

MEDIOS Y AGENDA PÚBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

DIALOGO ACAPARA AGENDA

Todos los canales televisivos abordaron el tema del dialogo nacional. También los periódicos. Desde diferentes ángulos, destacaron la posición de la Conferencia Episcopal, la posición de rechazo del MRS, las declaraciones de Edwin Castro hasta los cuestionamientos de antiguos aliados del PLI durante las elecciones de noviembre, fueron lo más destacado.

ALZA EN EL TRANSPORTE

En el ámbito económico la noticia dominante en los medios radiales, impresos y televisivos, estuvo relacionada con el alza del transporte a lo largo de la semana. Los usuarios reclamaron al MTI porque los transportistas no están cumpliendo con el monto autorizado. En el caso de Jalapa y Rama los reclamos obedecen a que resultan impagables.

DUPLICAN TARIFA

Todavía al iniciarse la semana siguen las quejas contra los transportistas. Las denuncias de los usuarios de Matagalpa son peores. Los acusan de duplicar el precio de los pasajes. Igual protesta hicieron los comerciantes. El aumento en la carga fue del 70%. Los inspectores del MTI son señalados de indolentes. Anunció multas de 10 salarios mínimos para los infractores.

EN LEÓN HUBO ACUERDO

Después de las protestas de los leoneses rechazando el incremento de un córdoba en el transporte urbano colectivo, acordaron que el aumento sería de cincuenta centavos. Los transportistas aducen que el precio es mayor y que la flota de buses ya dio su vida útil. También ellos tienen sus demandas. Piden al MTI autorice el cambio por camionetas ruterías.

LA MULTIPLICACIÓN DE LOS PANES

El programa televisivo Esta Semana presentó el drama cotidiano que viven las familias nicaragüenses con ingresos menores a los 100 córdobas diarios. Los esfuerzos que hacen para ganarse la vida. Con el aumento de precio del transporte y en algunos productos, tienen forzosamente que eliminarlos en su alimentación. Una manera de exponer el sentir ciudadano.

MEDIOS FUERON VITALES

Al hacerse cargo de las protestas y demandas ciudadanas, poniendo en primera plana y otorgando un lugar destacado en los noticieros radiales y televisivos, los medios han venido jugando un papel clave. En estos momentos límites es donde queda evidenciada la primerísima importancia que adquieren, al asumir en sus agendas los reclamos ciudadanos.

NUEVO MODELO DE ATENCIÓN

Los medios siguen acuerpando la protección contra la violencia intrafamiliar. Es meritorio que en forma casi unánime se hicieran presentes en las instalaciones de la CSJ para conocer el nuevo modelo de atención. Jonathan Castro de 100% Noticias presentó en directo la exposición del Dr. Zacarías Duarte, Director del Instituto de Medicina Legal: 370,000 mujeres han sido víctimas.

EL TOMATE SE DISPARA

Durante lo que va del año, los medios han venido dando seguimiento de manera especial, a los cambios de precios que ha experimentado el tomate. Otra vez informan que la docena experimentó un alza de 10 córdobas. Para la mayoría de los consumidores resulta un golpe en su capacidad adquisitiva, (LP), dado el incremento en el transporte inter-urbano.

UNA BUEN NOTICIA

Sin excepción los medios destacaron cifras record en la tasa de inversión extranjera. La Prensa y El Nuevo Diario, llevaron la delantera. En el reportaje de La Prensa, escrito por Wendy Álvarez y Lucía Navas, hicieron un recuento de la inversión directa extranjera desde 1999 a la fecha. Los sectores de energía y telecomunicaciones se ubican en primer y segundo lugar.

CÓDIGO DE LA FAMILIA

La aprobación en lo general del Código de la Familia plantea un desafío a los medios de comunicación. La información brindada hasta ahora ha sido parcial. Sería interesante conocer los cambios que introduce en el entramado jurídico y social. La Prensa, Somos Noticias, TV Noticias y Crónica TN 8 adelantaron un poco estos cambios, pero la ciudadanía requiere más información.

CÁRCELES

La Prensa y El Nuevo Diario insistieron en plantear nuevamente la situación precaria que viven los reos en las diferentes cárceles del país. Expusieron las preocupaciones de las dos organizaciones de derechos humanos más importantes. El interés de los medios es evitar que ocurra algo parecido a lo acontecido en Honduras. Se trata de un tema que amerita atención urgente.

PROPUESTA DE REFORMA

El Grupo Promotor de Reformas Electorales conformado por 14 organizaciones de la sociedad civil, se pronunció demandando garantías para las elecciones municipales que deberán celebrarse este año. Sus peticiones van desde transparencia, calendario electoral de consenso, observación irrestricta, depuración del padrón, etc. Su solicitud comenzó a circular, (Radio Maranatha).

**Director del Observatorio de Medios-CINCO*
[hppt://avataresmediaticos.blogspot.com](http://avataresmediaticos.blogspot.com)