dirigentes empresariales, analistas económicos y representantes de organismos multilaterales. La brecha entre la participación de las fuentes masculinas y femeninas es el resultado del liderazgo masculino en la política informativa de esta sección, debido a que son los editores los que orientan a los periodistas a quiénes se debe consultar sobre determinado tema.

10.Roberto Collado, Jefe Información de El Nuevo Diario. Entrevista sobre política de género en las salas de redacción de END. Jessica Lumbí y Magdalena Uriza. Febrero, 2010.

11.A partir del 26 de julio, 11 Noticias fue sustituido por Noti Vos en Canal 14, luego que Telcor asignara la frecuencia de Canal 11 a TV Red del mexicano Ángel González.

12.Monitoreo de la sección Economía & Negocios. La Prensa, 1-7 de marzo, 2010.

*Premios a pymes muestran frutos y Mujeres de empresas dan muestra de éxito*, son algunos trabajos elaborado por Canales, con el propósito de ir visibilizando el liderazgo de las mujeres en la agenda económica; siendo también una forma de democratizar el discurso económico.

La Prensa ha dado muestra de cambio en la participación de las mujeres periodistas. Sin embargo, en la sección Política en relación al 2001, después que las periodistas representaban el 75%, actualmente su participación es del 60%, lo que indica un descenso del 15%; en la sección Negocios & Economía, ha habido un salto cuantitativo del 40%, a favor de las mujeres. La crisis económica (2009) aunque redujo el número de periodistas, de seis a tres, no afectó la participación de las periodistas. Siendo un signo a favor de las mujeres. Las páginas de Negocios & Economía, actualmente son liderados por las periodistas mujeres, siendo un caso emblemático dentro de este rotativo, donde las mujeres periodistas han alcanzado mayor notoriedad.

A la luz de la investigación documental y monitoreo, después de una década también han alcanzado equidad de género en las página Nacionales. En 2001, el equipo lo formaban Mariela Ocón Rodríguez, Ary Neil Pantoja, Jannelys Carrillo Barrios, Karla Marengo, Wilder Pérez, Valeria González, Noel Hernández Ramos, Juan Rodríguez, Moisés Martínez, Jorge Loáisiga, Benjamín Blanco, José Adán Silva, entre otros. En esta sección la participación de los hombres era de 61.5%, y las mujeres estaban en desventajosa con el 38.5%.

Hace un decenio en marzo de 2001, Karla Marengo encabeza el equipo de reporteros que investigaban el supuesto `favoritismo' <sup>(13)</sup> del Minsa por la compra de medicamentos, material de reposición periódica, reactivos de laboratorio, plaguicidas y equipos de protección a un solo oferente; Jannelys Carrillo, en los juzgados de Managua, se destaca en la cobertura sobre la detención de unos prófugos que eran supuestamente culpables de la quiebra del Banco del Café; Consuelo Sandoval señalaba que "Ortega retomará su curul en la Asamblea", una vez que regresara de Cuba donde este se encontraba "practicándose un proceso anual de ozonización de su sangre"<sup>(14)</sup>; y Xiomara Chamorro y Consuelo Sandoval analizaban cuál era el interés de hacer reformas penales previo a las elecciones de 2001. Todas las piezas periodistas son una muestra de que los principales temas de La Prensa en marzo de 2001 recaían bajo el liderazgo de las mujeres.

Diez años después, el binomio que ha caracterizado las páginas de Nacionales, ha sido la sinergia entre la experiencia y el olfato de sus periodistas jóvenes. *Reconversión de la Chureca ya empezó, Doce empresas con interés en La Chureca, Sellado de La Chureca ya tiene fecha y Managua busca nuevo basurero*, son piezas periodísticas que han marcado la pauta en los temas municipales, elaboradas por Anne Pérez. *Denuncian abusos en el Mingob*, se trata de la historia de una joven quien reclama justicia por haber sido abusada por su ex compañero de laborales del Ministerio de Migración y Extranjería. Fue Elizabeth Romero quien se encargó de poner el tema en la agenda de los medios, siendo un caso que muestra la atención de la opinión pública, organismos de derechos humanos y medios de comunicación. Ambos temas denotan que Romero y Pérez tienen gran peso en la sección Nacionales.

13. Minsa Práctica favoritismo. Portada, La Prensa, 7 de marzo 2001.

14. Portada. La Prensa, 15 de marzo 2001.

En la sección Política, Arlen Cerda es otra de las periodistas jóvenes que ha sobresalido. Su saga sobre la Costa Caribe fue la mirada más completa sobre el escenario político, social, cultural y económico de esta región del país. Las elecciones regionales durante el mes de marzo fueron temas dominantes en la agenda de los medios. *La Prensa vuelve mirada a Costa Caribe, Derechos de la Costa Caribe reducidos en buenas intenciones, Desigualdades y atropellos en el Caribe “reincorporado”, Tierra, Desempleo y droga preocupan a mujeres y jóvenes, Candidatos y programas son reconocidos por costeños*, son las piezas periodísticas realizadas por Cerda donde destaca la participación de las mujeres como líderes comunales, en las organizaciones de la sociedad civil; también incluye las demandas que formulan las mujeres jóvenes a los candidatos a concejales.

En el caso de prensa escrita, existe una equidad en relación al número de hombres y mujeres en las salas de redacción, sobre todo porque las periodistas han demostrado tener igual capacidad para realizar enfoques críticos sobre el debate nacional; aunque esta apertura en las páginas de mayor relevancia, no debe entenderse como una equidad de género, todavía hay una asimetría en los puestos claves. En los cargos de edición las periodistas han perdido terreno, tal como se ha demostrado en el caso de La Prensa. Ojalá que el repunte numérico en las salas de redacción, también se traduzca en los espacios del poder.

## Los hilos del poder

*Los artículos periodísticos contribuyen a perpetuar los estereotipos o a cambiarlos. Ver quién está en la 'cocina', preparando las noticias resulta revelador.*

Miren Gutiérrez

### Mujeres en el periodismo: notorias por su ausencia

Uno de las críticas constantes que los medios han formulado durante la administración del Presidente Ortega, ha sido la falta de una política de equidad de género en los cargos públicos. Antes del 20 de marzo el gobierno había destituido a nueve funcionarias de puestos claves <sup>(15)</sup>. Los medios sistemáticamente ha puesto el acento en la política de incertidumbre laboral que se ha generado sobre todo en el Instituto Nicaragüense de la Mujer (INIM). Irónicamente es en esta institución donde más cambios de directoras se han realizado.

¿La crítica que formulan los medios al resto de los poderes obedece a que en las salas de redacción se predica con el ejemplo? Las pocas investigaciones sobre este particular, han encontrado que los hilos del poder dentro de los medios están en manos de hombres. Los pocos espacios cedidos a las mujeres han sido en el terreno del periodismo de entretenimiento o lecturas rápidas, principalmente en suplementos; el discurso del poder ha sido una esfera dominada por hombres.

### Un referente

Irma Cantón Tijerino y Ligia Vallecillo, autoras del estudio *Participación de las mujeres en el trabajo periodístico del diario La Prensa durante el año 2001* <sup>(16)</sup>, formularon una serie de recomendaciones a este rotativo para hacer una auténtica política de equidad de género ¿qué tanta receptividad han tenido estas recomendaciones en el directorio y cargos relevantes? Los hallazgos de este estudio son un referente fundamental para indagar qué cambios se han producido después de diez años en La Prensa.

En marzo del 2001, La Prensa dedicó una edición especial a su 75 aniversario. *Director Mártir, semblanza de Pedro Joaquín Chamorro Cardenal*, destacaba la nota principal en su portada. Los editores de mesa Rosario Montenegro y Mario Fulvio Espinoza, compartían con los lectores, los sacrificios que hacen los periodistas en las salas de redacción hasta altas horas de la noche con tal de brindar informaciones de calidad a la ciudadanía. *Satisfacen exigencias de información*, era otro titular en sus páginas de interiores, firmada por Ricardo Cuadra García, en donde señalaba que su formato más angosto y ajuste de diseño, era un paso hacia las exigencias del Siglo XXI.

En marzo de 2001, los puestos estratégicos de La Prensa estaban estructurados de la siguiente manera: **Director:** Jaime Chamorro Cardenal; **Editor General:** Luis Sancho Sánchez; **Jefe de redacción:** Eduardo Enríquez y Roberto Fonseca; **Jefe de Información:** Freddy Potoy, Douglas Carcache y Fabián Medina; los cargos de edición estaban representados por Nohelia González, editor de Nacionales; Xiomara Chamorro, **Editor Política;** Mario Sánchez, **Editor Sucesos;**

15. Matilde Córdoba. Otra mujer destituida en el INIM. El Nuevo Diario, 20 de marzo 2010.

16. Ibíd.

Tatiana Rothschuh, **Editor Departamentos**; Josefa González, **Editor Revista**; Gustavo Ortega, **Editor Negocios & Economía**; Alberto Alemán, **Editor Internacional**; Gretchen Robleto, **Editor de Suplemento Nosotras**; y Lila de Guerra, **Editor Vida Social**.

La lógica de cómo estaba jerarquizado el poder en La Prensa, confirma que sus cargos claves: Editor General, jefe de Redacción y jefe de información responden a un modelo androcéntrico. ¿Hasta donde pueden aspirar o escalar las mujeres? Los cargos de edición de secciones, independientemente del contenido y perfil de las mismas era el más alto mérito alcanzado por una mujer periodista en La Prensa. Sumergirse en las aguas del poder era sinónimo de éxito.

Nohelia González y Xiomara Chamorro, en ese periodo eran las dos editoras de mayor prestigio. Sus rostros al frente de las secciones Nacionales y Política representaban poder en las salas de redacción. En ese entonces, sus principales referentes eran Fidelina Suárez (1990) y María Elena Palacios (1996). Tenían bajo su responsabilidad dos tercios del discurso del poder de LP, Nacionales y Política (17). Eran las encargadas de decidir qué voces y temas deberían hacer aportes al debate nacional. Dos esferas que constituyen el nervio y centro de gravedad de la agenda en cualquier medio de comunicación social. González y Chamorro, imprimieron su propio sello en estas secciones.

La contra cara del discurso del poder en los medios, son los cargos de ediciones en los suplementos. Páginas consideradas como información de menos prestigio, por las características de su contenido. En 2001, estas páginas estaban integradas por Josefa González, Lila de Guerra y Gretchen Robleto, quienes estaban a cargo de Revista, Vida Social y Suplementos Nosotras respectivamente. Cocina, entretenimiento, moda, salud y belleza, constituían el plato fuerte de estas secciones. Después de una década de esta estructura solamente Lila de Guerra continúa al frente de la sección Vida Social, lo que sugiere que hay más estabilidad en las secciones light que en las páginas de debates. Actualmente, una nueva generación de periodistas está al frente de los suplementos y Revista. Delwing Cruz está de responsable de Aquí entre Nos; Mario Guevara a cargo de Revista; Annettha Rayo Ruiz edita Chavalos; y Nosotras está bajo la responsabilidad de María Haydée Martínez.

Puestos estratégicos			
La Prensa-Tabla 2			
2001		2010	
F (%)	M (%)	F (%)	M (%)
38.1	61.6	30	70
Fuente: Observatorio de Medios-Cinco. Enero-Abril, 2010			

En relación al 2001, las mujeres han perdido un 8% en puestos importantes. Hace diez años, Xiomara Chamorro y Nohelia González, eran las periodistas con mayor incidencia en las secciones de política y nacionales. En 2004 González dio un salto cualitativo regresando a su cargo de Jefa de Información, mismo que había dejado vacante cuando decidió ir a realizar su maestría (18). Para que González retornara a este cargo estratégico, La Prensa tuvo que ampliar de tres a cuatro jefes de información.

17. Guillermo Rothschuh Villanueva. Las Mujeres en los medios. Los medios: el ojo revelado. P.266, 2010.

18. *Ibíd.*

La función de los jefes de información es clave dentro de La Prensa, son quienes determinan qué entra o no en la portada, además son los que orientan a los editores la agenda y cómo debe enfocarse. Con la salida de Roberto Fonseca, La Prensa no promovió a una mujer en este cargo, de esta forma hubiera dado un signo de equidad en su dirección. ¿Por qué no actuó con la misma lógica que lo hizo en el caso del puesto de Jefe Información? A partir de la salida de Fonseca La Prensa redujo a un puesto el cargo de Jefe de Redacción.

Una constante positiva es que a lo largo de este decenio es que Nohelia González, Noelia Sánchez y Martha Leonor González, son quienes más notoriedad han alcanzado en puestos claves. Sánchez Ricarte, quien inició como corresponsal de Rivas en 1999, ha sido editora de la desaparecida sección Nica en el Exterior, Sucesos, y actualmente se desempeña como editora de Departamentales <sup>(19)</sup>. Martha Leonor González, tiene más de diez años de estar al frente de La Prensa Literaria, tras la salida del poeta Pablo Antonio Cuadra. González ha asumido el rostro intelectual del medio; además ha sabido mantener calidad y riqueza cultural en el suplemento. Su liderazgo ha roto con el patrón de que la cultura es un asunto de hombres.

En el arribo del 85 aniversario de la “La República de Papel” <sup>(20)</sup>, se observa que hay un retroceso de la participación femenina en torno a los espacios de poder. En 2001, dos tercios de las secciones claves, nacionales y política, tenían la visión femenina; actualmente las páginas de Política, Negocios & Economía y Nacionales están bajo la visión del poder tradicional. Los hilos del poder en las secciones política, económica y nacional, son manejados por manos masculinas, lo que determinan la centralidad de la agenda. El rol de las mujeres periodistas ha sido reducido a redactar los elementos del discurso económico y político bajo los enfoques que se deciden en el directorio.

La participación de las mujeres periodistas en el directorio de La Prensa, continúa siendo simbólica. Desde de marzo de 2001, los rostros en puestos periodísticos prácticamente continúan siendo los mismos: **Director:** Jaime Chamorro Cardenal; **Editor General:** Luis Sancho Sánchez; **Jefe de redacción:** Eduardo Enríquez; **Jefe de Información:** Freddy Potoy, Douglas Carcache, Fabián Medina y Nohelia González; como se puede apreciar Nohelia González es la única que figura en la jerarquía de La Prensa. Su estructura continúa bajo el modelo tradicional. La dirección de la sección económica continúa siendo liderada por hombres, actualmente su editor es Douglas Carcache. La apertura de este espacio básicamente se ha traducido en la redacción. Hasta ahora solamente María Elena Palacios, ha sido la única mujer que ha llegado a la cúspide de esta sección en 1996.

La equidad de género no debe agotarse en la representación numérica. El espacio que las mujeres han venido ganando en las salas de redacción, todavía no se corresponde con los cargos de poder. La tan anhelada equifonía <sup>(21)</sup> en los puestos de dirección sigue siendo una iniciativa utópica. Tampoco se trata de que las mujeres desplacen o sustituyan a los hombres, sino de enriquecer la visión con la cual los medios construyen la realidad. Los espacios claves que las periodistas han logrado en la producción de la agenda, es una democratización a medias, solo a nivel de las salas de redacción no en las tomas de decisiones. Urge una verdadera equidad de género en todas las aéreas de los medios.

19. *Ibíd.*

20. Metáfora utilizada por el Poeta Pablo Antonio Cuadra. La Prensa, marzo 1976.

21. Sofía Montenegro. Del derecho y la necesidad de equifonía. La revolución simbólica pendiente. P. 168. 2007.

## Al frente del timón

En los noventa con el ascenso al poder de Violeta Barrios de Chamorro, el auge de la libertad de expresión, se traducía no solo en el despliegue de los medios audiovisuales, sino también en mayores oportunidades para las mujeres periodistas. Las propuestas informativas en televisión nacieron bajo el liderazgo de mujeres en TV Cosep Rose Mary Thornton; Erika Ramírez en Noticias 12 ; y Mónica Seoane en Noticiero 24 Horas.

TV Noticias desde su nacimiento, 17 de abril de 1995, tuvo rostro femenino. Rose Mary Thornton, fue la artífice de este telediario. Thornton portaba con credenciales de ser la primera mujer que había asumido la dirección de un noticiero televisivo en Nicaragua (22), con TV Cosep en 1991. En ese entonces no había televisión por cable y era la primera vez que una mujer presentaba un telediario. TV Cosep se caracterizó por ser un espacio pagado por la empresa privada, resultó un éxito al ver dos mujeres no solo haciendo las noticias sino también presentándolas fuera de un estudio formal de televisión. Una periodista (Rose Mary Thornton) y la otra estudiante de comunicación en ese entonces (María Lily Delgado), imprimieron en la pantalla un sello que hasta ahora los televidentes de ese entonces aún recuerdan.

Desde su fundación, TV Noticias ha sido uno de los pocos espacios informativos donde las mujeres han tenido voz y voto en la oferta informativa. Una política que después de 15 años se ha mantenido. Las tomas de decisiones en la política informativa de este telediario han estado a cargo de Eduardo Enríquez, María Lily Delgado, Carlos Fernando Chamorro, Claudia Sarria, Roberto Zúñiga, y Claudia Sirias, quien desde abril regresó para asumir la producción de TV Noticias. Vale destacar que desde su fundación TV Noticias sólo ha tenido dos directores nombrados formalmente por la gerencia de canal: Eduardo Enríquez y Carlos Fernando Chamorro. En el caso de Delgado, Sirias y Zúñiga, no se les dio esta distinción por la gerencia, aunque en la rutina día a día, fueron los encargados de dirigir con buen suceso la política informativa de este telediario. ¿A qué se debió esta inequidad? Una incógnita que no lo gramos despejar con la gerencia debido a que no hubo eco a las solicitudes de entrevistas.

La determinación de género, para su ex Productor, Roberto Zúñiga, consiste en que las mujeres periodistas “trabajan mejor y son más responsables que los hombres”. Desde el periodismo de calle, en TV Noticias se han destacado Claudia Sirias, Sheyla Cano, Judith Flores, Svetlana Contreras, Digna Bendaña, Lucía Pineda Ubau, María Gabriela Vega, Claudia Chamorro, Martha Danelia Corea y Giselle Alemán. TV Noticias ha sido una escuela a pesar que desde el 2008, redujeron su personal de 18 a 9 periodistas; y de sus 4 ediciones pasó a 2. Actualmente el equipo femenino lo forman Sheyla Cano, Karen Erazo, Junaysi García, Martha Irene Sánchez, Ileana Padilla y Michelle Polanco (23). Cano se destaca como la periodista del área política con mayor trayectoria dentro de TV Noticias y la más completa en televisión dentro de esta área. Karen Erazo, se ha destacado desde sus inicios en 100% Noticias, Canal 12, Canal 10 seguido ahora en el Canal 2, en los temas sociales.

22. Guillermo Rothschuh Villanueva. El rápido ascenso en la TV. Los medios: el ojo revelado. P.284. 2010

23. De acuerdo al monitoreo de medios en junio, las periodistas Anagilmara Vílchez y Samantha López se integraron al equipo de TV Noticias, lo que reafirma su política laboral de puertas abierta a las periodistas.

Todavía es muy temprano para evaluar la gestión de Claudia Sirias al frente de TV Noticias. Los desafíos de Sirias, son más grandes de lo que se cree, sobre todo por el giro informativo que ha dado este telediario, centrando su discurso en los temas sociales y cuestionando tímidamente la gestión del Presidente Ortega y al sector privado.

Lucía Pineda Ubau, quien debutó hace 15 años en Canal 6, en el último decenio ha sido una de las pocas periodistas en televisión que más se ha desarrollado. Narcojet y pacto-liberosandinistas fueron dos temas que destacaron su faceta de periodista política acuciosa. Su reportaje sobre el Huracán Beta, restituyó su trayectoria periodística luego de haber incurrido en la nota roja con el Noticiero 22-22. Pineda Ubau actualmente es la jefa de prensa de 100% Noticias (Canal 15). Desde su regreso a este telediario, unos de los cambios más notorios ha sido incluir temas propios; dar más cabida a las Mipymes y fijar el segmento de emprendedores; es la única mujer con su propio espacio de opinión. A partir de 2009, conduce 100% Entrevistas, donde uno de sus principales aportes ha sido darle mayor protagonismo a las mujeres en la vida nacional; además comparte escenario con Verónica Chávez y Joseph Castillo, en *Ellas lo dicen* cuya agenda se caracteriza por promover el liderazgo femenino (24).

Noticias 12, surge dos años después que TV Noticias. Este telediario nació con liderazgo femenino, bajo la dirección de Erika Ramírez, quien traía la solida escuela de Extra Visión (25). Antes de 2007, Aura Torres era la periodista con mayor prestigio por su acuciosidad ante los temas políticos y económicos. Por esta acera también han transitado Raquel Caldera, María José Uriarte, Samantha Lugo, Marcela Rivera, Fátima Mayorga y Jacqueline Zamora (26). Desde la década anterior, hasta con la salida de Torres, la presencia de las periodistas era clave en la oferta informativa de este telediario. El empoderamiento que las mujeres habían alcanzado en Noticias 12, un decenio después se ha revertido a favor de los hombres.

En 2010, Stalin Vladimir Centeno, Arturo McFields, Abel Calero, Camilo Calero y David Rivera, son los principales artífices del discurso del poder de Noticias 12 De acuerdo al monitoreo sus trabajos representan más del 80% en la oferta informativa. Las historias sociales han sido asignadas a Karla Romero, Sayda García, Kenia Doña y Valeria Téllez. Quienes más protagonismo tienen son Centeno y Mcfields. Los roles se han invertido. La herencia del liderazgo de Ramírez y Torres ha sido sustituida los hombres. El “circulo iniciado” (27) de los temas claves ha vuelto a los artífices del periodismo tradicional.

24. Lucía Pineda Ubau, Jefa de Prensa Canal 15. Entrevista sobre trayectoria periodística de Lucía Pineda. Adrián Uriarte, Agosto, 2010.

25. Guillermo Rothsschuh Villanueva. El rápido ascenso en la TV. Los medios: el ojo revelado. P. 282. 2010.

26. Aura Torres, ex periodista de Noticias 12. Entrevista sobre los orígenes de Noticias 12. Abril, 2010.

27. Sofía Montenegro. La revolución simbólica pendiente. 1997.

## Juego de Imágenes

*Ser comentarista o conductora de programas de televisión y radio es la ambición actual de muchísimas periodistas, en especial las muy jóvenes. Lo que se anhela no es trabajo periodístico sino la sobre-exposición mediática.*

**Carlos Monsiváis**

**Periodismo y escritura: ¿Qué es escribir bien?**

Con la ampliación de la oferta televisiva en los noventa, los criterios con los que se regían los presentadores de noticias era buscar balance entre género (26). Una lógica que en cierto modo respondió a la influencia de las cadenas de televisión internacionales. Noticiero Univisión con Jorge Ramos y María Elena Salinas, hasta hace poco era el principal referente en el formato hombre/mujer. De esta forma una vez más quedaba demostrado cuál era el modelo de televisión. Algunos de los criterios técnicos que se exigía a los conductores era ser periodista, dominio de la cámara, dominio de teleprompter, dicción, capacidad de improvisar, seguridad, capacidad de lectura y empatía con el público al leer las noticias. ¿Después de una década que ha ocurrido?

El auge de la nota roja en 2005, invirtió las normas de las presentadoras. Uno de los cambios más notorios ha sido la presencia de la mujer al frente del lente. Si estos cambios obedecieran a los parámetros que se exigían en un inicio estaríamos al frente de un auténtico empoderamiento femenino. Sin embargo, la lógica que prima ahora es totalmente diferente. No hay requisito para las presentadoras. No se les pide estudios de comunicación o ser periodista, basta que su conductora se identifique con el perfil del televidente del noticiero. Su giro va desde la forma cómo visten sus presentadoras, cuando hace 6 años era exigido utilizar una vestimenta formal para presentar las noticias. Actualmente dan la sensación que los atributos físicos son el principal requisito para vender la noticia. Los nuevos criterios se rigen por la estética y el mercado, principalmente en Acción 10 y Noticiero Independiente.

Con esta determinación los noticieros lejos de fomentar la equidad de género están promoviendo el sexismo en la noticia, y reforzando el modelo patriarcal. Todo hace indicar que los parámetros de las presentadoras se rigen por la misma lógica de hacer televisión comercial, donde la publicidad sexista es la que vende.

El relación a rol de las periodistas en el reportaje, todavía no se corresponde con una verdadera política de género. La capacidad y experiencia de Eleam Jarquín, ha sido subutilizada pasándola de los temas de mayor interés nacional al área de sucesos. La excepción la hacen Claudia Rivas y Norma Castellón desarrollando su potencial en el debate político y económico. La política informativa de Acción 10 ha impedido que las periodistas logren desarrollar su capacidad crítica ante la realidad nacional.

## ¿Cuestión de capacidad o sexo?

*“Que el jefe de información se muera, que lo despidan, que renuncie, que se vaya del país por más de dos años”,* (27) de esa forma ironizaba uno de los periodistas de La Prensa en 2001, sobre las posibilidades de que una mujer tenga acceso a los cargos de dirección. Desde la década anterior los criterios para ascender en los puestos claves continúan siendo discrecionales. Al menos es lo que se ha venido observando. En el caso de La Prensa se desconoce, si tiene un manual de funciones para sus periodistas que establezca parámetros para ascender en los cargos de dirección. Un dato que no se pudo constatar debido a que este medio no dio respuesta a nuestra solicitud de entrevista.

En televisión una constante que se ha mantenido en la última década es la apertura que han tenido las mujeres en las tomas de decisiones. TV Noticias con María Lily Delgado; Noticias 12 con Erika Ramírez; y Noticiero 24 Horas en su primera etapa a cargo de Mónica Seoane, recibieron ese voto de confianza de parte de los empresarios televisivos Octavio Sacasa, Nanda Valle y Carlos Briceño. Una confianza que se ganaron con sus propias credenciales, no fue un favor recibido por éstos. Las periodistas han demostrado que no estar en la cúspide se deba por falta de capacidad, más bien obedece a la falta de oportunidades; tal como han demostrado las mujeres que han estado al frente de los telediarios.

## Periodistas de trayectoria

Ada Luz Monterrey, Patricia Orozco, María Elsa Suárez García y María Elena Palacios se caracterizan por ser periodistas de larga trayectoria. Monterrey directora de Radio Mujer, mantiene fresca su pasión por el periodismo, al frente de la revista “El Atabal”, después de cuatro décadas. Patricia Orozco, durante la última década se ha destacado al frente de Onda Local, único espacio radial con una agenda especializada en temas municipales. María Elsa Suárez García, miembro de una familia de periodistas, es la única mujer al frente de un medio escrito de circulación en la capital; Suárez ha sabido dirigir Bolsa de Noticias, el proyecto de comunicación iniciado por su padre Emigdio Suárez Sobalvarro; también dirige Noticiero CDNN 23. María Elena Palacios, tiene el mérito de haber sido Jefa de Redacción de La Prensa y La Noticia; cargo que actualmente desempeña en Bolsa de Noticias.

## Voces femeninas

Desde su despegue con Radio Mundial, la Catedral de la radiodifusión, los micrófonos han sido copados por hombres. Un patrón que se ha mantenido por más de medio siglo. Actualmente las principales emisoras con mayor incidencia en la opinión pública están bajo la dirección de hombres; Nueva Radio Ya, Dennis Schwartz; Radio Corporación Fabio Gadea Mantilla, Radio La Primerísima William Grigsby; Radio 580, Amaru Ramírez; y Radio Maranatha Omar Duarte. Los hombres son quienes determinan la línea editorial e informativa. Las excepciones la hacen Azucena Castillo, directora de Radio Universidad, Argentina Olivas directora de Radio Stereo Vos bajo, y Radio Palabra de Mujer bajo el liderazgo de Jamileth Chavarría.

28. Ligia Vallecillo e Irma Cantón Tijerino. Participación de las mujeres en el trabajo periodístico del diario La Prensa durante el año 2001. P. 70. 2001.

Estas últimas emisoras se caracterizan por tener un enfoque de género, promover la cultura y ejercer una función educativa. Su presencia todavía no hace contrapeso ni en el mapa radial, ni en la visión patriarcal. “Las mujeres periodistas deben evitar que la creación de la radio llegue al centenario bajo la hegemonía masculina” (29).

El único candado que se ha abierto en las principales radios del país ha sido en los cargos de jefe información. El Noticiero Extra, de Radio 580, desde 2005 está bajo la dirección de Marcela Rivera; también Tirsa Sáenz en 2008, asumió la dirección de prensa de La Primerísima; Rivera en respuesta a su nombramientos como jefa de prensa ha tenido que saber lidiar con posiciones machistas, no solo frente a la audiencia, también ante sus colegas de trabajo. Rivera ha sido celosa en el control de calidad del noticiero: “A veces en el equipo si yo no estoy, no funciona bien y no es que la gente no tenga capacidad, aquí hay gente muy capaz...” (30).

El rechazo, la sorna y la discriminación es el denominador común de las conductas que tienen que enfrentar las mujeres de radio, tanto el personal como la audiencia tradicional, que se caracteriza por ser adulta, no se acostumbran a la voz femenina. Se ciñeron tanto el formato clásico de hacer radio, al timbre de voz grave, situación que Azucena Castillo, ha superado desde hace 21 años. Desde 1990, supo romper esa barrera cuando debutó en los micrófonos conduciendo la sección Universidad Al Día. El regreso a Radio Universidad, como directora, ha sabido imprimirle su propio estilo desarrollado en Radio Ya, La Media Naranja y La Primerísima. Bajo su liderazgo y el carisma que le caracteriza, ha venido alentando la participación de los estudiantes de comunicación social; insistiendo en el compromiso ético del periodista.

La presencia de la mujer en la radio continúa siendo minoritaria. Su liderazgo se puede contar con los dedos de las manos. Azucena Castillo, Marcela Rivera, Patricia Orozco, Jamileth Chavarría, Argentina Olivas y Tirza Sáenz, son el coro que poco a poco se ha venido haciendo escuchar. Las periodistas de radio, aunque toman decisiones, deben enfrentarse a un mundo hegemonizado por los hombres y a las estructuras simbólicas que por más de 60 años han estado bajo la presencia masculina. Chavarría y Olivas tienen la ventaja de tener incidencia en la línea política e informativa de sus emisoras; no así Castillo, Sáenz y Rivera quienes deben recibir directrices. Un factor que no impide que también puedan imprimir su propio criterio sobre lo que es o no noticia.

### **Las murallas invisibles**

El tiempo, la edad y la maternidad, son las murallas invisibles en las salas de redacción. De acuerdo a las entrevistadas estos son los factores que impiden un desarrollo en iguales condiciones que sus colegas varones. Las periodistas sienten que las reglas del juego organizacional las ponen los hombres. La discriminación va desde la asignación de temas y fuentes; y quizás la más perjudicial sea, la exclusión indirecta en los espacios de poder, siendo el mensaje que la mujer debe permanecer en la esfera privada y los hombres en el espacio público.

29. Guillermo Rothschild Villanueva. Las mujeres en los medios. Los medios: el ojo revelado. P. 293. 2009.

30. Marcela Rivera, jefa de prensa, Noticiero Extra (Radio 580). Entrevista sobre política de género en las salas de redacción de Radio 580. Jessica Lumbí y Magdalena Uriza. Febrero, 2010.

Las encuestas aplicadas a las periodistas de los medios seleccionados, señalan que la falta de recursos económicos en los medios; el estigma sobre ciertos temas y cargos a favor de los varones; la falta de tiempo para ahondar en las notas informativas y reportajes, la edad, el “estatus de madre”, y devengar un salario por debajo de la canasta básica son factores limitantes para que las periodistas desarrollen plenamente sus capacidades.

En televisión, llama la atención que el factor edad constituye una preocupación para las periodistas. Ante las audiencias la edad define lo público y lo privado. La esfera pública es para la presentadora; y la privada para quien dirige o produce los noticieros. Un ejemplo de ello es TV Noticias, donde su productora general, una mujer con experiencia profesional, está tras bambalina. ¿Qué sucede con los hombres presentadores? En los periodistas, la lógica funciona al revés, quien dirige la política informativa tiene mayor notoriedad, tal es el caso de Erving Vega, quien está al frente de Noticiero 24 Horas.

Las periodistas de televisión y radio consideran que el tiempo también es otro elemento que les impide desarrollar su trabajo con la calidad que demandan los temas. Por ejemplo, las que reportean en la mañana no tienen tiempo para editar la nota, por lo que la mayoría de las veces editan en cámara o presentan el material en bruto en la edición de medio día; otras inclusive deben reportear tanto en la mañana como por la tarde. Las periodistas de prensa escrita a diferencia de las periodistas de los medios audiovisuales, afirmaron tener más tiempo para consultar, contrastar fuentes y ampliar los temas; además las periodistas de radio y prensa escrita cuentan con algunas herramientas a su favor fax, teléfono y correo electrónico inclusive sin necesidad de salir del rotativo pueden elaborar su pieza informativa; mientras que las periodistas de televisión están obligadas a realizar trabajos de campo.

Las fronteras en el trabajo de las periodistas, tienen que ver también con la cantidad de periodistas y especialización de temas. Por ejemplo, El Nuevo Diario y La Prensa, tienen en promedio 20 periodistas en sus páginas claves, mientras que Noticias 12, Estudio 24 Horas, TV Noticias y Acción 10, tiene en promedio 6 periodistas. Los periodistas de prensa escrita tienen la ventaja de tener temas y fuentes asignadas. El Nuevo Diario en las secciones consideradas como más importantes (Nacionales, Política y Economía) tiene 19 periodistas, 9 de ellos son mujeres; La Prensa en Nacionales, Política, Domingo y Economía tiene 21 periodistas, 13 de ellos son mujeres. La asimetría entre ambos medios indica que las mujeres en televisión trabajan más a presión que en la prensa escrita.

*Las mujeres periodistas no tienen derecho a la maternidad.* Pareciera ser este el mensaje implícito que se advierte en las salas de redacción. Ser madre es considerado como un obstáculo para crecer profesionalmente y cumplir con los objetivos del medio. Las periodistas entrevistadas señalaron que el pensamiento dominante es que una mujer embarazada puede ser menos productiva. En el caso de la televisión, una de las entrevistadas afirmó “ante la inestabilidad de los medios, un permiso laboral puede ser la excusa para un despido”; mientras una presentadora afirmó que una periodista embarazada en este puesto “puede ser la excusa para la generación de presentadoras”.

El tiempo, la edad y la maternidad, son murallas invisibles que aclarar en la práctica constituyen una barrera e incluso hasta una discriminación que violenta el principio de igualdad en las salas de redacción.

Las periodistas y presentadoras de televisión suelen ser quienes más sienten en carne propia este factor, ya que en promedio después de los 35 años se sienten desplazadas por la nueva generación de nuevos rostros.

Una forma de derribar esas murallas, ha sido la apuesta a la formación continua. Un desafío que las periodistas iniciaron en 1991, con la fundación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UCA. En ese año el 64 % de los estudiantes eran mujeres. La educación ha sido una apuesta firme de las periodistas, tal como se pudo comprobar en las encuestas que se aplicaron. En El Nuevo Diario el 40 % de las periodistas tienen licenciaturas, 20 % diplomado y 20 % maestría; en TV Noticias el 75 % de sus periodistas poseen licenciatura, y un 25% maestría y postgrado. En el caso de Acción 10 y Noticiero 24 Horas se desconoce el nivel de formación debido a que muy pocas se animaron a participar en la encuesta.

Se puede ver que las expectativas de las mujeres periodistas van más allá de una formación de pregrado; conscientes que en una sociedad globalizada la competitividad del mercado laboral se rige por la formación académica. Las periodistas desde el noventa han venido apostado por su educación. La falta de formación se constituye en un verdadero candado para concursar en los cargos de dirección, así lo reconocen algunas periodistas consultadas *“uno de mis obstáculos es que todavía no he terminado mi carrera, lo que me ha impedido crecer profesionalmente”* señaló.

¿Esta búsqueda académica se ha visto recompensada con el acceso a cargos de dirección? A excepción de Xiomara González editora de END on line, y Nohelia González, jefa de información de La Prensa, ambas con maestrías, las demás periodistas no han tenido la misma oportunidad. El mensaje está claro, las mujeres deben apostar a las maestrías para poder tener mayor reconocimiento en la estructura de los medios, mientras que los hombres no se les exigen la misma formación.

El camino hacia los espacios de poder ha estado más despejado para los hombres, producto de la lógica patriarcal con que funciona una gran parte de las instituciones en la sociedad. Las mujeres para abrirse camino tienen que vencer una serie de barreras impuestas como reglas no escritas en las salas de redacción. En el terreno social deben saber lidiar con su rol de madres, esposas, estudiantes, amas de casas, etc; en el plano profesional desde que entran en una sala de redacción comienzan a lidiar con las murallas invisibles; la discriminación profesional.

## **Conclusiones**

**1. El Nuevo Diario.** El espacio que las periodistas de El Nuevo Diario han alcanzado en la sala de redacción, todavía no se ha traducido con el mismo ímpetu en las tomas de decisiones. El liderazgo de las mujeres en los cargos de edición, en concreta las secciones de *Sucesos*, *Suplementos*, *Turismo*, *Nuestro Mundo* y *Variedades*; este empoderamiento es esperanzador, razón por la que no dudamos que en un breve periodo éstas también tendrán más presencia en otras estructuras, dada su alta presencia en este medio.

**2. La Prensa.** Un escenario similar existe en La Prensa, con una variante desde luego, y es que las mujeres han desplazado su liderazgo en todas las secciones claves: Negocios & Economía, Política, Nacionales y el suplemento Domingo; este cambio constituye un avance significativo en su política de género. Las páginas de Domingo y Negocios & Economía, se han convertido en las tribunas donde una nueva generación de mujeres ejercen liderazgo en la producción de la agenda. Pero cuando se examina el rol de las periodistas en la edición, se observa que hay un retroceso. La sección de Política y Nacionales, después de haberse establecido como un referente de liderazgo femenino, actualmente están bajo el timón de los hombres; igualmente en el directorio Nohelia González, es la única mujer.

**3. Televisión.** TV Noticias a pesar de la reducción de personal, ediciones y giros informativos, después de 15 años continúa siendo el medio televisivo donde mayor apertura tienen las periodistas; Lucía Pineda Ubau, es la única jefa de prensa de un canal televisivo informativo; Noticias 12, aunque sigue manteniendo su política de equidad de género en su sala de redacción, las periodistas no han sabido asumir el liderazgo heredado por sus fundadoras. Actualmente el discurso del poder está construido bajo el liderazgo de hombres; mientras que las mujeres son las encargadas de la agenda social y empresarial.

Cuando se evalúa el liderazgo de las periodistas en Acción 10, se observa que la imagen femenina que proyecta este telediario no se corresponde con una auténtica política de equidad de género. Debido a la lógica con que este telediario estructura sus criterios de noticiabilidad, el rol de las periodistas está relegado cubrir notas rojas, sucesos y eventos empresariales. Del staff de periodistas, Claudia Rivas, Eleam Jarquín y María Acuña Herrera, son las más destacadas en la sala de redacción de este telediario.

**4. Radio-** El liderazgo en los radioperiódicos que ejercen Azucena Castillo, Tirsa Sáenz, Ada Luz Monterrey, Jamileth Chavarría, Argentina Olivas y Marcela Rivera, todavía es simbólico. Desde el reporte radial Nathalia Sandoval y Magda Gabriela Castillo (La Primerísima); y Meyling Luna (Radio Informaciones) se disputan el liderazgo en la noticia. Debido al poco desarrollo de las periodistas en los espacios de poder, el liderazgo de estas cabe en una mano. Sus voces continúan siendo el referente obligatorio en casi todos los estudios concernientes a género y medios. Sumado a esta realidad también hay otro factor, el periodismo radial ya no constituye el gran atractivo para la nueva generación de periodistas.

**5. Democratizar espacios-** El avance cuantitativo de las mujeres periodistas en las secciones de economía, política, nacionales, todavía no ha logrado penetrar en el “círculo de poder”, donde se toman las decisiones sobre cuál será la agenda y los actores del discurso dominante. Después de una década los espacios siguen congelados, representados por hombres. El rol de las mujeres en prensa escrita y radio, ha sido limitado a tejer la agenda, no para tomar el timón en los medios. La televisión continúa siendo el medio de mayor apertura para el liderazgo de la prensa femenina en Nicaragua.

## **Recomendaciones**

**1. Prensa escrita-** Las periodistas de El Nuevo Diario y La Prensa han demostrado tener igual capacidad y liderazgo en la elaboración del discurso de poder, razón por la cual sería justo y oportuno considerarlas como potenciales candidatas para asumir cargo de dirección. Los medios escritos deben demostrar que su modernización no solo se ha traducido en mejor infraestructura y cambios tecnológicos, también es necesario brindar una mayor equidad de género en su discurso toral; corresponde a los medios ir un paso adelante como institución en la lucha por erradicar el modelo androcéntrico prevaleciente en la sociedad nicaragüense.

**2. Colaboración-** A nadie más que a las periodistas conviene la realización de estudio sobre su desempeño profesional, razón por la cual deberían mostrar una actitud más abierta en futuras investigaciones; precisamente una de las funciones primordiales de este tipo de estudio es contribuir a la equidad de género en las salas de redacción.

**3. Formación continua-** Las periodistas deben continuar apostando a su formación continua, ha quedado demostrado que los estudios se ha constituido en una de sus mayores fortalezas para ascender en los medios de comunicación y ser más competitivas en el campo profesional.

**4. Televisión-** Acción 10 aportaría más al desarrollo de las mujeres si ampliara su agenda económica y social; ambos temas permitiría que el rol de las mujeres no solamente sea percibido desde la nota roja y en la presentación del telediario. Noticias 12, debe revisar sus criterios de noticiabilidad; su actuales parámetros informativos están basados en la firma del periodista y no en la relevancia de la noticia; la ausencia de criterios más claros en la agenda, invisibiliza el rol de las mujeres.

**5. Asociarse.** Las periodistas deben agremiarse, para que su voz tenga eco en el debate nacional y en las salas de redacción. Urge una asociación de mujeres periodistas para construir una agenda, que represente la voz del periodismo femenino; que sea una tribuna donde se estimule la calidad de sus trabajos; se promueva el diálogo sobre la realidad nacional; y además hagan causa común de sus demandas por la equidad de género en los medios.

**6. Equidad de género.** El proceso de modernización de los medios debe ser integral. La migración de la televisión análoga a la digital; así como la mudanza de la FM a Internet, y del papel a multimedia, debe traducirse en la modernización del discurso en relación al género. Un desafío que necesariamente pasa por visibilizar más el liderazgo de las mujeres en la jerarquía de los medios. Con esta determinación los medios ganarían mayor legitimidad ante el resto de instituciones del Estado donde todavía prevalece el patriarcado.