

## **MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA**

*- Cumbre sobre Seguridad en CA-*



Guillermo Rothschuh Villanueva\*

### **CONCENTRAN AGENDA**

La agenda de los principales medios de comunicación del país se concentró en darle seguimiento a la Conferencia de Seguridad para Centro América, celebrada en Guatemala. END se distinguió por haber incorporado el tema desde una semana antes del inicio de la cumbre. Así también fue notoria la falta de interés de Acción 10 ante un tema vital. Siguieron muy campantes con la nota roja.

### **POLICÍA NACIONAL DESTACA**

Los medios nacionales y centroamericanos, destacaron la receptividad del modelo nicaragüense expuesto en Guatemala. La Primer Comisionada Aminta Granera, demostró que era totalmente diferente del resto de países de la región. Siendo la policía más pequeña, con los salarios más bajos, su fortaleza proviene de su naturaleza preventiva, proactiva y comunitaria.

### **DISPUTAS POR HACERLO MEJOR**

Cuando suceden acontecimientos como el ocurrido en Guatemala, la expectación ciudadana crece. La ciudadanía que enfrenta problemas de inseguridad, busca en los medios, respuestas para saber cuáles son los resultados y las medidas que se adoptaran para tratar de atajar la violencia y el narcotráfico. END y LP, se distinguieron por la mejor cobertura.

### **TV Y RADIOEMISORAS**

TV Noticias y Crónica fueron los noticieros televisivos que proporcionaron mayor número de notas informativas sobre el tema. A renglón seguido Noticias 12. En el campo radial destacaron Maranatha y Somos Noticias. A partir del jueves 23 Maranatha dejó de informar sobre la cumbre. No así Somos Noticias que mantuvo el tema en agenda.

### **TODA UNA AUDICIÓN**

Canal 13 dedicó toda su audición del miércoles 22 a la cumbre. Sabedores de su trascendencia, creyeron oportuno captar la atención de los televidentes, ofreciendo todas las incidencias ocurridas ese medio día. Durante las dos horas que dura el noticiero, estuvieron ofreciendo los pormenores de la cumbre. Se trata de un esfuerzo significativo, encaminado a mejorar su oferta informativa.

### **¿PRESIDENTE ORTEGA CENSURADO?**

Uno de los cambios perceptibles del Informe Pastrán, ha sido la forma en que incorpora los temas de gobierno en su política informativa. El jueves 23 tituló que el presidente fue censurado durante su presentación en Guatemala, añadiendo que esa censura era similar a la que ejercen sobre su persona los grandes medios nacionales. ¿Es verdad lo que dice el Informe Pastrán?

### **¿QUIÉN CENSURA A QUIÉN?**

Mientras la mayoría de los medios televisivos, radiales y escritos, hacen hasta lo imposible por acercarse al Presidente Ortega, para que les brinde información, la respuesta ha sido siempre un rotundo no. Informe Pastrán cuenta la historia al revés. Si hubiese dicho que los medios fuera de la tutela gubernamental, son críticos de la gestión presidencial, hubiese sido otro cuento.

### **OJO CON LA NOTA ROJA**

Uno de los aspectos resaltado por el sociólogo Gustavo Berganza, durante el panel con los periodistas centroamericanos, fue destacar que no solo los medios informativos tienen culpa en la percepción de la violencia. También lo son medios y programas que promueven y divulgan temas violentos. De su ponencia resulta fácil deducir la alta incidencia que tiene la nota roja en el tema.

### **VIOLENCIA SALE DE CONTROL**

Juan Daniel Alemán, Secretario General del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), reconoció que la violencia se está saliendo de cauce. El tráfico de migrantes, la trata de personas, extorsiones, lavado de dinero, robos, hurtos, contrabando, secuestro y corrupción, forman parte del racimo de problemas de una situación compleja, que exige acciones inmediatas en distintos niveles.

### **MILITARIZACIÓN DE LA REGIÓN**

Los medios nacionales dan cuenta que uno de los resultados inmediatos en el combate al narcotráfico, ha sido el proceso de militarización que experimenta la región. Guatemala adquirió aviones Super Tucanes, Honduras aumentó su presupuesto militar en un 60% y El Salvador va por el mismo camino. Costa Rica evidenció durante el diferendo por el San Juan que adquirió armamento militar.

### **TRABAJO LOABLE**

El trabajo desempeñado por periodistas y medios nacionales fue meritorio. Ahora deben dar el siguiente paso: a partir de las experiencias discutidas en Guatemala, tienen que ponerse de acuerdo acerca de cuál debe ser la mejor manera de brindar cobertura a los hechos vinculados con el narcotráfico y el crimen organizado. Un tema que no pueden ni deben postergar para mañana.

### **APRENDER DE OTRAS EXPERIENCIAS**

La situación crítica por la que atraviesa el periodismo mexicano, debe ser analizada cuidadosamente. Para frenar el creciente número de asesinatos firmaron un acuerdo sobre la forma que deben cubrir los hechos vinculados a los narcos. La otra experiencia provechosa, podrían ser los textos y artículos escritos en Colombia que exponen cómo dar a conocer estos acontecimientos.

### **INFLUENCIA MEDIÁTICA**

Durante el cónclave de los expertos con los periodistas centroamericanos, quedó resaltada la influencia de los medios en los cambios sociales y en la fijación del imaginario de las personas. Una de las recomendaciones formuladas, fue que los medios deben ser fiscalizados. Los asistentes al evento por Nicaragua destacaron la existencia de este observatorio de medios.

### **UNA VERDAD IRREFUTABLE**

Por dónde quiera que se analice el fenómeno de la violencia en Centro América, el número de personas asesinadas la convierten en una zona con las más alta tasa de violencia. El drama que vive Guatemala resulta aflictivo. Las cifras de homicidios superan los niveles de la guerra civil (1960-1996). Honduras ostenta el record con 58 asesinados por cada mil habitantes, seguido por el Salvador con 52.

### **UNA SUMA INSUFICIENTE**

Las promesas de ayuda de la comunidad internacional, resultan insuficientes. Dos mil millones de dólares fue la suma comprometida. Como expresó Haroldo Rojas, Canciller de Guatemala, las 3/4 partes corresponden a créditos que algún día deberán ser pagados por Nicaragua, Honduras y Guatemala, que requieren de donaciones externas para financiar sus presupuestos.

*\*Director del Observatorio de Medios-CINCO*