

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA

- Cambios en La Prensa—



Guillermo Rothschuh Villanueva *

LA PRENSA CON NUEVO TRAJE

Con su nuevo diseño gráfico para la versión impresa, La Prensa luce un alto impacto visual, un nuevo balance entre los espacios en blanco y las informaciones, nuevo nombre para sus secciones y contenidos de menor recorrido. Su principal reto será alcanzar balance entre calidad visual y de contenidos que respondan a las necesidades y demandas de sus lectores.

SU FACHADA

El nuevo formato es más pequeño, los colores y tipografías empleados son más suaves y estilizados, las columnas son más estrechas y recuerdan un tabloide estándar, las noticias son destacadas con gráficos, fotos y sidebars. La diagramación permite rellenar espacios en blancos que cuando se trasponen sobre colores fuertes lucen bien.

LO MÁS CONTROVERSIAL

El aspecto que más llamativo ha sido el nombre de las distintas secciones que componen los dos cuerpos del diario. Tratando de buscar que comprendieran y sintetizaran el alcance y contenido de cada una de ellos, algunos de los nombres asignados han generado controversias. El más llamativo ha sido Ámbitos, donde todo cabe y nada expresa.

CONTENIDOS

El otro aspecto que ha concitado interés ha venido a ser el contenido durante la primera semana de iniciados los cambios. Las diferencias entre el primero y segundo cuerpo son abismales. El segundo cuerpo es demasiado light. Cargado de recetas de cocina, belleza, farándula. Demasiado ligero y es poco probable que seduzca a los jóvenes.



¿NO HABRÁ ENDOSO?

¿Qué motivos tuvo La Prensa para anunciar que haría endosos políticos? ¿Qué circunstancias indujeron a manifestar que no inclinaran la balanza a favor de ninguno de los candidatos a presidentes de la república? ¿Cumplirá esta vez su objetivo? Históricamente siempre se ha manifestado a favor de uno de los contendientes. ¿Abandonaran a Fabio?

TRATAMIENTO NOTICIOSO

En consonancia con los cambios la expectativa de obtener un producto periodístico más moderno, profesional y ético es ineludible. Preocupación que se evidenciaría en su línea editorial, no endosando candidaturas ni descalificando otras; que contenga información rigurosamente contrastada e incluya voces y opiniones de todos los actores que integran la sociedad.

LO QUE SE ESPERA

Las transformaciones deberían corresponderse con su contenido. Las extensiones establecidas esperamos que no incidan negativamente en la realización de trabajos a fondo, crónicas, reportajes especiales, foto-reportajes y espacios para el periodismo ciudadano. Tiene que asignar recursos financieros y técnicos para garantizar productos informativos de calidad.

NOVEDOSAS SECCIONES

Tanto en su versión impresa como digital el periódico incluye Ámbitos, Poderes, Activos, Hechos, Play, Carrusel, Vida, Gente. Muchos de estos nombres tienden a confundir a sus lectores. ¿Sus directivos habrán tomado en cuenta la opinión de sus lectores? Quizás tome un tiempo acostumbrarse a la nueva estructura y espacios. ¿El anglicismo Play será bien acogido?

LA PRENSA LITERARIA

La Prensa Literaria se había consolidado plenamente. Los profesores de literatura pedían a sus alumnos leerla. Era un bloque compacto, donde alternaban poesía, ensayos, esculturas, cine, música, danza, folklore, etc. Tenía una cauda de lectores fieles. El Centro Nacional de Escritores (CNE) ya elevó su voz de protesta. No era necesario eliminarla.

SUPLEMENTOS Y REVISTAS A PRUEBA

Suplementos Aquí Entre Nos, Nosotras y revista Magazine también cambiaron. La Prensa Literaria – la universidad de bolsillo que leímos por más de medio siglo - se diluyó entre la edición diaria. El suplemento Domingo ya sufrió los primeros cambios. Lo más llamativo es la información foránea del mundo del espectáculo.



MEZCLA PARA SINTETIZAR

La sección de noticias internacionales prácticamente desapareció. Está incluida entre noticias que se originan en el interior del país y con hechos que suscitan en la capital. ¿Realmente valía la pena hacer estos cambios? Periódicos reconocidos por su calidad informativa aún conservan estas secciones. Los editores de Ámbitos deben llenar muchas expectativas.

NACIONAL E INTERNACIONAL

Los errores se corrigen temprano, antes que causen estragos. La decisión de poner en un solo plano las noticias nacionales e internacionales, hasta ahora no ha sido beneficiosa. Colocar a un mismo nivel un aguacero nacional con el Huracán Irene, fue un despropósito. Los criterios de selección y jerarquización informativa no pueden saltarse fácilmente. Un grave error.

EL AFÁN POSMODERNO

Uno de los cambios radicales introducidos por la posmodernidad fue hacer tabla rasa con todas las manifestaciones culturales, colocándolas al mismo nivel. En una misma estantería ofrecen El Capital de Carlos Marx, El Corán de los Musulmanes, Cómo volverse rico en un día, Coma y no engorde, diez consejos necesarios para mantener su salud. ¡Vaya Dios mío!

GANAR A LOS JÓVENES

Una de las razones para llevar adelante los cambios fue para atraer a lectores jóvenes. Una decisión que debe ser balanceada. Tendrán que evaluar si la ganancia de lectores juveniles no ha provocado deserciones entre otros segmentos de lectores. La prensa escrita no puede competir en instantaneidad con la radio y la televisión.

CAMBIAR CONTRAPORTADA

Una concesión demasiado onerosa ha sido dedicar la contraportada de la primera sección a eventos empresariales. El primer objetivo de todo medio informativo es ofrecer material noticioso de calidad, base y garantía de una buena circulación. A la postre esto es lo que más interesa a los anunciantes.

TENDRÁN QUE HACER AJUSTES

Damos como un hecho que tendrán que hacer ajustes sobre la marcha. Tampoco teníamos que esperar una propuesta totalmente acabada. Veremos cuáles son esos cambios y la celeridad con que los realizan. Todo cambio genera resistencia, como también implica muchas veces atrincheramientos. Seamos pacientes.

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*