



Los votantes
independientes
en Nicaragua

2011

Indecisos y electores sin simpatía partidaria
en las elecciones del 2011

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
I. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y DEMOGRÁFICAS	5
II. HISTORIA PERSONAL Y FAMILIAR	6
DESDE CUÁNDO SON INDEPENDIENTES	6
LA TRADICIÓN POLÍTICA FAMILIAR	7
SIMPATÍA POLÍTICA Y AUTO UBICACIÓN IDEOLÓGICA	9
III. VALORACIONES SOBRE LA DEMOCRACIA	10
INTERÉS EN LA POLÍTICA	10
PREFERENCIA POR LA DEMOCRACIA	11
SATISFACCIÓN CON LA DEMOCRACIA	11
LA INEFICIENCIA DE LOS POLÍTICOS EN LA GESTIÓN PÚBLICA	12
IV. GESTIÓN DEL GOBIERNO	12
POSICIÓN RESPECTO AL GOBIERNO	12
CALIFICACIÓN GENERAL	13
UNA VALORACIÓN CRÍTICA	13
LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS	14
V. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES Y LOS LIDERAZGOS	15
CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	15
CONFIANZA Y CREDIBILIDAD EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS	16
CONFIANZA Y CREDIBILIDAD EN LOS LIDERAZGOS POLÍTICOS	17
LA URGENCIA DEL RELEVO GENERACIONAL EN EL LIDERAZGO POLÍTICO	17
APROBACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES SOCIALES	18
VI. DISPOSICIÓN E INTENCIÓN DE VOTO	19
DISPOSICIÓN AL VOTO	19
INTENCIÓN DE VOTO	20
VII. CONCLUSIONES	24

Introducción

En diferentes ejercicios electorales efectuados en Nicaragua, los votantes independientes e indecisos han conformado un segmento significativo que termina inclinando la balanza de los resultados electorales. Usualmente, este segmento alcanza entre el 30 y 35 % de los ciudadanos aptos para ejercer el derecho al voto y casi siempre ha ocurrido que en el último momento acuden a las urnas. En todas las campañas electorales, los candidatos dirigen sus mensajes a este segmento intentando convencerlo para que les otorguen sus votos.

Las elecciones presidenciales a efectuarse en noviembre del 2011, en Nicaragua, tienen una importancia especial considerando el contexto político en el que se van a desarrollar. Este proceso ha sido precedido por un ambiente en el cual se ha minado la estabilidad institucional, la credibilidad del sistema electoral y la confianza de los ciudadanos en las fórmulas electorales. Otros dos acontecimientos tienen especial significación: el fraude electoral efectuado en las elecciones municipales del año 2008 y la imposición de la candidatura presidencial del actual Presidente, Daniel Ortega, aún cuando la Constitución se lo prohíbe.

En las recientes encuestas de opinión y de intención de voto, el segmento de los votantes independientes se ha incrementado sustancialmente hasta alcanzar porcentajes cercanos al 45 %. Este comportamiento parece indicar que este segmento de votantes son los que decidirán los resultados electorales en estas próximas elecciones dependiendo de cómo evolucione su intención de voto desde la fecha hasta el momento preciso de las votaciones en noviembre del 2011.

Sin embargo, muy poco se sabe acerca de los votantes independientes o indecisos. Quiénes son, en que sectores del territorio nacional se ubican, a que estratos socioeconómicos pertenecen, qué piensan del país, qué piensan de la política, de la democracia, del gobierno y los políticos, por qué son independientes y qué los haría cambiar de opinión. Estas y otras preguntas se han procurado responder con estudio de línea de base que caracteriza a los votantes independientes e indecisos en Nicaragua.

Esta línea de base permite conocer a profundidad a este segmento de los votantes y sobre esta base, monitorear su comportamiento y eventuales cambios, en mediciones posteriores, especialmente durante la campaña electoral y las elecciones del presente año.

El estudio se enfocó en las personas mayores de 16 años de ambos sexos, en su condición de ciudadanos y potencialmente habilitados para votar con pleno derecho en las elecciones nacionales del mes de noviembre del presente año, que hubiesen expresado con claridad no pertenecer o simpatizar con ninguna de las agrupaciones y partidos políticos que se participan en el proceso electoral. Para la realización de la línea de base se realizó una encuesta nacional y varios grupos focales, para lo cual se contrató los servicios de Borge & Asociados, considerando la experiencia y credibilidad de esta firma encuestadora en el país y el resto de la región

centroamericana. El análisis de los datos fue realizado por el equipo de Cinco. El estudio contó con el auspicio de la Fundación Open Society.

Para la realización de la encuesta se aplicó una encuesta inicial a una muestra de 2,509 personas. A este grupo de personas se les formuló la siguiente pregunta: ¿Pertenece o simpatiza usted con algún partido político?, a las personas que expresaron no pertenecer o simpatizar con ningún partido político, se les aplicó el cuestionario definitivo para una muestra nacional de 845 personas, la cual representan el 33.7 %.

La encuesta se realizó entre el 28 de mayo y el 9 de junio del presente año, con un 95 % de nivel de confianza y un margen de error del 3.4.

Además se realizaron cuatro grupos focales con diversos sectores de población a fin de profundizar algunos de los temas abordados en la encuesta. Los grupos convocados para la realización de los cuatro grupos focales fueron los siguientes: a) Jóvenes estudiantes de nivel de quinto año de secundaria, con representación equitativa de mujeres y hombres; b) Jóvenes estudiantes universitarios, con representación equitativa de mujeres y hombres; c) Mujeres asalariadas y d) Hombres asalariados.

El documento está dividido en seis apartados. El primero de ellos resume las características sociodemográficas y económicas de los entrevistados; el segundo apartado se ocupa de su historia política personal y la de su familia a fin de comprender desde cuándo adoptaron la decisión de ser votantes independientes; el tercer apartado, se enfoca en sus valoraciones sobre el régimen democrático, tales como la preferencia por la democracia y el nivel de satisfacción con el desempeño de la democracia.

El cuarto apartado resume la opinión de los votantes independientes en relación con la gestión del presidente Daniel Ortega y la situación económica del país. Mientras tanto, el apartado cinco resume sus opiniones y valoraciones en relación a las instituciones públicas, los partidos y los liderazgos políticos. El siguiente apartado está dedicado a analizar su disposición para votar en las próximas elecciones de noviembre del 2011 y la intención de voto que manifiestan en este momento. El apartado final, recoge algunas conclusiones surgidas del análisis de los datos.

I. Características socioeconómicas y demográficas

Los votantes independientes, indecisos y no simpatizantes de agrupaciones políticas en Nicaragua, representan el 33.7 % de la población, de acuerdo a los datos de la encuesta realizada.

Del total del segmento, el 64% de las personas que no simpatizan o militan en un partido político, son mujeres; mientras que el 36% son hombres. Este dato coincide con la tendencia histórica de los países del área que indican que las mujeres participan menos en actividades políticas. Sin embargo, en el caso de Nicaragua, esa tendencia es diferente porque muestra que resultados de intención de participación electoral de las mujeres bastante más altos que los que se presentan en esta encuesta.

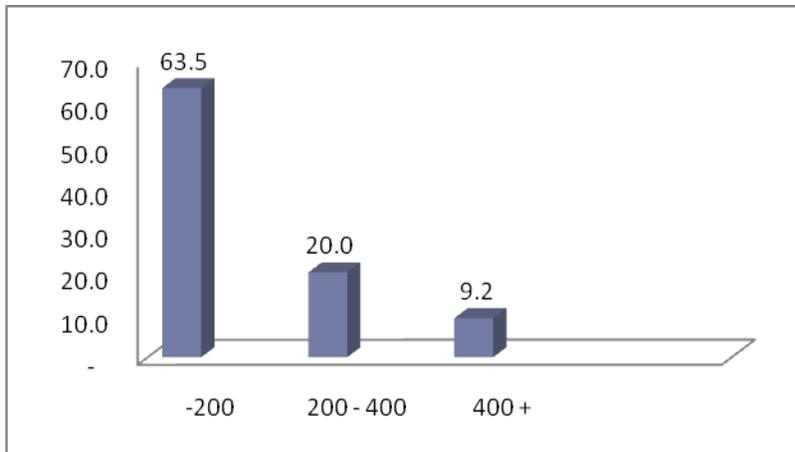
Desagregados los datos por rangos de edad, el porcentaje más importante de indecisos y no simpatizantes se localiza en las personas de edad media (41.9 %). Otro porcentaje importante se ubica entre las personas jóvenes (35.5 %) y el último segmento se localiza entre las personas de mayor edad (22.6 %).

Rango de edad	Porcentaje
16 a 29 años	35.5
30 a 49 años	41.9
50 +	22.6

Los resultados reflejan que el grupo de personas que se muestran más indecisos y no simpatizantes son adultos jóvenes a quienes les ha tocado vivir las dos últimas décadas de acontecimientos políticos en el país. Es decir, el período democrático. El otro porcentaje importante está constituido por jóvenes que también han crecido viviendo parte de esta época.

Si se desagregan los datos según el nivel educativo, se puede observar que a mayor nivel educativo, mayor disposición a no pertenecer o vincularse con un partido o agrupación política. Esta tendencia se verifica si consideramos que personas con estudios de secundaria y universitaria constituyen cerca del 60 % de la muestra; mientras que las personas sin escolaridad (9.5 %) y con estudios primarios (30.5 %) representan porcentajes menores.

De acuerdo a la estructura de ingresos, el mayor porcentaje de los indecisos se localizan entre las personas que perciben menos de \$ 200 por mes (63.5 %); cerca de un 20 % se ubican entre los que perciben entre \$ 200 y \$ 400 al mes y un porcentaje menor (9.2 %), entre las personas que perciben más de \$ 400 por mes.



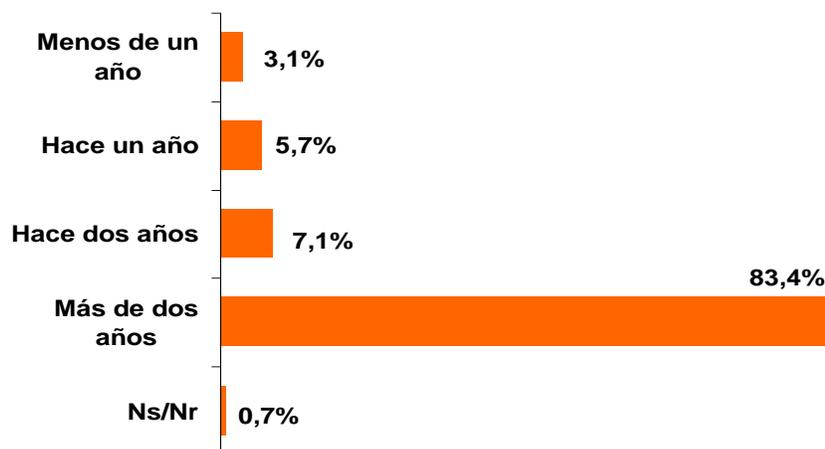
La mayoría de las personas que no simpatizan con un partido política se localizan en la región metropolitana del país (34.9 %), seguida de personas residentes en los departamentos del Occidente (19.4 %): León y Chinandega; en una proporción similar en los departamentos del Pacífico-Sur (19 %): Masaya, Granada, Carazo y Rivas. En el Norte (Matagalpa y Jinotega) y el Centro (Boaco y Chontales), este segmento representa 13.4 % y el 13.1 % respectivamente.

II. Historia personal y familiar

Desde cuándo son independientes

La decisión de este segmento de desvincularse de los partidos políticos no es una decisión reciente; el 83% indica que tomó esa decisión hace más de dos años, mientras que el porcentaje restante tomó la decisión en diferentes períodos recientes. Este dato muestra entonces que los indecisos y no simpatizantes han mantenido su decisión a lo largo del tiempo.

¿Desde hace cuánto tiempo decidió usted no pertenecer o simpatizar con un partido político en particular? Menos de un año, hace un año, hace dos años o hace más de dos años.

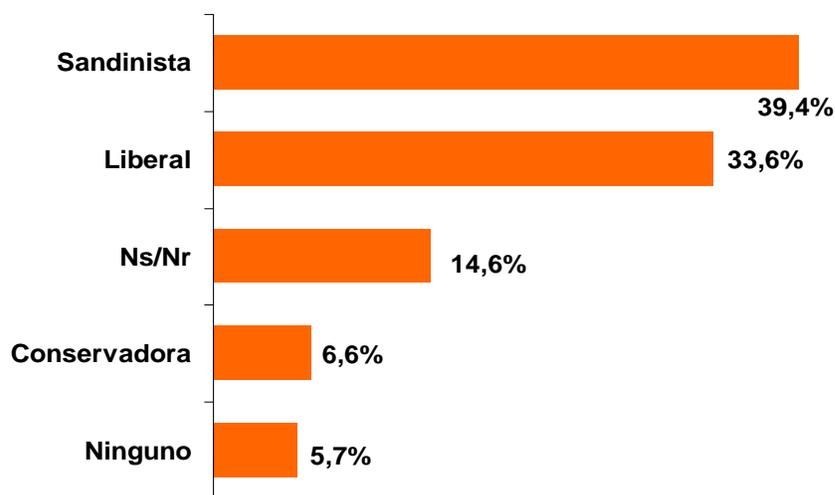


Los indecisos e independientes expresan diferentes razones por las cuales han tomado esta decisión, pero entre las principales se encuentran: no les gusta los partidos políticos, los dirigentes políticos no cumplen lo que prometen, no apoyan a los pobres y se preocupan sólo por sus intereses.

La tradición política familiar

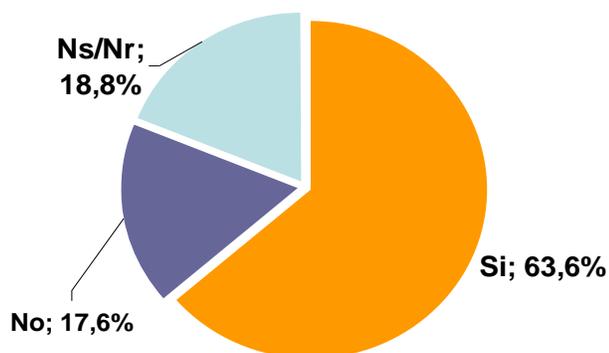
Para conocer la relación entre la posición de los independientes e indecisos y sus familias, se les preguntó cuál había sido históricamente la simpatía política de éstas. Las respuestas indican que las familias de los entrevistados han tenido simpatía política con las dos corrientes predominantes en el país durante los últimos años: el FSLN (40 %) y el liberalismo (33.6 %). Otras corrientes como la conservadora alcanza solamente el 5.7 % y un porcentaje similar indicó que sus familias no pertenecen o simpatizan con ninguna corriente política. Estos resultados muestran que a pesar de la posición personal, las familias de los encuestados si han militado o simpatizado con alguna agrupación política.

¿Históricamente su familia ha sido principalmente sandinista, conservadora, liberal o de otra corriente política?



Al preguntarle a los entrevistados si sus familias mantienen la simpatía por esa corriente política, la mayoría (63 %) respondió afirmativamente, lo que podría indicar que dentro de la tradición política nicaragüense ciertamente hay una relativa lealtad o filiación al partido de pertenencia histórica.

¿Y actualmente su familia, sigue siendo de la misma corriente política?



Aquellos que respondieron que no, explicaron que tanto en su caso como en el de sus familias, la decisión de desvincularse con la agrupación política se debía a la falta de credibilidad, porque se han desencantado, porque hay divisiones entre ellos, porque van perdiendo su identidad política y por el pacto.

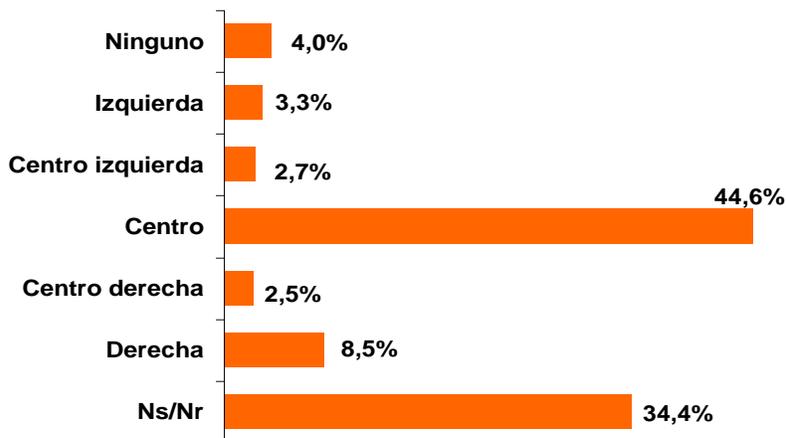
Simpatía política y auto ubicación ideológica

A pesar de su decisión de posicionarse como independientes y de mantener su posición, este grupo tiene inclinaciones por las corrientes políticas existentes en el país. El 17.2 % se identifica con la corriente política del Sandinismo y el 14.5 % con el pensamiento liberal. Esta simpatía no es contradictoria con su posición de independiente en tanto que se refiere a la corriente de pensamiento y no necesariamente a la agrupación política que la sustenta.

Por otra parte, los votantes independientes prefieren identificarse con las ideologías de centro, de manera similar a lo que ocurre en otros países de la región. Así lo indicó el 44.6 % de los entrevistados. Mientras el 6 % se ubica como izquierda (3.3 %) y centro-izquierda (2.7 %). Los que se inclinan por la derecha y centro-derecha representan un porcentaje relativamente mayor (11 %). Tal como han mostrado otras encuestas, en este caso la simpatía política no siempre corresponde con la auto ubicación ideológica.

De acuerdo con los resultados, la mayoría (44.6 %) de los votantes independientes se inclinan por una ideología de centro. Otro porcentaje importante (34.4 %) no se define, mientras que los demás se inclinan por el centro-derecha y la derecha (11.0 %), seguido del centro-izquierda e izquierda (6.0 %).

¿Y dentro del escenario político ideológico, usted se considera de izquierda, centro izquierda, centro, centro derecha o de derecha?



III. Valoraciones sobre la democracia

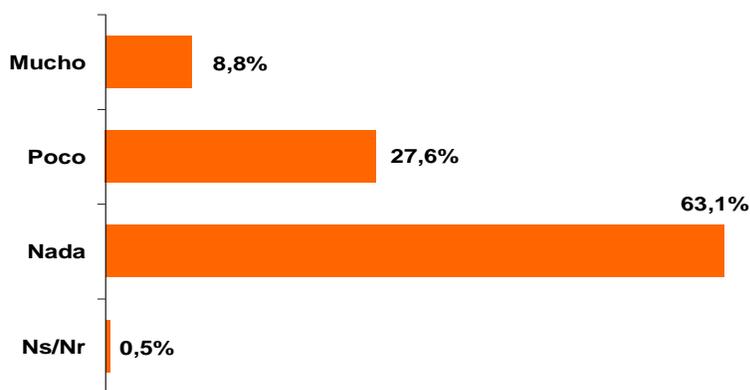
En este apartado se muestran las opiniones de los votantes independientes en relación a algunos temas fundamentales de la política, particularmente su interés en la política, su nivel de preferencia por la democracia y la evaluación que hacen del desempeño de la democracia en el país.

Interés en la política

Al preguntar a los votantes independientes sobre su interés en la política, la mayoría de ellos (63 %) respondió claramente que no les interesa nada. El 27.6 % respondió que les interesa un poco y solamente el 8.8 % expresó que la política si les interesa. Estas respuestas no difieren mucho de la tendencia que han mostrado otras similares realizadas en el país durante los últimos años.

Las razones del desinterés que expresan los encuestados son reiterativas: no les gusta la política (26.6 %); no les trae ningún beneficio en lo personal (11.3 %), hay corrupción en la política (6 %). La frase que muestra la distancia de estas personas con el quehacer político es: “Si no trabajo, no como”.

Y hablando de la política, ¿cuánto le interesa a usted la política? Mucho, poco o nada



Sin embargo, como se verá más adelante, lo que esta respuesta muestra en realidad es la distancia y el rechazo de los votantes con la forma de hacer política y los actores de la política en el país.

Preferencia por la democracia

En correspondencia con la tendencia de otras encuestas, los votantes independientes muestran una preferencia por la democracia como tipo de régimen político. Seis de cada 10 entrevistados estuvieron de acuerdo con la frase: “la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno”.

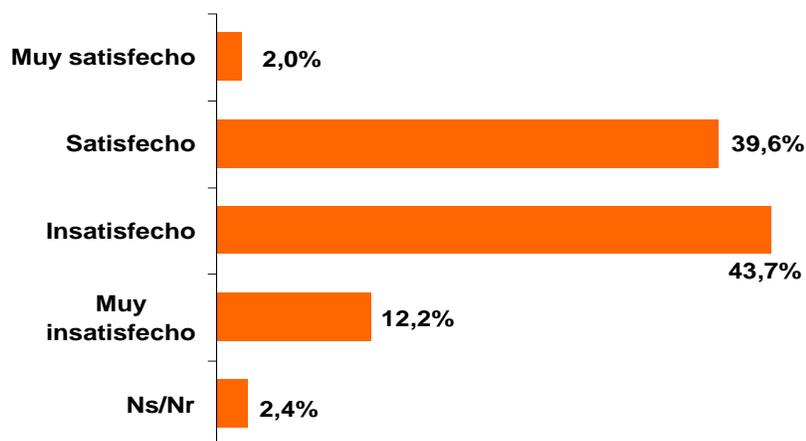
Sin embargo, un porcentaje significativo del 13 % expresó estar de acuerdo con que “en algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático”, y el 21 % expresó que “le da lo mismo un régimen democrático a uno no democrático”.

La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	60.3
En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible a uno democrático	13.2
Me da lo mismo un régimen democrático que uno no democrático	21.6

Satisfacción con la democracia

A pesar de la preferencia por la democracia como régimen político, los votantes independientes tienen una valoración poco favorable al desempeño de la democracia en el país. Solamente 4 de 10 entrevistados expresan satisfacción con su funcionamiento. Mientras, cerca de un 60 por ciento expresan estar insatisfechos o muy insatisfechos.

En general, ¿usted diría que está muy satisfecho(a), satisfecho(a), insatisfecho(a) o muy insatisfecho(a) con la forma en que la democracia funciona en Nicaragua?

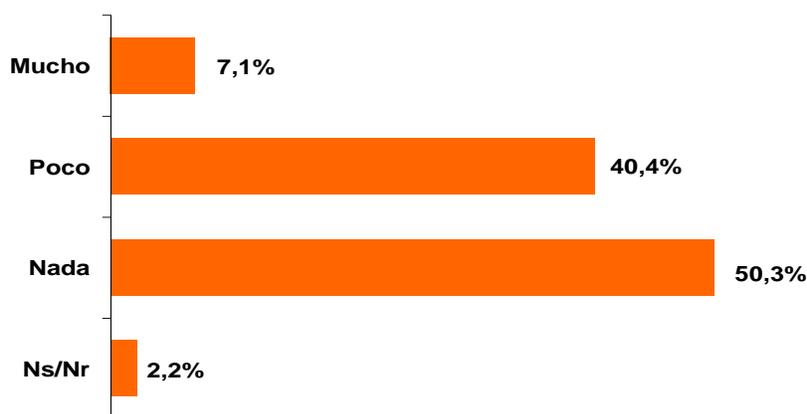


La ineficiencia de los políticos en la gestión pública

En buena medida, los entrevistados relacionan el desempeño democrático con la eficiencia de los políticos en la gestión pública. En ese sentido, 9 de cada diez entrevistados opinó que los políticos resuelven poco o nada los problemas del país. Únicamente el 7.1 % opina de manera diferente.

Al profundizar sobre las causas de esa opinión, se reiteran las razones que los mantienen alejados de la política y los partidos políticos: cerca del 25 % estima que los políticos “Sólo buscan beneficios personales”; el 11.9 % considera que “No apoyan a los pobres”, y el 10 % expresó que “No cumplen las promesas” y “No resuelven los problemas económicos”.

¿Y usted cree que los políticos resuelven efectivamente los problemas de Nicaragua y en qué grado? Mucho, poco o nada



IV. Gestión del gobierno

Posición respecto al gobierno

Una mayoría de entrevistados (38.8 %) se consideran neutrales con respecto al gobierno, otro 25.2 % expresan que lo apoyan dependiendo de las acciones y propuestas que realice. Un porcentaje menor (21.6 %) declara que no tiene posición definida respecto al gobierno, solamente 6.2 % declara que lo apoya y el 6.1 %, que es opositor.

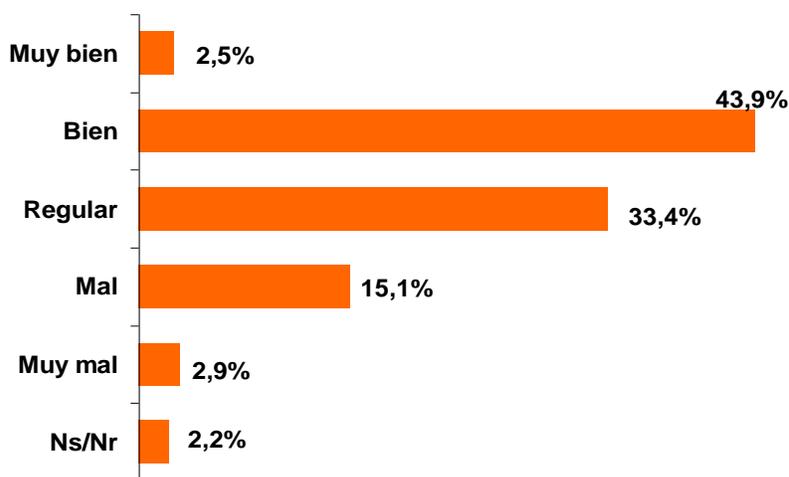
Soy neutral con relación al gobierno	38.8
Apoyo al gobierno según las acciones y propuestas	25.2
No tengo posición definida con relación al gobierno	21.6
Simpatizo con el gobierno	6.2
Soy opositor al gobierno	6.1

Estos datos indican que los votantes independientes no son necesariamente opositores al gobierno y que son capaces de una valoración crítica de su gestión, tal como se verá más adelante.

Calificación general

A pesar que la mayoría de los entrevistados se declaran neutrales en su posición respecto al gobierno, un porcentaje mayoritario de ellos tienen una calificación positiva de su gestión, pues el 2.5 %) estiman que el Presidente Ortega está trabajando muy bien y el 43.9 %, bien. Solamente el 8 % califica la gestión del Presidente como mal o muy mal, mientras que el 33 % la califica como regular.

¿Cree usted que el Presidente Daniel Ortega está trabajando Muy bien, Bien, Mal o Muy mal?



Una valoración crítica

Sin embargo, esa evaluación positiva adquiere matices críticos dependiendo de las áreas de desempeño. Por ejemplo, en aspectos sociales y algunos relacionados con el desarrollo del país, las opiniones son relativamente favorables, tal el caso de la salud donde alcanza una opinión de positiva de 59.8 %. Un resultado similar se puede apreciar en los aspectos relacionados con las carreteras y puentes, donde también obtuvo una opinión favorable del 53.7 %. Otros tema de relativa complejidad como el medio ambiente, recibió una opinión favorable del 45 %; mientras que la lucha contra la pobreza alcanzó un poco más del 40 %; y el impulso a la producción tuvo un 39 % de opiniones positivas.

Dos temas que no gozan de una evaluación favorable son: la seguridad ciudadana, con el 52 % de opinión desfavorable y el manejo de las relaciones exteriores, con 46 %. Respecto a este último tema, las razones que influyen su valoración se relacionan con su percepción de que el Presidente Ortega ha aislado a Nicaragua de organismos internacionales como la OEA y el SICA, y el conflicto con Costa Rica.

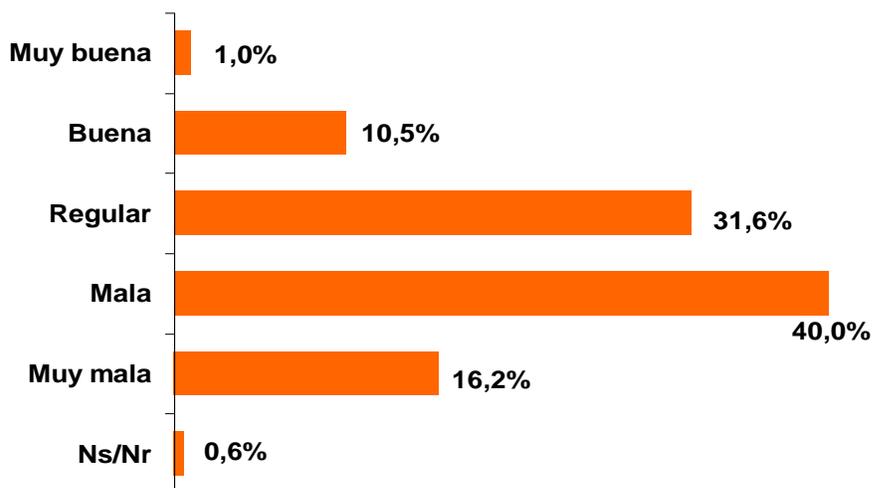
Las opiniones menos positivas se encuentran en temas como el combate a la corrupción, con 54 % de desaprobación, y la generación de empleos, que obtiene calificaciones negativas por un 61.1 %.

Aspecto	Porcentaje
Salud	59.8
Carreteras y puentes	53.7
Medioambiente	45.0
Lucha contra la pobreza	41.4
Impulso a producción	40.6
Seguridad ciudadana	39.7
Relaciones exteriores	30.8
Combate a corrupción	29.3
Generación empleos	20.9

La situación económica del país

Al preguntar a los entrevistados sobre la situación económica del país, la mayoría (56 %) estima que es Mala o Muy mala, solamente el 1 % considera que es Muy Buena y el 10 % estima que es Buena.

¿Cómo considera usted actualmente la situación económica del país? Muy buena, buena, mala o muy mala



Mientras tanto, el 45.9 % de los entrevistados considera que la situación económica de su familia está igual que hace un año; el 21.6 % considera que está igual y el 31.1 % considera que ha empeorado. Además, el 38.5 % considera que al final el gobierno del Presidente Ortega su situación económica estará igual; el 13.3 % considera que estará mejor y el 17.0 % considera que estará peor. Un porcentaje significativo (31.2 %), no sabe o no quiso responder.

¿Cuál cree usted que será su situación y la de su familia al terminar el gobierno de Daniel Ortega?, ¿estará mejor, igual o peor que ahora?	
Mejor	13.3
Igual	38.5
Peor	17.0
Ns/Nr	31.2

V. Confianza en las instituciones y los liderazgos

Confianza en las instituciones públicas

La confianza de los votantes independientes en las instituciones públicas, especialmente aquellas que se relacionan con el quehacer político, es muy baja. Esta tendencia también se inscribe en la que se presenta de manera más general en la sociedad nicaragüense.

Las instituciones que cuentan con los niveles de confianza más bajos son: la Asamblea Nacional, el Consejo Supremo Electoral y la Corte Suprema de Justicia. Otras instituciones que también presentan bajos porcentajes de confianza son la Presidencia y la Contraloría General de la República. Mientras tanto, las que cuentan con los mayores porcentajes de confianza son el Ejército y la Policía Nacional.

Institución	Nivel de confianza			
	Mucha	Poca	Nada	NS/NR
Consejo Supremo Electoral	9.0	35.7	53.3	2.1
Corte Suprema de Justicia	10.7	35.6	50.2	3.6
Asamblea Nacional	7.7	36.0	54.1	2.1
Presidencia de la República	13.4	37.0	48.2	1.4
Contraloría General de la República	9.5	36.9	48.1	5.4
Ejército de Nicaragua	31.3	37.0	29.4	2.3
Policía Nacional	25.4	40.7	32.6	1.2

Al ampliar este tema con los participantes de los grupos focales, la baja confianza en el organismo electoral, el CSE, plantea un serio desafío para las próximas elecciones considerando las garantías constitucionales que se deben ofrecer. La falta de credibilidad política, el control partidario, la discrecionalidad de los magistrados, su permanencia ilegítima en los cargos, junto a problemas como la partidización del proceso de credulación, influyen sobre esa baja confianza de los votantes indecisos. En el caso de la Presidencia, los entrevistados expresan que la baja confianza se debe a su actitud de confrontación y polémica.

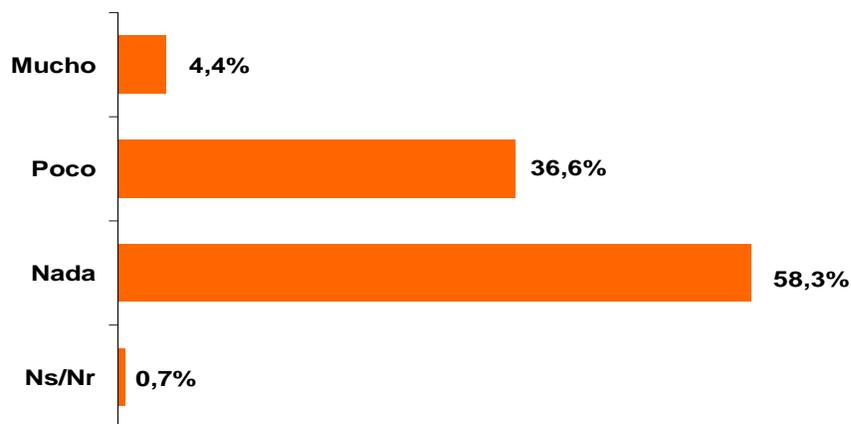
Confianza y credibilidad en los partidos políticos

Entre todas las instituciones del sistema político, los partidos políticos son los que generan mayores opiniones y valoraciones negativas entre los votantes independientes. En primer lugar, 6 de cada 10 entrevistados afirma categóricamente que no tiene ningún partido político y otro 22.4 % afirma ser independiente, para sumar un 80 %.

Sin embargo, algunos de ellos tiene inclinaciones por ciertos partidos, de manera que cerca de un 10 % apoya y coincide a veces con el FSLN, mientras el 3.4% indicó que coincide y apoya a los partidos de oposición.

Esa tendencia se confirma cuando se preguntó a los entrevistados en qué grado creen en los partidos políticos. Un sólido porcentaje superior a la mitad de los entrevistados expresa que no creen nada de los partidos políticos, así como el 36 % expresan que les creen poco. Solamente el 4.4 % indican que creen mucho en los partidos políticos de Nicaragua. Las razones en las que se sustenta la baja credibilidad, son: porque no cumplen lo que ofrecen (36 %), son mentirosos (12.4 %), buscan el beneficio personal (7.8 %), y no apoyan a los pobres (7.4 %).

¿Y en qué grado cree usted en los partidos políticos? Mucho, poco o nada

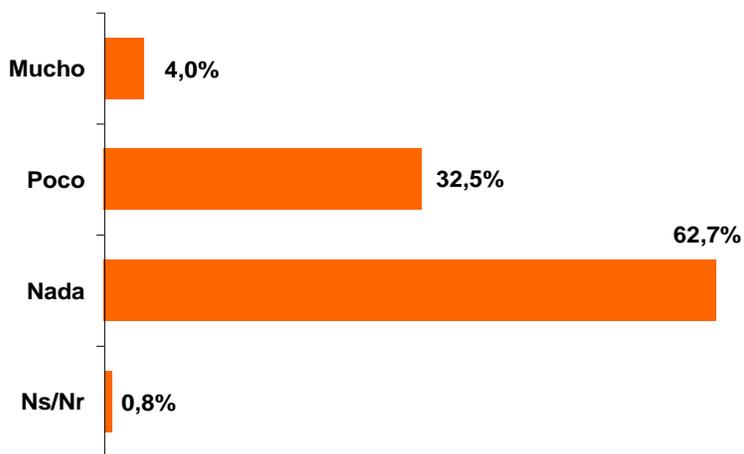


Este sentimiento de desconfianza y las razones expuestas anteriormente, se reiteran en diferentes respuestas, así como las ampliaciones que se realizaron en los grupos focales. Pero además, los votantes indecisos consideran en un 72.1 % que los partidos políticos necesitan hacer cambios para mejorar su desempeño.

Confianza y credibilidad en los liderazgos políticos

Un caso similar al de los partidos se presenta en el caso de los liderazgos políticos del país. Los resultados indican que existe un bajo nivel de credibilidad en ellos: el 62.7 % expresa que no les creen nada, el 32.5 % les creen poco y solamente el 4 % les cree mucho. Las razones de ese distanciamiento son muy parecidas a las que expresaron respecto a los partidos políticos: No cumplen lo que prometen (25.3 %), Son mentirosos (13.9 %), Sólo buscan en beneficio personal (13.2 %), Son corruptos (8.6 %), No apoyan a los pobres (7.5 %).

Y con relación a los dirigentes políticos, ¿cree usted en ellos mucho, poco o nada?



Igualmente, los votantes independientes consideran casi en un 70 % que los líderes de partidos políticos tienen que hacer cambios importantes para ser creíbles, especialmente en la forma de actuar, en el vínculo con los ciudadanos y ser transparentes.

La urgencia del relevo generacional en el liderazgo político

Uno de los planteamientos más fuertes y consistentes tanto en la encuesta como en los grupos focales, fue la necesidad urgente de realizar un relevo generacional en el liderazgo político del país. Más de la mitad de los entrevistados en la encuesta (65.3 %) considera que “los viejos líderes deben dar campo a los jóvenes” y que “el liderazgo actual está agotado y se necesita el relevo”. Otro porcentaje significativo (10.9 %) considera que se necesita líderes con un nuevo perfil y el 17 % opina que es “necesario capacitar a los líderes nacionales para que ejerzan su rol de dirigencia política”.

Los viejos líderes deben de dar campo a los jóvenes	49.2
Es necesario capacitar a los líderes nacionales para que ejerzan su rol de dirigencia política	17.0
El liderazgo actual está agotado y necesita relevo	16.1
Es necesario inventar un nuevo perfil de liderazgo político	10.9
El liderazgo está plenamente capacitado	1.9

Estas respuestas reafirman la necesidad que ven los votantes independientes de realizar este cambio en los liderazgos, pero vale la pena mencionar que insisten en las características del relevo generacional en los liderazgos políticos. Consideran que los partidos deben dar oportunidad a jóvenes que actúen considerando la realidad de los ciudadanos, que sean capaces de dirigir una agrupación política, que deben tener pensamientos nuevos, que tengan nuevas propuestas, que sean personas dignas e interesadas en la democracia.

Aprobación y participación en organizaciones sociales

Además, de las instituciones públicas y los partidos políticos, los entrevistados expresaron su valoración sobre diversas organizaciones sociales. En general, esta valoración no es positiva ni negativa. En una escala de 1 a 10, donde 1 es pésimo y 10, excelente, las calificaciones oscilaron entre el 5.5 otorgada a los sindicatos y 6.5 otorgada a la televisión, los colegios profesionales y los gremios magisteriales.

Televisión	6.5
Colegios profesionales	6.5
Gremios educadores	6.5
Iglesia católica	6.3
Iglesias evangélicas	6.3
Radio	6.3
Organizaciones campesinas	6.3
ONGs	6.0
Periódicos	5.9
Cooperativas	5.9
Alcaldías	5.8
Cámaras empresariales	5.5
Sindicatos	5.5

Es necesario mencionar que, aún cuando no son organizaciones sociales, las Alcaldías recibieron una calificación relativamente favorable.

A pesar de estos niveles de aprobación, los votantes independientes muestran un bajo nivel de participación en las organizaciones sociales, con excepción de las iglesias, católica y evangélicas, que alcanzan un 36 % y 31 %, respectivamente. En segundo lugar se destaca la participación en los Colegios Profesionales (5.3 %), los Gremios de Educadores (5.2 %) y las Cooperativas (4.8 %).

Las organizaciones que muestran los niveles más bajos de participación son: los Consejos de Poder Ciudadano (CPC) con un 4.2% de participación y las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) con un 4.0 %.

VI. Disposición e intención de voto

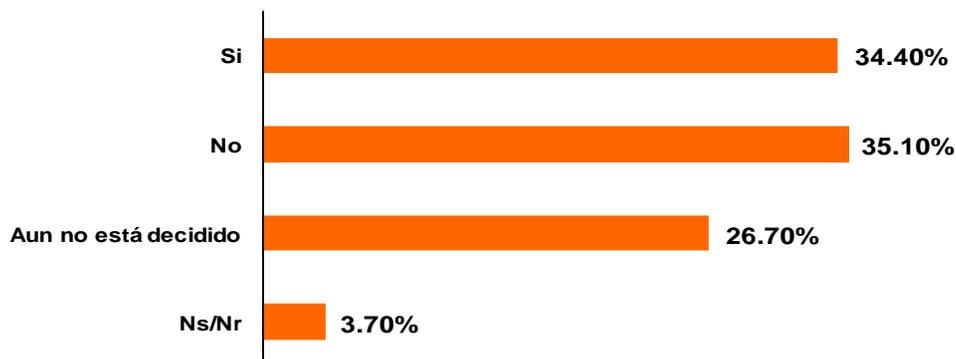
Uno de los aspectos de mayor interés respecto a los votantes independientes, es conocer su disposición para acudir a las urnas electorales en las próximas elecciones de noviembre, 2011 y cuál es su intención de voto.

Disposición al voto

La disposición a votar de los indecisos e independientes parece ser un tema todavía no resuelto. Un tercio de los entrevistados afirmó estar dispuesto a votar, mientras un porcentaje similar dijo que no acudiría a las urnas y otro porcentaje menor a un tercio aún no se ha decidido. Estas respuestas indican que se pueden presentar varios escenarios de evolución en la disposición a votar entre los independientes.

Uno de los escenarios es que el grupo que aún no está decidido y los que afirmaron que no votarán, terminen por cambiar de opinión de aquí a la fecha señalada para las votaciones. El otro escenario podría evolucionar en el sentido de que esos mismos dos grupos decidan abstenerse de votar, disminuyendo la cantidad de votos efectivos y aumentando el índice de abstención. Este segundo escenario comprometería aún más la credibilidad de los resultados electorales. Sin embargo, todavía hace falta ver qué influencia tendrá la campaña electoral sobre los votantes independientes durante los próximos meses hasta el día de las elecciones.

En el mes de noviembre del 2011 se realizarán elecciones para elegir al próximo Presidente de la República, ¿piensa usted votar en esas

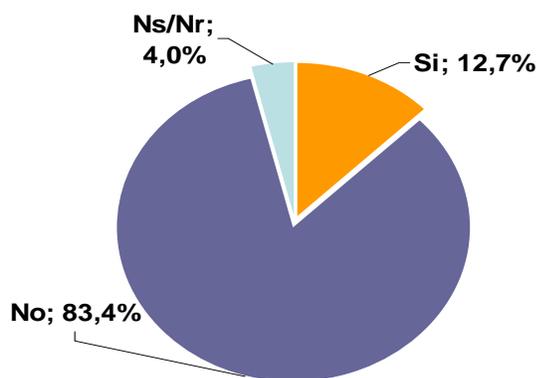


A los que respondieron que no acudirían a votar, se les preguntaron las razones por las cuales no desea acudir a las urnas y entre otras, las principales son: no le simpatizan los candidatos y falta de interés. También se les preguntó si era posible que de la fecha de la encuesta a noviembre cambiaran de opinión y cuál sería la razón por la que lo harían. Sus respuestas indican que el 15 % votaría si el Consejo Supremo Electoral autoriza la participación de observadores independientes, condición que favorece la transparencia de los comicios; otro 16 % votaría si se cambia a los magistrados del CSE.

Mientras 11.5 % acudiría a votar si Daniel Ortega no participa en las elecciones. Un porcentaje similar condiciona su voto a que Arnoldo Alemán no aspire a la Presidencia y otro 10 %, que se forme una alianza de oposición para enfrentar a Daniel Ortega.

Consecuente con la posición expresada en diferentes momentos de la consulta, el 83 % de los entrevistados fue categórico al indicar que no simpatizan con ninguno de los partidos o alianzas políticas que actualmente compiten en las elecciones nacionales. Solamente el 12.7 % indicó tener simpatías con una determinada agrupación política. De ellas, la que más respaldo tiene es el FSLN con un 5.9 %, el PLI alcanza el 3.4 % y el PLC, obtuvo el 2.3 %.

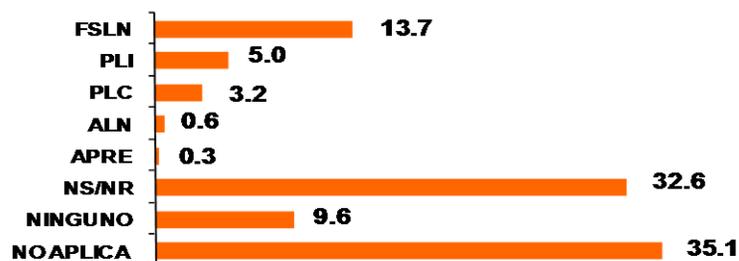
¿Y simpatiza con algunos de los partidos o alianzas que están inscritos para participar en las elecciones de noviembre del presente año?



Intención de voto

Se les preguntó de manera más directa por cuál partido o alianza política votaría durante las elecciones y en ese caso, las respuestas varían respecto a la pregunta anterior. El 13.7 % votaría por el FSLN, el 5.0 % por el PLI, el 3.2 % votaría por el PLC, el 0.6 % lo haría por ALN y recibe un 0.3 % de intención de voto. Es importante mencionar que un tercio no ha decidido aún su voto y cerca del 10 %, afirma que no votará por ninguno.

¿Por cuál partido político o alianza votaría usted en esas elecciones?



En relación con los candidatos presidenciales, la primera pregunta fue si conocían y le agradaba una lista de personalidades integrada principalmente por las fórmulas presidenciales en competencia. Los resultados indican en primer lugar que no siempre el reconocimiento de una personalidad se corresponde con el nivel de simpatía que goza entre los votantes independientes.

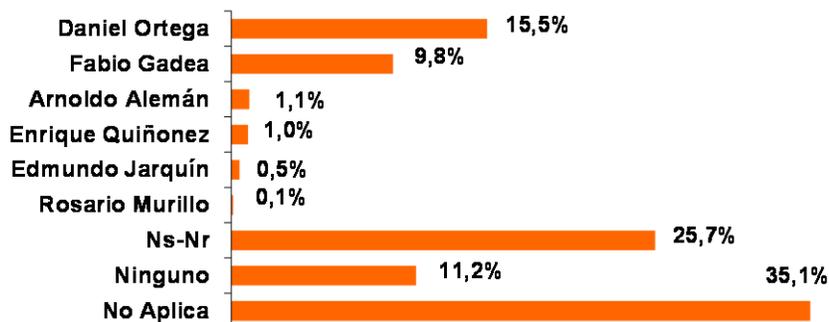
Personalidad	Sabe quién es	Le agrada
Arnoldo Alemán	99.0	16.4
Daniel Ortega	99.6	44.3
Fabio Gadea	86.5	36.6
Enrique Quiñónez	83.3	11.6
Miguel Angel García	35.1	4.3
Francisco Aguirre	37.0	8.6
Omar Hallesleven	51.2	18.4
Edmundo Jarquín	76.9	32.8

Como se puede apreciar, las dos personalidades más conocidas son Arnoldo Alemán y Daniel Ortega, seguidos de Fabio Gadea y Enrique Quiñónez, es decir, los candidatos presidenciales. Mientras tanto, entre los candidatos a vicepresidente, los más conocidos son Edmundo Jarquín, Omar Hallesleven y Francisco Aguirre.

Sin embargo, los porcentajes de agrado varían. Las personalidades que tienen los niveles más altos de agrado son: Daniel Ortega, Fabio Gadea y Edmundo Jarquín. Entre los candidatos presidenciales, los que presentan los niveles de agrado más bajos son: Arnoldo Alemán y Miguel Angel García.

Los niveles de reconocimiento y de agrado a intención de voto se modifica al preguntar a los entrevistados por cuál de los candidatos votaría. Sus respuestas indican que el mayor porcentaje de votos lo obtendría Daniel Ortega (15.5 %), seguido de Fabio Gadea (9.8 %), y con porcentajes menores Arnoldo Alemán (1.1 %) y Enrique Quiñónez (1.0 %).

¿y por cuál de los siguientes candidatos votaría usted para Presidente de la República?



Los datos muestran que existe una tendencia favorable hacia Daniel Ortega entre el segmento de los votantes independientes, lo cual se puede verificar en el nivel de reconocimiento, el nivel de agrado y la intención de voto que alcanza. Esta tendencia coincide con los resultados de otras encuestas de opinión y muestra un cambio en los resultados históricos antecedentes en los que este candidato no alcanzaba porcentajes importantes dentro del sector de los votantes indecisos.

Otra candidatura que llama la atención es la de Fabio Gadea, pues muestra una tendencia de crecimiento favorable que se expresa en el porcentaje de reconocimiento, agrado y la intención de voto, especialmente porque se trata de un personaje relativamente reciente en las candidaturas políticas del país.

Arnoldo Alemán muestra una tendencia de intención de voto poco favorable en el sector de los independientes, pues alcanza porcentajes bajos de agrado e intención de voto. De mantenerse este comportamiento es poco probable que llegue a alcanzar un peso político significativo.

Candidato	Región					Sector	
	Managua	Pacífico Sur	Occid.	Norte	Centro	Urbana	Rural
Daniel Ortega	18.0	18.9	16.4	8.6	9.9	14.5	17.3
Fabio Gadea	7.3	15.2	10.4	6.5	11.0	8.7	11.7
Arnoldo Alemán	1.5	1.5	-	2.2	-	0.7	1.8
Enrique Quiñonez	0.8	1.5	2.2	-	-	1.3	0.4

Analizando los datos de manera desagregada según regiones y sectores geográficos, Daniel Ortega aparece como el candidato más fuerte en Managua, los departamentos del Pacífico-Sur y el Occidente del país. Por sectores, tiene mayores porcentajes de intención de voto en las zonas rurales.

Mientras tanto, Fabio Gadea aparece con porcentajes bastante cercanos a los de Ortega en el Pacífico-Sur, los departamentos del Centro, el Norte y Occidente. También aparece con mayor intención de voto en las zonas rurales. Los otros candidatos presidenciales alcanzan porcentajes bajos en la distribución por territorios: Arnoldo Alemán tiene intención de votos en Managua, el Pacífico-sur y el Norte. Su fortaleza se encuentra en las zonas rurales. Mientras tanto, Enrique Quiñónez presenta los mayores porcentajes en Occidente y el Pacífico-Sur, así como en las zonas urbanas.

Candidatos	Rangos de edad		
	16 - 29	30 - 49	50 y +
Daniel Ortega	19.6	14.5	11.1
Fabio Gadea	7.8	9.2	14.0
Arnoldo Alemán	1.3	0.8	1.3
Enrique Quiñónez	1.2	0.8	1.0

Observando los datos desagregados según rangos de edad, Daniel Ortega tiene porcentajes más o menos cercanos en todos los rangos de edad, aunque los más altos se concentran en los rangos de edad más jóvenes. Fabio Gadea, mientras tanto, tiene el porcentaje más alto de intención de voto entre los de mayor edad.

Arnoldo Alemán y Enrique Quiñónez obtienen sus porcentajes más altos entre los rangos de edad más jóvenes y de mayor edad.

Existen algunos candidatos por los cuales no votarían nunca los independientes, entre ellos: Arnoldo Alemán (25.9 %), Daniel Ortega (13.3 %), Enrique Quiñónez (2.9 %) y Fabio Gadea (1.3 %).

Al profundizar el tema de la intención de voto con respecto a los partidos y alianzas, y los candidatos de la competencia electoral, los votantes independientes expresan que estarían dispuestos a votar por una persona que ofrezca nuevas propuestas y que influiría mucho la personalidad del candidato y no tanto el partido. Otros expresaron que esperan un candidato que presente un plan de gobierno que especifique medidas para mejorar la situación económica y que cumpla con lo que promete. En todos los casos, los votantes independientes piensan que las ofertas electorales no están claras y no los convencen todavía.

Otro grupo de votantes independientes piensa que no hay candidatos creíbles en la competencia electoral, que Arnoldo Alemán y Daniel Ortega ya han demostrado que no son capaces de resolver las necesidades de la gente y que los otros candidatos tienen propuestas y un discurso que no convence.

VII. Conclusiones

Los votantes independientes han constituido un segmento importante en la población electoral del país durante las competencias electorales de las últimas dos décadas. Usualmente constituyen un tercio de los votantes y se han convertido en uno de los principales grupos objetivo de las campañas electorales considerando que sus votos pueden decidir los resultados de una votación.

Para las elecciones presidenciales a efectuarse en el noviembre del 2011, los votantes independientes representan actualmente el 33.4 % de la población votante del país y, tal como en situaciones anteriores, sus votos serán decisivos para decidir los resultados electorales y su legitimidad dependiendo de los niveles de abstención que se presenten.

Desde el punto de vista sociodemográfico, los votantes independientes son mayoritariamente mujeres, mayoritariamente adultos jóvenes y jóvenes, con un nivel de escolaridad alto, y localizados en los estratos de menor ingreso. Además, se ubican en la zona metropolitana.

Si se relacionan estas características con los resultados de otros estudios realizados por Cinco sobre jóvenes y cultura política, se puede observar que este grupo de votantes está constituido por las llamadas generación del 90 y generación del 2000, los dos grupos de población que nacieron, crecieron y se ha socializado políticamente durante las dos últimas décadas. Es decir, la llamada era democrática del país. En ese sentido, sus opiniones y valoraciones políticas tienen correspondencia con la tendencia que han mostrado dichos estudios.

Los votantes independientes han adoptado su decisión de colocarse en esa posición desde hace tiempo, no es una decisión coyuntural o de reciente data. Además, es una decisión tomada aún a pesar de la tradición política familiar.

Este grupo de votantes independientes tienen preferencia por la democracia como tipo de régimen político, aún cuando entre ellos existe un grupo que muestra cierta inclinación por un régimen autoritario o se muestra indiferente. La mayoría de ellos expresan no sentir interés en la política, sin embargo, esa es una afirmación relativa considerando que al profundizar en sus causas, explican que en realidad no se sienten atraídos y rechazan la forma en que se practica la política en el país. En esa opinión influye mucho la evaluación que hacen de desempeño de la democracia y la eficacia de los políticos en la gestión pública, que en general es una evaluación negativa.

En relación con el gobierno, los votantes independientes prefieren mantener una distancia, sin embargo, en general tienen una evaluación positiva de su gestión. Esa evaluación adquiere matices críticos cuando se refiere a aspectos específicos de la gestión gubernamental. Los aspectos que gozan de la opinión más favorable son aquellos relacionados con los programas sociales insignia del gobierno. Los temas que tienen opinión menos favorable son aquellos

relacionados con las principales preocupaciones de la población: la lucha contra la corrupción y la generación de empleos.

En relación con otros actores del sistema político, tales como las instituciones públicas, los partidos y los liderazgos políticos, la opinión generalizada de los votantes independientes es de baja confianza y credibilidad. Las instituciones que gozan de los niveles de confianza más bajos son el Parlamento y el Consejo Supremo Electoral. En este último caso, la falta de confianza y credibilidad influye directamente sobre la posición de los votantes, especialmente aquellos que no tienen intención de acudir a las urnas el día de las votaciones, y sobre la credibilidad en general del proceso electoral.

El desencanto con los partidos y los liderazgos políticos igualmente influye en la posición de los votantes independientes. Este desencanto se expresa como consecuencia de la falta de credibilidad en la clase política y pone en riesgo a los actores por excelencia del sistema político. Una de las críticas más fuertes proviene del sector de las mujeres trabajadoras y los jóvenes, quienes no ven en ellos una alternativa de participación política. Esta es la razón principal por la cual los votantes independientes han adoptado esta posición y se han desvinculado de los partidos y liderazgos políticos.

En ese sentido, uno de los reclamos más fuertes a los partidos y liderazgos políticos de parte de este sector, es el relevo generacional, pues consideran que tanto los partidos como los liderazgos deben renovarse no solamente en cuanto a personas, sino también en relación a formas de pensar, formas de hacer política y propuestas a la ciudadanía.

Esa es una opinión que pesa de manera significativa en las opiniones que los votantes independientes tienen en relación con los partidos y candidatos presidenciales actuales, pues no se sienten representados por ellos, piensan que son fórmulas ya conocidas que no han contribuido a resolver la situación del país y que no les están presentando propuestas nuevas ni diferentes.

La intención de voto de este grupo de votantes no está clara todavía, un porcentaje importante de ellos piensa acudir a las urnas y otro porcentaje no se decide todavía. Este último grupo podría cambiar de opinión si se producen ciertas condiciones que resulten atractivas, tales como la seguridad de que el proceso electoral sea transparente y que cuente con observación electoral. Pero también existe un porcentaje importante que no piensa acudir a las urnas y esto se podría interpretar como un comportamiento abstencionista que facilita el voto cautivo. Estos dos son escenarios pendientes de resolverse, pues en las elecciones antecedentes el sector de los votantes independientes e indecisos no ha tendido hacia la abstención o el voto castigo. Más bien, han expresado su escepticismo hasta el momento de las votaciones. Ese también podría ser el caso en estas elecciones.

Aún cuando la intención de voto muestra que los votantes independientes elegirían a Daniel Ortega en primer lugar y a Fabio Gadea en segundo lugar, los meses que faltan hasta las elecciones presidenciales indican que se pueden presentar cambios en la evolución de la intención de voto de este grupo. Ello dependerá en gran medida de la oferta electoral que los partidos y alianzas políticas puedan hacerles y si efectivamente esa oferta corresponde con sus expectativas y aspiraciones.